



Centraide United Way Canada

Proposition prébudgétaire

présentée au

Comité permanent des finances de la Chambre des communes

Février 2016

Centraide United Way Canada

116, rue Albert, Bureau 900 | Ottawa ON | K1P 5G3

613-236-7041 | 800-267-8221

unitedway.ca | centraide.ca



Comité permanent des finances de la Chambre des communes

Depuis 1917, le Mouvement Centraide United Way se consacre à créer pour chacun un cadre de vie meilleur. Centraide United Way Canada fournit un leadership et un soutien pancanadiens aux Centraide United Way dans plus de 100 localités au Canada en vue de répondre aux besoins sociaux urgents et de trouver des solutions à long terme aux problèmes sociaux, économiques et culturels importants.

Chaque année, le désir sincère d'aider autrui est ce qui motive plus d'un million de Canadiens à soutenir leur collectivité par l'entremise du Mouvement Centraide United Way. Or, nos donateurs, comme nos bénévoles, sont vos électeurs. Rappelons que, tous les ans, les Centraide United Way recueillent plus de 500 millions de dollars en vue de renforcer les collectivités. Ces fonds servent à appuyer quelque 7 000 programmes qui transforment la vie de centaines de milliers de Canadiens.

Le point de vue du Mouvement Centraide United Way, principal bailleur de fonds non gouvernemental au pays qui finance des projets de services communautaires et sociaux, s'inspire de l'expérience directe qu'il a du financement et de la mise en œuvre de solutions novatrices pour répondre à des problèmes complexes qui se posent au sein des collectivités dans l'ensemble du pays. L'une des plus grandes forces du Mouvement Centraide United Way est sa coopération étroite avec les collectivités locales. Nous considérons que le leadership du gouvernement et son partenariat avec d'autres secteurs (société civile, monde des affaires et milieu syndical) sont essentiels à l'atteinte de notre objectif collectif, soit relever avec succès les défis complexes d'ordre social, économique et culturel auxquels nous faisons face et construire des collectivités qui soient saines et vigoureuses.

Nous sommes heureux de présenter au Comité permanent des finances nos recommandations de mesures budgétaires qui contribueront à répondre aux besoins sociaux urgents et à renforcer les collectivités canadiennes.

- 1. Le gouvernement fédéral devrait s'associer au partenariat de collaboration que les Centraide et les United Way ont établi avec les provinces, les territoires et les municipalités pour favoriser l'accès de tous les Canadiens au service 211.**



La ligne d'assistance 211 (composer le 2-1-1) et son service en ligne primés constituent un point d'accès unique à l'éventail complet des services communautaires, sociaux et de santé non cliniques ainsi qu'aux services gouvernementaux connexes offerts à la population. Le service 211 aide les Canadiens à s'y retrouver facilement et rapidement dans un environnement complexe de services, et ce, jour et nuit, dans plus de 150 langues.

Aux États-Unis, plus de 93 % de la population a accès au service 211. Au Canada, 62 % de la population, dont les habitants du Lower Mainland en Colombie-Britannique, de Calgary, d'Edmonton, de la municipalité régionale de Wood Buffalo et de la région de la Capitale-Nationale de la ville de Québec, ainsi que tous les habitants de l'Ontario et de la Nouvelle-Écosse, ont accès au service 211 par téléphone et en ligne. En Saskatchewan, au Nouveau-Brunswick et au Nunavut, la population a aussi accès au 211 en ligne, bien que le service téléphonique 211 n'y soit pas encore offert. En 2016, on prévoit l'implantation du service 211 à Montréal et à Laval (accès téléphonique et en ligne), l'élargissement du service en ligne à l'échelle de la province en Colombie-Britannique, ainsi que l'introduction du 211 en ligne au Manitoba.

Le service 211 représente un investissement fort valable et prêt à réaliser en matière d'infrastructure sociale au XXI^e siècle. Il cadre avec les priorités de bon nombre de ministères fédéraux et crée de la valeur pour de multiples intervenants, notamment :

- Familles et individus – En aiguillant les individus et les familles vers l'aide dont ils ont besoin, le 211 réduit le nombre de situations problématiques pouvant mener à des crises personnelles. Les familles peuvent trouver de l'aide pour gérer des situations qui touchent les enfants. Les aidants peuvent trouver le soutien nécessaire pour s'occuper de leurs proches. Des vies sont sauvées lorsqu'on accorde aux personnes en crise une attention immédiate. Le 211 facilite l'accès aux services sociaux et communautaires, ce qui par conséquent réduit la pression exercée sur les services communautaires et d'urgence.
- Nouveaux arrivants et réfugiés – Le service 211 offre un soutien direct aux immigrants, aux réfugiés et à leurs parrains, et il collabore avec les organismes d'établissement de façon à compléter et à appuyer leur rôle. Les fournisseurs de services 211 s'emploient activement à répondre aux besoins des réfugiés syriens, et à leurs parrains, lorsqu'ils ont besoin d'aide pour s'y retrouver dans le réseau complexe des services sociaux essentiels à leur réinstallation et à leur intégration. Ces fournisseurs constituent aussi la « porte d'entrée » pour les Canadiens et les entreprises qui souhaitent offrir des dons en nature et en argent.

Centraide United Way Canada

116, rue Albert, Bureau 900 | Ottawa ON | K1P 5G3

613-236-7041 | 800-267-8221

unitedway.ca | centraide.ca



**United Way
Centraide**
Canada

- Groupes vulnérables – D'excellents programmes spécialisés sont offerts par des organismes intervenant auprès des aînés, des anciens combattants et des nouveaux arrivants et en matière de santé mentale, de toxicomanie, de VIH/sida et autres. Le 211 peut mettre les gens directement en lien avec ces programmes spécialisés et ainsi en faciliter l'accès.
- Premiers répondants – Le 211 permet aux premiers répondants de concentrer leurs efforts sur la gestion des sinistres ou des situations d'urgence. Il aide les collectivités en assurant la transmission efficace d'avis de sécurité publique (portant par exemple sur les voies d'évacuation ou les zones de rassemblement d'urgence) ainsi que la coordination des bénévoles et des dons.
- Bailleurs de fonds et planificateurs – Ce n'est pas tout de réussir. Le 211 est le moyen tout indiqué pour recueillir des données sur l'offre et la demande en services sociaux et communautaires et il constitue de ce fait un outil d'information décisionnelle en temps réel incomparable. Le potentiel énorme de ces données pour favoriser l'adaptation et stimuler l'innovation est largement inexploité, quoiqu'elles servent déjà à guider les décisions en matière de planification municipale, de prestation de services locaux et d'investissements de fonds.

Le gouvernement fédéral est mieux placé que quiconque pour mettre à profit le succès et l'infrastructure du service 211 afin d'en élargir l'accès à tous les Canadiens. Un engagement modeste de sa part permettrait de transformer le 211 d'un réseau de services régionaux et provinciaux en un réseau pancanadien, et renforcerait grandement son incidence. Il enverrait également un signal positif aux gouvernements provinciaux et territoriaux et favoriserait leur participation financière accrue, tout en stimulant les dons d'entreprises.

Des efforts considérables ont été déployés au cours des 18 derniers mois avec des fonctionnaires fédéraux pour élaborer une proposition chiffrée et soigneusement revue qui permettra d'élargir le service 211 à l'ensemble du Canada et de faciliter sa transformation en un réseau pancanadien d'information et d'aiguillage sur les services sociaux.

La proposition comporte deux volets :

- La proposition visant l'expansion et la transformation du service repose sur la mise à profit et l'accroissement de l'investissement de base annuel de 10,5 millions de dollars que contribuent le Mouvement Centraide United Way, les municipalités et les provinces et l'ajout de 18,5 millions de dollars d'investissement fédéral sur cinq ans.

Centraide United Way Canada

116, rue Albert, Bureau 900 | Ottawa ON | K1P 5G3

613-236-7041 | 800-267-8221

unitedway.ca | centraide.ca

- La proposition comporte en outre des améliorations par l'exploitation de la plateforme pancanadienne 211, afin d'aborder les besoins particuliers de trois groupes prioritaires, soit les anciens combattants, les fournisseurs de soins et les personnes âgées vulnérables. Nous proposons l'ajout d'un quatrième groupe, soit les réfugiés syriens, pour favoriser leur intégration dans la société. Ces améliorations nécessiteraient un investissement additionnel de 12,5 millions de dollars sur cinq ans.

L'investissement fédéral total pour l'expansion du service 211, sa transformation pancanadienne et la mise en œuvre des quatre améliorations représente un montant de 31 millions de dollars sur cinq ans.

2. Le gouvernement fédéral devrait aller de l'avant, en fonction des priorités établies, avec les principales initiatives conçues pour s'attaquer à la pauvreté et pour aider les Canadiens à faible revenu à s'intégrer à la classe moyenne.

Les Centraide et les United Way du Canada poursuivent leur mission de développement social dans les domaines correspondant aux trois objectifs prioritaires du Mouvement : *l'amélioration des conditions de vie; la réussite des jeunes; et la santé des gens et des collectivités.*

Il est vrai que ces objectifs prioritaires sont liés, mais l'essentiel de nos investissements financiers collectifs, de notre leadership et de notre engagement communautaire porte sur l'amélioration des conditions de vie. À cet égard, nos efforts sont centrés sur l'avancement de trois objectifs stratégiques : le logement, l'alimentation et la sécurité financière et sécurité d'emploi.

Centraide United Way Canada comprend que le gouvernement s'est engagé à élaborer un plan national de réduction de la pauvreté et que l'élaboration d'un tel plan prendra du temps et demandera une vaste consultation auprès des divers intervenants. Nous invitons le Comité permanent à adopter une approche à deux volets : donner suite immédiatement aux principales initiatives promises dans la plateforme électorale du gouvernement, et prendre le temps nécessaire pour élaborer un plan fédéral de réduction de la pauvreté qui soit plus exhaustif et vise le long terme. Cela évitera tout retard dans l'application des mesures qui ciblent les besoins les plus urgents, et permettra par la suite aux initiatives déjà en cours de s'intégrer au plan fédéral de réduction de la pauvreté à mesure qu'il prendra forme.



De même, nous appuyons la création d'une stratégie nationale exhaustive sur le logement au Canada; nous invitons néanmoins le Comité permanent à soutenir dans le prochain budget toute action immédiate visant à accélérer l'adoption de projets de logement abordable, en particulier ceux qui répondent aux besoins sociaux et favorisent la création d'emplois.

Nous notons que le gouvernement a récemment annoncé des initiatives conçues pour accroître les emplois d'été pour les étudiants. CUWC exhorte le Comité permanent à appuyer d'autres projets visant à élargir les possibilités pour les jeunes travailleurs et à encourager la formation et le maintien en poste d'autres groupes prioritaires, notamment les membres des communautés autochtones, les anciens combattants, les immigrants, de même que les travailleurs plus âgés remplacés par la technologie et touchés par les perturbations économiques.

CUWC demande également au Comité permanent d'appuyer toute mesure qui s'attaque aux besoins financiers des familles avec enfants, en particulier les familles monoparentales et les ménages à faible revenu, de même que les personnes âgées.

Plus précisément, le budget fédéral de 2016-2017 devrait présenter la Prestation fiscale canadienne pour enfants qui a été proposée et accroître le Supplément de revenu garanti pour les personnes âgées à faible revenu vivant seules.

3. Le gouvernement fédéral devrait encourager la philanthropie en accordant un « crédit d'impôt allongé » qui inciterait les Canadiens à augmenter les dons versés aux organismes de bienfaisance.

Les Canadiens donnent aux organismes de bienfaisance pour aider autrui et contribuer au bien-être de la collectivité, mais le traitement fiscal des dons peut aussi jouer un rôle incitatif important dans la décision du contribuable de faire un don. Le nombre de Canadiens qui font des dons de bienfaisance est à la baisse. Selon nous, il faudrait faire plus pour inciter les donateurs à augmenter le niveau de leurs dons.

Le « crédit d'impôt allongé » qui est proposé vise à augmenter le crédit d'impôt fédéral pour dons de bienfaisance si le montant donné par un particulier dans une année dépasse le maximum qu'il a précédemment atteint.

Une telle disposition favoriserait le versement de dons à un ou plusieurs organismes de bienfaisance et avantagerait les contribuables, quel que soit leur revenu ou leur situation familiale. En accroissant les revenus destinés aux activités caritatives, on aide les organismes de



**United Way
Centraide**
Canada

bienfaisance à augmenter les investissements dans une variété de projets communautaires, ce qui contribue à élargir les perspectives d'avenir, à favoriser l'engagement citoyen et à renforcer les collectivités.

Nous notons que le Comité des finances a déjà mené une étude détaillée sur les incitatifs fiscaux visant les dons de charité et a recommandé l'examen d'un tel « crédit d'impôt allongé ».

Nos collègues d'Imagine Canada ont aussi analysé l'incidence du « crédit d'impôt allongé » qui est proposé et ont conclu qu'une telle mesure générerait au moins 234 millions de dollars par année en dons nouveaux et accrus, et pourrait créer un minimum de 3 500 nouveaux emplois à temps plein au Canada.

Nous espérons que le Comité permanent appuiera cette mesure et d'autres visant à accroître les dons de bienfaisance.

Nous vous remercions de prendre en compte les présentes recommandations. Nous souhaitons au Comité permanent de mener à bien son important travail au service des Canadiens, et nous sommes impatients de voir son Rapport ainsi que ses recommandations pour le budget de 2016-2017.

Centraide United Way Canada

116, rue Albert, Bureau 900 | Ottawa ON | K1P 5G3

613-236-7041 | 800-267-8221

unitedway.ca | centraide.ca