



Madame Suzie Cadieux
Greffière du Comité permanent des finances
Chambre des communes
131, rue Queen, 6^e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0A6

19 février 2016

Objet : Mémoire présenté dans le cadre des consultations prébudgétaires

Madame,

La Fondation pour la santé des hommes au Canada (FSHC) est une organisation caritative nationale dont l'objectif est d'inspirer les hommes à vivre une existence plus longue et plus saine. La FCHS est l'un des seuls organismes de son type à avoir adopté une démarche de marketing pour diffuser efficacement son message auprès de la population masculine. La FSHC cherche à promouvoir des comportements sains pour empêcher l'apparition de problèmes de santé.

Au nom de la Fondation, j'ai le plaisir de formuler des recommandations sur les priorités budgétaires à l'intention du Comité permanent des finances.

Salutation distinguées,

Wayne Hartrick
Directeur exécutif
Fondation pour la santé des hommes au Canada

Résumé général

Il existe un problème de santé des hommes au Canada. Les hommes courent 79 % plus de risques de mourir d'une maladie cardiaque que les femmes, et 57 % plus de risques de mourir du diabète. Soixante-sept pour cent des hommes au Canada souffrent d'obésité, ce qui peut conduire à de nombreux problèmes de santé de longue durée. Ils courent également plus de risques de mourir d'alcoolisme ou de suicide. En bref, les hommes vivent en mauvaise santé, ce qui coûte beaucoup d'argent au système de soins de santé du Canada – et la plupart de ces problèmes sont évitables.

La Fondation pour la santé des hommes au Canada (FSHC) est une organisation caritative nationale dont l'objectif est d'inspirer les hommes à vivre une existence plus longue et plus saine. La FCHS est l'un des seuls organismes de son type à avoir adopté une démarche de marketing diffuser efficacement son message auprès de la population masculine. La FSHC cherche à promouvoir des comportements sains pour empêcher l'apparition de problèmes de santé.

Votre gouvernement a promis un changement réel au Canada. Cela signifie veiller à ce que les Canadiens jouissent de la santé physique et mentale qui leur permette de contribuer plus pleinement à notre économie tout en menant une vie plus saine et plus heureuse. Les choix de mode de vie sont un élément important de l'équation, notamment manger sainement, augmenter son activité physique, mieux dormir, réduire la consommation d'alcool et, bien sûr, ne pas fumer.

Trouver une solution au problème de santé des hommes est le « morceau manquant » du casse-tête de la santé des familles. Trop souvent, nos pères, époux et fils disparaissent de notre vie beaucoup trop tôt. Les femmes jouent un rôle important en encourageant les hommes à en faire plus pour veiller sur leur état de santé et leur mieux-être, et cette initiative concerne autant les femmes que les hommes. S'attaquer aux problèmes de santé des hommes en tant que volet de la santé des familles allégera le fardeau des conjointes et des frères et sœurs des hommes, et offrira un avantage cumulatif en matière de santé à tous les Canadiens.

Les hommes en bonne santé contribuent plus à l'économie et à la société du Canada que les hommes en mauvaise santé, que ce soit par leur participation plus longue à la population active ou par leur séjour plus court dans les hôpitaux ou dans les cabinets des médecins. En appuyant la FSHC, le gouvernement du Canada a l'occasion de mobiliser les hommes canadiens d'une façon nouvelle et unique et de jouer un rôle de leader dans la santé des hommes sans que le coût n'en soit prohibitif.

À propos de la Fondation pour la santé des hommes au Canada

La Fondation pour la santé des hommes au Canada (FSHC) est une organisation caritative nationale dont l'objectif est d'inspirer les hommes à vivre une existence plus longue et plus saine. La FCHS est l'un des seuls organismes de son type à avoir adopté une démarche de marketing pour diffuser efficacement son message auprès de la population masculine. La FSHC

cherche à promouvoir les comportements sains pour empêcher l'apparition de problèmes de santé. La FSHC a officiellement lancé sa campagne de sensibilisation « Change pas trop » (<http://fondationsantedeshommes.ca/notre-campagne>) en juin 2014, en même temps que se déroulait la Semaine inaugurale de la santé des hommes au Canada, du 9 au 15 juin.

Notre recommandation pour le budget de 2016

Nous demandons au gouvernement du Canada de financer l'élargissement de la campagne de sensibilisation de la Fondation pour la santé des hommes au Canada en lui versant une contribution d'un million de dollars par année, pendant cinq ans (soit un engagement financier total de 5 millions de dollars). En particulier, cet argent servira à élargir la portée de la campagne « Change pas trop » grâce à des publicités numériques et traditionnelles.

Pourquoi se concentrer en particulier sur la santé des hommes?

- **Il existe un problème de santé des hommes au Canada.** Les hommes courent 79 % plus de risques de mourir d'une maladie cardiaque que les femmes, et 57 % plus de risques de mourir du diabète. Soixante-sept pour cent des hommes au Canada souffrent d'obésité, ce qui peut conduire à de nombreux problèmes de santé de longue durée. Ils courent également plus de risques de mourir d'alcoolisme ou de suicide. En bref, les hommes vivent en mauvaise santé, ce qui coûte beaucoup d'argent au système de soins de santé du Canada – et la plupart de ces problèmes sont évitables.
- **Les Canadiens sont dans le déni à propos de l'état de santé des hommes de ce pays.** Même si les statistiques se passent d'explications, la majorité des Canadiens (63 %) sont convaincus que les hommes canadiens sont relativement en bonne santé. Mais ce qu'il y a sans doute de plus alarmant, c'est que les hommes âgés de 30 à 44 ans se décrivent plus souvent comme étant en bonne santé – en dépit de statistiques qui révèlent que plus de la moitié (58 %) ne pensent pas qu'ils suivent un régime alimentaire sain, que 43 % ne se sont livrés à aucune activité physique modérée à vigoureuse au cours des 24 heures précédentes, et que 44 % n'ont pas suffisamment dormi la nuit précédente. Les hommes ont vite fait de mettre leur santé au deuxième plan au profit de leur carrière et de leur famille, et ils sont moins susceptibles de demander de l'aide s'ils pensent que quelque chose ne va pas.
- **Trouver une solution au problème de santé des hommes est le « morceau manquant » du casse-tête de la santé des familles.** Trop souvent, nos pères, époux et fils disparaissent de notre vie beaucoup trop tôt. Les femmes jouent un rôle important en encourageant les hommes à en faire plus pour veiller sur leur état de santé et leur mieux-être, et cette initiative concerne autant les femmes que les hommes. S'attaquer aux problèmes de santé des hommes en tant que volet de la santé des familles allégera le fardeau des conjoints et des frères et sœurs des hommes et offrira un avantage cumulatif en matière de santé à tous les Canadiens.

Ce que la FSHC a accompli jusqu'à présent

La FSHC a officiellement vu le jour en juin 2014. Son lancement a comporté un nouveau site Web et une [campagne de sensibilisation du public](#), ainsi qu'un outil d'évaluation de la santé qui permet aux hommes d'évaluer leur santé personnelle et leur bien-être. Le premier mois d'activités démontre que moyennant des ressources supplémentaires, la FSHC peut faire passer son message au segment démographique qu'elle cible :

- Plus de 40 000 personnes (75 % des hommes) ont visité le site Web de la campagne « [Change pas trop](#) »;
- Plus de 30 000 visionnements sur YouTube du message d'intérêt public;
- Plus de 2 000 utilisateurs de l'outil d'évaluation de la santé « YouCheck », dont le but est de permettre aux hommes de mieux comprendre leur état de santé et leur mieux-être;
- 1 500 utilisateurs actifs du courriel qui ont demandé à recevoir des renseignements sur la santé;
- 680 articles dans la presse sur le lancement de la Fondation;
- La campagne a reçu l'appui d'illustres champions comme Trevor Linden, Brendan Shanahan, Simon Whitfield et Alain Vigneault;
- 90 % de toutes les réactions reçues sont positives ou très positives.

La campagne « Change pas trop » en particulier a connu un succès considérable dès les premières phases de son lancement :

Campagne à la télévision

- 11 % des hommes canadiens se souviennent avoir vu la campagne télévisée (en dépit du montant relativement faible investi dans l'achat de temps d'antenne);
- 83 % des hommes canadiens ont retenu au moins un des messages de la campagne télévisée;
- La majorité des hommes canadiens sont d'avis que la campagne à la télévision est plaisante (62 %) et importante (69 %);
- La majorité des hommes ont par la suite pensé à leur état de santé, à leur alimentation et à leur activité physique (55 % et +);
- On a constaté une corrélation positive entre le rappel de la campagne télévisée et les intentions d'améliorer sa santé, notamment par une meilleure alimentation (+ 20 %), une réduction du tabagisme (+ 18 %) et une augmentation du jogging (+ 10 %).

Campagne sur internet

- Lorsqu'ils consultent le site Web, 54 % des utilisateurs cliquent sur du contenu et près du quart reviennent au site Web;
- Les hommes sont plus susceptibles de consulter la section « Dix tuyaux pour la santé » (68 %) et le module sur la facilité d'opérer des changements (50 %);
- Les hommes s'intéressent également aux fonctions du site Web Planificateur de repas (42 %) et Planificateur d'exercices (37 %);
- Les hommes estiment que le site Web est à la fois positif et utile (61 %).

La FSHC a lancé une campagne conçue pour les hommes, et cette campagne a eu un impact sur le public cible. Toutefois, une aide supplémentaire est nécessaire pour aider à diffuser ce message et à stimuler des changements de comportement positifs chez les hommes.

Pourquoi le gouvernement du Canada doit-il apporter une aide financière?

La FSHC offre l'occasion de parler aux hommes canadiens de la classe moyenne d'une façon fructueuse pour eux.

- L'écart entre l'état de santé réel des hommes et leur état de santé *tel qu'ils le perçoivent* est la preuve incontestable que nous devons parler aux hommes différemment à propos de leur santé et de leur bien-être.
- La campagne de la FSHC commence déjà à avoir des effets. Plus de 10 % des hommes qui ont vu les publicités ou consulté le site Web ont affirmé qu'ils songeaient à améliorer leurs comportements en matière de santé sur le plan des repas, du tabagisme et de l'activité physique.
- Initialement, la FSHC a ciblé les hommes de 30 à 55 ans, qu'elle a cherché à sensibiliser de manière inventive et unique.
- L'aide financière permettra à la FSHC d'élargir sa campagne de sensibilisation, afin de mieux cibler les marchés francophones du Québec et du Canada atlantique.
- La FSHC collabore avec d'autres organismes de santé pour disséminer un message commun sur l'amélioration du style de vie des hommes. Par exemple, au cours de la première Semaine canadienne de la santé des hommes, la FSHC a établi un partenariat avec l'Association médicale canadienne, l'Association canadienne de santé mentale et Les diététistes du Canada.

Une façon rentable de promouvoir les autres messages sur la santé

- La FSHC analyse tous les paramètres de la santé des hommes, notamment la forme physique, les troubles du sommeil, le régime alimentaire et la santé mentale. Elle considère la santé des hommes d'un point de vue holistique au lieu de ne se concentrer que sur un sujet de préoccupation (maladies cardiaques, prostate, etc.)
- L'aide financière à la FSHC est une façon rentable de parler aux hommes de tous les problèmes de santé et de bien-être qui devraient les préoccuper, au lieu de s'attaquer à chaque problème un à un.
- Ce financement nous permettra d'atteindre nos objectifs communs, tout en tenant compte de la conjoncture financière actuelle du Canada.
- La FSHC utilisera les fonds qui lui sont octroyés pour solliciter les contributions financières d'entreprises canadiennes, afin de doubler l'investissement initial sur cinq ans.

L'occasion d'assumer un rôle de leader dans la sensibilisation à la santé des hommes.

- La FSHC est le premier « carrefour » d'informations sur tous les paramètres de la santé des hommes au Canada, et l'un des premiers de son type dans le monde. L'aide apportée par le gouvernement du Canada à la FSHC témoignera d'un leadership et d'un engagement mondial pour résoudre les problèmes de santé des hommes auxquels nous sommes confrontés.
- Le gouvernement a fait preuve de leadership mondial en matière de santé des mères et des enfants grâce à sa contribution récente de 3,5 milliards de dollars supplémentaires. L'aide apportée à la sensibilisation à la santé des hommes complétera ces initiatives liées à la santé des familles.
- Le gouvernement fédéral se joindra au gouvernement de la Colombie-Britannique et à plusieurs investisseurs du privé pour assurer un appui financier à la FSHC. La FSHC aimerait pouvoir utiliser les contributions du fédéral pour solliciter d'autres contributions financières auprès du secteur privé, dans la mesure du possible.

Les Canadiens estiment que le gouvernement fédéral a un rôle à jouer dans la défense de la santé et du bien-être des hommes.

- Dans un sondage réalisé par Abacus Data, 79 % des répondants ont largement ou vivement souscrit à l'énoncé selon lequel les gouvernements du Canada doivent en faire beaucoup plus pour promouvoir l'importance de modes de vie sain chez les hommes.

Notre objectif à long terme

L'investissement dans une campagne de sensibilisation à la santé des hommes est un volet important des soins de santé préventifs. La FSHC veut faire partie d'un régime de soins de santé dans lequel moins d'hommes reçoivent un diagnostic de diabète, de maladie du cœur ou de maladie mentale. Des hommes en meilleure santé sont plus aptes à contribuer à la société, et représentent un moindre fardeau pour le régime des soins de santé du Canada. L'objectif à long terme de la FSHC est d'inspirer les hommes à ne plus seulement « penser » à leur santé, mais à poser des gestes et à adopter des habitudes qui entraîneront une amélioration de leur état de santé.

Le président et fondateur de la FSHC, le D^r Larry Goldenberg, est un chirurgien urologue et un scientifique clinique de renommée internationale pour l'excellence de ses travaux de recherche et de traitement du cancer de la prostate. Ses recherches actuelles portent sur l'évaluation du rôle de l'IRM multiparamétrique à l'égard du cancer de la prostate, l'usage éventuel de la thérapie focale, l'éducation du patient, la prostatectomie robotique daVinci et de nouveaux traitements pour l'hyperplasie bénigne de la prostate. En reconnaissance de sa contribution aux soins de santé, l'O.B.C. (Ordre de la Colombie-Britannique) et l'Ordre du Canada lui ont été décernés.