

Présentation au Comité permanent des finances de la Chambre des communes

Consultations prébudgétaires
de 2016



Dairy Farmers of Ontario
6780 Campobello Road
Mississauga (Ontario)
L5N 2L8



Born on the farm

Gay Lea Foods Co-operative Limited
5200 Orbitor Drive
Mississauga (Ontario)
L4W 5B4



Parmalat Canada
405 The West Mall, 10th Floor
Toronto (Ontario)
M9C 5J1

Soumise le 19 février 2016



Plan pour faire croître l'industrie laitière au moyen de l'innovation et d'investissements dans les technologies vertes

ENJEU

L'industrie laitière canadienne est confrontée à des défis et profite de possibilités considérables.

Des accords commerciaux tels que l'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne (UE) et le Partenariat transpacifique (PTP), ainsi que la récente décision des ministres de l'Organisation mondiale du commerce d'abolir les subventions à l'exportation pour les produits laitiers d'ici 2020, ajoutent des pressions sur un secteur qui essaie également d'établir un plan de modernisation offrant un rendement équitable pour les agriculteurs et des débouchés concurrentiels sur les marchés pour les transformateurs de produits laitiers. Les producteurs laitiers et les transformateurs de produits laitiers recherchent tous deux des possibilités de faire croître le marché du lait et des produits laitiers canadiens.

Il existe aussi une dure réalité, à savoir que les conditions actuelles de l'industrie laitière canadienne ne sont plus viables à moins que des mesures importantes soient prises. Cela dépasse de loin les investissements supplémentaires de la part des transformateurs.

La capacité de séchage actuelle dans l'industrie laitière canadienne vieillit rapidement, et sa fonctionnalité et sa capacité d'adaptation sont limitées. Les meilleures usines de séchage sont limitées au séchage de la poudre de lait écrémé. Cela ne correspond pas à la réalité d'une industrie dynamique et personnalisable pour satisfaire aux divers besoins et exigences de la clientèle de demain et profiter des possibilités de croissance qui existent le long de la chaîne de valeur laitière canadienne.

Une capacité de séchage moderne et accrue constitue un élément essentiel de toute stratégie de modernisation visant à promouvoir les possibilités du lait canadien sur les marchés nationaux et internationaux, tout en soulageant le secteur des conséquences de l'ajout de lait au système pour satisfaire à la demande.

Il y a de bonnes nouvelles dans l'industrie laitière; la demande de beurre est insatiable et croissante, mais elle a des conséquences pour l'industrie. Le marché canadien a besoin de plus de matière grasse, mais la capacité insuffisante de traitement des solides de lait écrémé entraîne une dynamique invalidante qui limite le marché des ingrédients canadiens et accroît



la dépendance des transformateurs aux importations pour satisfaire aux besoins du marché intérieur.

Bref, la stratégie a besoin d'un cadre de principe et d'un investissement dans de nouveaux procédés de transformation qui permettraient de profiter de ces nouveaux débouchés sur les marchés tout en facilitant la transformation des sous-produits associés en un produit à valeur ajoutée en soi.

Cela fournirait de nouveaux emplois hautement spécialisés au niveau de la transformation, des possibilités de croissance à la ferme, et les retombées liées à des partenariats de recherche dans les universités et les collèges, pour les fournisseurs de l'industrie, le soutien à la ferme et les entreprises locales.

A l'inverse, l'autre option entraîne une absence de débouchés à la ferme, un investissement minimal au niveau de la transformation avec des possibilités de croissance/d'expansion à l'extérieur du Canada. Cette option exercerait en outre une pression vers le bas à la ferme et un déficit d'avantage concurrentiel pour soutenir et développer le secteur de la transformation. Ce n'est donc pas une option envisageable.

Voilà pourquoi les Producteurs laitiers de l'Ontario (DFO) ont travaillé avec les transformateurs de beurre/de poudre en Ontario pour élaborer une stratégie d'ingrédients visant à rendre concurrentielle la composante laitière, les solides du lait, et, ce faisant, à établir un marché qui stimule l'investissement et la croissance.

POSSIBILITÉS

Nous vivons aussi une période excitante dans le domaine des produits laitiers, et nous observons de nombreuses possibilités de croissance du secteur laitier canadien, tant à la ferme qu'au niveau de la transformation, à condition qu'un marché propice à des investissements importants soit créé.

À l'échelle mondiale, les consommateurs recherchent des choix sains de protéines. Les possibilités sont énormes pour le lait, non pas comme denrée de base, mais comme source de composants denses sur le plan nutritionnel. Même si la demande de produits alimentaires de la part des consommateurs peut changer au fil du temps, il est clair que les choix alimentaires évoluent vers des protéines de grande valeur. Le fait de pouvoir capitaliser sur les composants du lait écrémé en tant que source de protéines laitières, et non seulement comme denrée de base, représente une grande possibilité pour l'industrie canadienne. Cela peut être fait seulement en investissant dans des technologies à la fine pointe du progrès où les composants du lait peuvent être obtenus comme ingrédients prêts à créer une nouvelle



génération d'aliments, non seulement au service des besoins nutritionnels, mais de fonctions supplémentaires pour la santé et le mieux-être.

Le marché mondial est plus diversifié, plus développé et plus exigeant. Cette tendance se poursuivra tant que la population et l'espérance de vie continueront de croître et que la nouvelle économie mondiale définira la production alimentaire. Comme les composants laitiers sont nutritionnellement denses, leur demande continuera d'augmenter, dans les pays industrialisés et dans les pays en développement. Il existe de grandes possibilités, pour le lait de classe mondiale du Canada, dans la fabrication d'ingrédients laitiers qui seront utilisés dans la fabrication de produits alimentaires, de santé et pharmaceutiques dans la nouvelle économie mondiale.

Cela nécessitera des investissements dans la recherche et le développement, dans les biens d'équipement, dans les technologies de pointe et dans le renforcement de partenariats plus intégrés dans la chaîne de valeur mondiale des produits laitiers.

PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ

En tant que conseil provincial de commercialisation du lait, les DFO ont pris la décision de mettre en œuvre une stratégie d'ingrédients pour rendre les solides écrémés concurrentiels et favoriser aussitôt que possible les investissements dans une infrastructure d'ingrédients moderne.

En tant que transformateurs de beurre/poudre en Ontario, Gay Lea Foods et Parmalat Canada ont aidé les DFO à élaborer une stratégie d'ingrédients, y compris une nouvelle catégorie concurrentielle. Cette catégorie est entrée en vigueur le 1^{er} avril 2016.

L'investissement dans la transformation des ingrédients inclurait l'investissement dans de nouvelles technologies et dans des techniques de séchage qui accroissent la productivité, l'innovation des produits et des procédés, tout en réduisant notre empreinte environnementale, en réduisant les déchets et la consommation d'énergie et en maximisant la récupération de l'eau. Il n'y a jamais eu de meilleure occasion, ni de moment plus crucial, pour mettre en œuvre un plan audacieux pour l'industrie laitière en Ontario.

RECOMMANDATION POUR LE BUDGET DE 2016

Gay Lea Foods Co-operative Limited et Parmalat Canada recherchent des partenariats avec les gouvernements de l'Ontario et du Canada à l'appui d'un plan pour l'industrie visant à investir dans des technologies vertes innovatrices et une capacité de traitement à la fine pointe de la technologie pour augmenter la production laitière en Ontario. Les DFO appuient



pleinement ces investissements et les demandes de partenariat avec les deux ordres de gouvernement.

Il est recommandé que le gouvernement du Canada travaille de concert avec l'industrie laitière sous la forme de partenariats public-privé pour élaborer le cadre stratégique qui favorisera des investissements dans des technologies vertes innovatrices et une capacité de transformation à la fine pointe de la technologie dans le cadre de la modernisation de l'industrie laitière canadienne.

Reconnaissant qu'un investissement au niveau de la transformation prendra de deux à trois ans de construction et d'installation de lignes de production, l'industrie doit avancer dans la progression des mesures d'expansion identifiées et des nouvelles constructions dans le cadre des plans de modernisation de l'industrie et des préparatifs en vue de l'entrée en vigueur de plusieurs accords et engagements commerciaux internationaux.

Il est recommandé que le programme de modernisation des transformateurs que le gouvernement du Canada a annoncé en octobre 2015 soit dissocié des processus de consultation et de ratification de l'AECG et du PTP.

Il est en outre recommandé que le programme commence à recevoir des demandes de subventions et contributions non remboursables pour l'exercice 2016.