



Association canadienne des optométristes
Mémoire prébudgétaire
Août 2016

Contribution à la croissance économique du Canada
Les incidences des soins de la vue sur l'économie canadienne
Priorités pour le budget fédéral de 2017

Présenté par : D^r Barry Thienes, président
Association canadienne des optométristes
Présenté au : Comité permanent des finances de la Chambre des
communes
Date : 4 août 2016



À propos de l'ACO

L'Association canadienne des optométristes (ACO) est le porte-parole national de l'optométrie au Canada. Elle représente plus de 4 600 docteurs en optométrie (DO) et 400 étudiants en optométrie à l'échelle du Canada. Nous avons pour mandat de promouvoir ensemble la norme la plus élevée en matière de soins ophtalmologiques primaires grâce à des efforts de promotion de la vision optimale et de la santé ophtalmologique, de concert avec tous les Canadiens.

Les docteurs en optométrie sont des fournisseurs indépendants de soins de santé primaires et les représentants de première ligne en matière de santé visuelle. Les DO assurent près de 80 % des soins ophtalmologiques primaires au Canadaⁱ. Leur responsabilité première est d'assurer à la population une bonne santé ophtalmologique et une bonne vision. Les optométristes font des examens complets de la vue, et ils diagnostiquent, traitent et gèrent les soins ophtalmologiques pour les patients atteints de nombreux états chroniques, y compris la basse vision, le glaucome, le diabète et la dégénérescence maculaire.

Les optométristes offrent des soins collaboratifs axés sur le patient, à coût efficient.

ⁱ Vision Institute, Aboriginal Vision Health Initiative



Sommaire

Notre mémoire présente deux recommandations prioritaires au Comité permanent des finances de la Chambre des communes. Ces recommandations traitent non seulement des normes de santé oculovisuelle et de soins de la vue de qualité pour tous les Canadiens, mais encore des coûts économiques énormes que les troubles de la vision représentent pour l'économie. Selon les estimations de l'INCA, le coût annuel de la perte de vision (CPV) au Canada est de 19,1 milliards de dollars, soit 11 milliards de dollars en coûts de santé indirects et 8,1 milliards de dollars en coûts directs¹. La perte de vision coûte à l'économie du Canada plus cher que le diabète, le cancer et les problèmes de l'appareil locomoteur réunis².

L'ACO recommande au gouvernement fédéral de lancer une campagne de sensibilisation publique à l'importance de la santé oculovisuelle et des soins de la vue, et de s'engager à un Cadre national d'action pour promouvoir la santé oculovisuelle et prévenir la perte de vision, afin de faire profiter tous les Canadiens de l'élimination de la baisse de vision causée par des états évitables et des facteurs de risque modifiables.

Des Canadiens en santé sont des employés en santé. Une bonne santé oculovisuelle est une composante de la bonne santé générale. Pourtant, de nombreux Canadiens ne reconnaissent pas ce lien naturel. Pour contribuer à la poursuite de la croissance économique, les Canadiens individuels, de même que les employeurs, les gouvernements, l'industrie et d'autres intervenants doivent connaître la meilleure façon de promouvoir et de préserver la santé oculovisuelle.

Nous reconnaissons que, pour faire prospérer une économie en croissance, il faut aussi reconnaître et gérer les fardeaux économiques. Les optométristes sont parfaitement conscients des coûts associés à la prévalence des maladies de l'œil, qui grimpent avec le vieillissement de la population du Canada. Au cours de la prochaine décennie, le nombre de Canadiens vivant avec une perte de vision devrait augmenter de près de 30 %. Si cela se produit, le coût économique de la perte de vision au Canada pourrait être de 24,6 milliards de dollars en 2024³.

Les optométristes reconnaissent aussi que la santé oculovisuelle constitue la clé d'un meilleur avenir pour les enfants du Canada. Des problèmes de vision non détectés ou non traités peuvent gêner la capacité d'apprentissage de l'enfant et entraver ses succès dans sa vie adulte. De fait, l'incidence des problèmes de la vue est beaucoup plus élevée chez les enfants à risque, y compris les enfants autochtones. Nous devons nous assurer que nous avons les politiques et les programmes nécessaires pour garantir la santé oculovisuelle de tous les Canadiens, jeunes et vieux.

Les docteurs en optométrie (DO) du Canada veulent améliorer et optimiser la prestation des services de santé oculovisuelle et de soins de la vue pour tous les Canadiens. Pour que les Canadiens puissent obtenir les soins oculovisuels de qualité qu'ils méritent, la santé visuelle doit être un investissement de même qu'une priorité dans les discussions budgétaires. Une main-



d'œuvre viable, appuyée par un accès rigoureux aux soins primaires, dispose de tous les outils pour contribuer pleinement à l'économie canadienne et l'améliorer.



1. Quelles mesures fédérales aideraient les Canadiens à maximiser leur contribution à la croissance économique du pays?

Il est indispensable de mettre l'accent, au niveau national, sur la santé oculovisuelle et les soins de la vue pour que chacun puisse atteindre son plein potentiel et contribuer à l'économie de la nation. Depuis l'apprentissage précoce et le développement de l'enfance jusqu'à l'emploi actif, la vision contribue à la capacité des Canadiens de s'instruire et de participer à un marché du travail fructueux.

Les conséquences de la perte de vision sur l'emploi :

Malgré le fait qu'elles aient un niveau d'instruction comparable à celui de la population générale, les personnes vivant avec une perte de vision ont beaucoup moins de chances de trouver de l'emploi. De fait, malgré l'émergence de politiques gouvernementales en faveur de l'équité pour les personnes handicapées, ceux qui vivent avec une perte de vision risquent davantage d'être en chômage que les personnes atteintes d'autres formes d'incapacité⁴.

La santé et le bien-être des employés sont directement liés aux améliorations du maintien à l'effectif, de la productivité et des coûts des soins de santé. Il y a un lien important entre les améliorations du bien-être des employés dans le temps et de la santé et du rendement des employés – qui devraient augmenter les résultats nets de l'entreprise⁵.

Qui plus est, seulement le tiers des Canadiens vivant avec une perte de vision ont un emploi, et la moitié d'entre eux ont un faible revenu (gagnent moins de 20 000 \$ par année)⁶. Les populations à faible revenu et autochtones du Canada ne peuvent pas accéder aux traitements à cause de la hausse des coûts et de la piètre accessibilité des soins oculovisuels. Afin d'encourager la prévention et de maintenir le droit à des soins adéquats, nous avons l'obligation d'informer les Canadiens au sujet de leur santé visuelle et de leur proposer de bons choix pour promouvoir la santé oculovisuelle à long terme. Mis à part l'âge, les facteurs de risque de maladies oculaires, comme le tabagisme et le diabète découlant de l'obésité et d'une mauvaise alimentation, seraient facilement atténués si les Canadiens étaient sensibilisés à leur santé oculovisuelle.

Le manque d'information adéquate au sujet des bons choix pour les soins de la vue est lié aux bas revenus et au statut socioéconomique. Le manque de connaissances ou d'outils permettant aux Canadiens de se procurer et de se payer les bons soins oculovisuels aggrave les difficultés sociales et financières. Sept Canadiens sur dix ayant besoin d'articles de lunetterie ou de lentilles cornéennes disent ne pas pouvoir fonctionner au quotidien sans ces articles, si bien que les conséquences pour les populations canadiennes dans le besoin (les aînés, les Autochtones et les personnes à faible revenu) soulèvent de graves préoccupations.



C'est pour ces raisons que l'intervention précoce est une composante clé de la qualité de la participation, du rendement au travail et de la capacité de fonctionnement en milieu de travail. Ces facteurs sont en outre limités par la déficience visuelle, qui est évitable dans 75 % des cas⁷.

Les conséquences de la perte de vision sur les enfants, l'éducation et la croissance économique à long terme :

Les troubles de la vision sont des problèmes de santé courants chez les enfants au Canada : on estime que 25 % des enfants d'âge scolaire ont des problèmes oculovisuels. La vue est considérée comme le sens le plus important pour l'apprentissage et l'on estime que c'est par la vue qu'ils assimilent 80 % de ce qu'ils apprennent au primaire⁸. De fait, la vision a une incidence sur tous les aspects du développement de l'enfant : motricité globale et fine (des petits et gros muscles), capacités langagières, imitation (copier) et répétition (répéter), ainsi que relations interpersonnelles et sociales.

Une campagne fédérale de sensibilisation publique rejoindrait les parents et leur ferait connaître les bienfaits des évaluations précoces de la vue et des mesures de prévention appropriées pour la santé oculovisuelle et définirait le rôle des professionnels de la santé oculovisuelle, pour aider les Canadiens à prendre de meilleures décisions au sujet de leur vision.

Incidences financières des aînés sur l'économie

La population vieillissante du Canada continue d'augmenter à un rythme sans précédent. Après 40 ans, le nombre de cas de perte de vision double chaque décennie; à 75 ans, il triple. Le quart des Canadiens de plus de 75 ans souffrent d'une perte de vision irréversible.

Nous savons que la perte de vision a un impact dévastateur sur l'autonomie des personnes vieillissantes : elle double les difficultés au quotidien et la dépendance sociale, triple le risque de dépression et quadruple le risque de fracture de la hanche. En moyenne, l'admission dans des maisons de soins survient trois ans plus tôt pour les aînés souffrant de perte de vision. En plus, la perte de vision double le risque de chutes et le taux de mortalité chez les aînés.

Afin de bien répondre aux besoins de santé visuelle des Canadiens, les optométristes recommandent un solide leadership engagé de la part du gouvernement et des intervenants par l'intermédiaire d'un Cadre national d'action pour promouvoir la santé oculovisuelle et prévenir la perte de vision.



2. Quelles mesures fédérales aideraient les entreprises du Canada à contribuer à la croissance économique?

Une main-d'œuvre en santé contribue à une économie croissante. Chose renversante, les coûts indirects annuels de la perte de vision avoisinent les 8 milliards de dollars⁹. Le principal coût est associé à la **perte de productivité** (48 %). On estime à 3,9 milliards de dollars par an le manque à gagner des Canadiens victimes d'une perte de vision¹⁰.

La santé oculovisuelle et la sécurité au travail sont cruciales, et contribuent à la productivité et à la croissance. Chaque jour, 700 Canadiens souffrent de traumatismes de l'œil¹¹. Considérant que la plupart de ces accidents sont évitables, ce nombre est effarant. Bien qu'il incombe aux employeurs de fournir le matériel nécessaire de protection de la vue et de donner aux employés une formation en sécurité au travail, il est clair qu'il faut d'autres soutiens et plus d'information. Les travailleurs et les employeurs canadiens doivent mieux comprendre les dangers et renforcer les messages de sécurité par des circuits multiples.

Ensemble, les employés et les employeurs profiteraient d'une campagne de sensibilisation publique à la santé oculovisuelle et à la sécurité au travail. En outre, un engagement ferme du gouvernement envers un Cadre national d'action pour promouvoir la santé oculovisuelle et prévenir la perte de vision avantagerait les Canadiens en éliminant les déficiences visuelles causées par des états évitables et des facteurs de risque modifiables en milieu de travail.

3. Quelles mesures fédérales donneraient l'assurance que les collectivités urbaines, rurales et éloignées donnent à leurs résidents les moyens de faire leur contribution à la croissance économique, et prennent de l'expansion, prospèrent et servent leur clientèle, au pays et à l'étranger, pour contribuer à la croissance?

Le Canada est mis au défi de maintenir des collectivités urbaines, rurales et éloignées fortes et en santé. Les soins primaires, y compris les soins oculovisuels, font partie de la stratégie nécessaire. Les docteurs en optométrie exercent dans la plupart des collectivités du pays, se mettant au service des patients là où ils vivent et travaillent.

Les collectivités rurales et éloignées recherchent des stratégies de croissance intelligente pour renforcer leur économie, améliorer leur qualité de vie et contribuer pleinement à la société canadienne. La sensibilisation à la santé oculovisuelle et l'accès aux soins optométriques dans ces collectivités sont nécessaires à l'atteinte de ces objectifs. C'est fondamental dans toute collectivité fonctionnant en régime optimal, où qu'elle soit. La prise en charge de la gestion des maladies chroniques par les fournisseurs de soins primaires de santé oculovisuelle donne accès aux traitements et à l'information nécessaires pour gérer soi-même les maladies chroniques dans les régions éloignées et rurales.



Recommandation 1

Que le gouvernement fédéral lance et finance une campagne de sensibilisation publique sur le thème de l'importance de la santé oculovisuelle et des soins de la vue.

L'amélioration des connaissances des Canadiens sur l'importance de la santé oculovisuelle constituerait un solide investissement dans le bien-être de notre population et notre économie. L'accroissement de la sensibilisation du public à la santé oculovisuelle constitue la première ligne de défense pour réduire le risque de maladie oculovisuelle chronique (p. ex., glaucome, cataractes, rétinopathie diabétique, basse vision et dégénérescence maculaire), de perte de vision évitable et de cécité. Les Canadiens peuvent jouer un rôle plus actif dans la santé oculovisuelle et la sécurité en réalisant mieux qu'un examen complet de l'œil porte sur l'état de santé global de leurs yeux et de leur système visuel et aide à déceler les problèmes de santé révélés par des symptômes qui font leur apparition dans les yeux.

Un investissement modeste de 25 millions de dollars sur cinq ans dans une campagne de sensibilisation publique aiderait à informer les Canadiens de l'importance de la santé oculovisuelle, et réduirait les coûts futurs par un traitement des états oculovisuels avant qu'ils ne deviennent un fardeau pour le système des soins de santé.

Recommandation 2

Que le gouvernement s'engage à un Cadre national d'action pour promouvoir la santé oculovisuelle et prévenir la perte de vision, afin de faire profiter tous les Canadiens de l'élimination de la baisse de vision causée par des états évitables et des facteurs de risque modifiables.

La crise émergente des problèmes de santé oculovisuelle et de vision auxquels sont confrontés les aînés canadiens doit être gérée. Il est temps de nous doter d'un plan d'action coordonné à l'échelle nationale où les gouvernements, les professionnels de la santé, les organisations non gouvernementales, l'industrie et les particuliers uniront leurs efforts en partenariat pour promouvoir la santé oculovisuelle et prévenir la perte de vision en général.

Un Cadre d'action national traitertrait des questions sous-jacentes associées à la prévention des maladies oculovisuelles et de la perte de vision au Canada. C'est fondamental pour permettre aux Canadiens de faire une contribution plus significative à la croissance économique du pays.

Ce Cadre est aussi nécessaire pour la productivité des employés et des entreprises qu'il faut pour desservir les marchés intérieurs et internationaux, prendre de l'expansion et prospérer. Réduire le risque de maladies et de traumatismes de l'œil, accroître le dépistage précoce, améliorer l'accès aux services de santé oculovisuelle de qualité et exploiter une solide base de données, tout cela ferait partie d'un Cadre national d'action.

Créons un avenir où chaque Canadien aura la possibilité de participer pleinement à la vie, que ce soit à l'école, au foyer ou au travail.



Références

¹ INCA. Le coût de la perte de vision au Canada

² Ibid.

³ Ibid.

⁴ Institut Nazareth et Louis-Braille, <http://www.inlb.qc.ca/wp-content/uploads/2015/01/Facteurs-influençant-participation-au-travail-des-personnes-avec-DV.pdf>

⁵ Journal of Occupational and Environmental Medicine, juillet 2011, volume 53, numéro 7, The Well-Being Assessment for Productivity: A Well-Being Approach to Presenteeism, Prochaska, James O. Ph.D.; Evers, Kerry E. Ph.D.; Johnson, Janet L. Ph.D.; Castle, Patricia H. MA; Prochaska, Janice M. Ph.D.; Sears, Lindsay E. Ph.D.; Rula, Elizabeth Y. Ph.D.; Pope, James E MD

⁶ Environics Research Group 2003

⁷ Organisation mondiale de la Santé. 2007. Vision 2020 : Le droit à la vue, p. 6, http://who.int/blindness/Vision2020_report.pdf

⁸ Moore J. The visual system and engagement in occupation. Journal of Occupational Science : Australie. 1996;3(1):16-17.).

⁹ INCA. 2012. Le coût de la perte de vision au Canada

¹⁰ Perte de vision et productivité : une nouvelle étude menée par INCA met en lumière certains problèmes liés à l'emploi. <http://www.cnib.ca/fr/recherche/actualites/perde-vision-productivite/Pages/default.aspx>

¹¹ INCA. Sécurité oculaire au travail. Consulté le 22 juillet 2016 dans <http://www.cnib.ca/fr/vos-yeux/securite-oculaire/travail/Pages/default.aspx>