



CANADIAN  
ARTS PRESENTING  
ASSOCIATION

ASSOCIATION  
CANADIENNE DES  
ORGANISMES ARTISTIQUES

200-17 YORK  
OTTAWA ONTARIO  
CANADA K1N 9J6

TEL/TÉL. 613.562.3515  
FAX/TÉLÉC. 613.562.4005  
CAPACOA.CA

## **Mémoire au Comité permanent des finances** Consultations prébudgétaires en vue du budget de 2017

### **Soumis le 5 août 2016, au :**

Greffier du Comité permanent des finances  
131, rue Queen, 6<sup>e</sup> étage  
Chambre des communes  
Ottawa (Ontario) K1A 0A6  
[finapbc-cpb@parl.gc.ca](mailto:finapbc-cpb@parl.gc.ca)

**« [Les arts] sont comme des espaces verts dans la ville; ils aident à lui donner vie »**

Léger Recherche Stratégie Conseil, Statistiques de 2016 sur les arts à Toronto, commandé par la Toronto Arts Foundation, 2016

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec :  
Sue Urquhart, directrice générale  
[sue.urquhart@capacoa.ca](mailto:sue.urquhart@capacoa.ca)  
Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)

## Résumé

CAPACOA endosse les recommandations présentées par la Coalition canadienne des arts au Comité permanent des finances, c'est à dire :

1. Mettre en œuvre le **droit de suite de l'artiste** afin de reconnaître les droits des artistes et en particulier ceux des artistes autochtones.
2. Prolonger et soutenir des investissements d'une durée de deux ans du budget de 2016 dans le **Fonds du Canada pour les espaces culturels et dans l'initiative Présenter les industries culturelles du Canada au monde entier**.

De plus, CAPACOA souhaite présenter des informations supplémentaires concernant l'impact des investissements dans les infrastructures culturelles sur les organismes artistiques canadiens et sur les communautés canadiennes.

## **Recommandations judicieuses qui profiteront aux artistes, aux organismes artistiques et aux communautés canadiens**

CAPACOA a participé à la conception des recommandations de la Coalition canadienne des arts et appuie chacune d'elles.

### **Recommandation 1 : Mettre en œuvre le droit de suite de l'artiste afin de reconnaître les droits des artistes et en particulier ceux des artistes autochtones.**

Le droit de suite de l'artiste a été préconisé par le secteur des arts visuels depuis de nombreuses années. Il s'agit d'une mesure progressive qui ne coûtera rien au gouvernement du Canada tout en fournissant des revenus nécessaires aux artistes indépendants qui gagnent en moyenne 61 % moins que le travailleur canadien moyen. Bien que cette recommandation ne profitera pas aux membres de CAPACOA, nous sommes particulièrement sensibles au fait qu'elle profitera particulièrement aux artistes autochtones, dont plusieurs habitent dans des communautés rurales et éloignées. À cet effet, nous croyons que cette recommandation répond directement aux questions posées par le Comité permanent des finances.

### **Recommandation 2 : Prolonger et soutenir des investissements d'une durée de deux ans du budget de 2016 dans le Fonds du Canada pour les espaces culturels et dans l'initiative Présenter les industries culturelles du Canada au monde entier.**

CAPACOA est reconnaissant pour les investissements au titre des arts faits dans le budget de 2016. Les investissements dans l'initiative Présenter les industries

culturelles du Canada au monde entier auront un impact positif sur nos membres diffuseurs qui sont en tournée, et les investissements dans l'infrastructure des arts aideront nos membres à présenter leurs programmes d'arts aux communautés canadiennes. Toutefois, les deux investissements doivent être prolongés au-delà de deux ans pour offrir ces avantages.

De nombreuses salles de spectacle au Canada ont été construites dans les années 1960 et 1970. Elles ont besoin de rénovations et leur équipement doit être modernisé afin de continuer à servir les communautés canadiennes. Une enquête menée auprès d'organisations présentant des arts du spectacle en 2012 a révélé que 58 % des répondants avaient identifié des besoins pour des rénovations ou de nouvelles dépenses d'immobilisation<sup>i</sup>. Sur les 242 répondants (dans un secteur comptant 1 400 organisations), nous avons identifié des besoins en capital totalisant 64 millions de dollars (presque autant que les 83 millions de dollars investis dans le Fonds du Canada pour les espaces culturels dans le budget de 2016 pour l'exercice en cours) – et le secteur des arts de la scène représente seulement un segment de l'ensemble du secteur des arts et de la culture. Le Fonds du Canada pour les espaces culturels a une expérience antérieure qui a fait ses preuves dans le soutien de petits et de moyens projets pour les infrastructures des arts, comme la modernisation de l'éclairage, des systèmes de contrôle de l'environnement et de l'accessibilité et d'autres améliorations apportées aux immobilisations nécessaires par les organismes artistiques de la scène. De plus, étant donné que le gouvernement investit 120 milliards de dollars sur dix ans dans son plan d'infrastructure, il existe des occasions de synergie entre le Fonds du Canada pour les espaces culturels et les ententes bilatérales fédérales-provinciales : le Fonds du Canada pour les espaces culturels a la capacité de soutenir le développement des principaux projets d'immobilisations jusqu'à la première pelletée de terre; les ententes bilatérales ont les ressources nécessaires pour s'occuper de ces grands projets jusqu'à leur achèvement. Il apparaît donc nécessaire de prolonger l'investissement supplémentaire dans le Fonds du Canada pour les espaces culturels pendant toute la durée du plan d'infrastructure.

La nécessité d'investir dans les infrastructures des arts est également ressentie par les Canadiens. En 2012, un sondage commandé par Patrimoine canadien a constaté un écart important entre l'appréciation des infrastructures des arts par les Canadiens et leur perception de la qualité et de la disponibilité de ces infrastructures. Quatre-vingt-six pour cent des Canadiens ont déclaré que les espaces de performance en direct dans leur communauté contribuent à la qualité de vie. Cependant, un peu plus de la moitié (53 %) a évalué de façon positive la qualité des installations des arts et de la culture, et seulement 43 % ont dit que le nombre d'installations dans leur communauté est satisfaisant ou très satisfaisant<sup>ii</sup>.

Les installations des arts offrent plusieurs avantages aux Canadiens et aux petites et grandes communautés dans lesquelles ils vivent. Comme mentionné précédemment, elles contribuent à la qualité de vie. Elles ont également une valeur symbolique,

renforcent le sentiment de fierté des gens dans leur communauté, peu importe qu'ils s'y rendent ou pas<sup>iii</sup>. Elles sont également des carrefours communautaires qui permettent aux gens de différentes langues et traditions culturelles de rencontrer, de partager des expériences importantes et d'établir un lien en tant que communauté<sup>iv</sup>. En fait, des études américaines et canadiennes ont révélé que les activités sociales, y compris la vie nocturne trépidante, des endroits pour rencontrer des gens et les arts et les possibilités culturelles, étaient l'un des prédicateurs d'un sentiment d'appartenance à la communauté locale<sup>v</sup>. Cette corrélation a été jugée suffisamment forte pour que les chercheurs canadiens recommandent que « les administrations locales devraient continuer à investir dans des activités culturelles et de loisirs qui répondent aux besoins de toute la population, y compris aux nouveaux immigrants et à ceux qui sont ici depuis longtemps<sup>vi</sup> ». Cela est très important. Pour assurer le sentiment d'appartenance à la communauté locale, il s'agit du prédicateur le plus important d'une grande satisfaction envers la vie<sup>vii</sup> et est un important déterminant social de la santé<sup>viii</sup>.

Les investissements du gouvernement fédéral dans les infrastructures des arts et de la culture par le biais du Fonds du Canada pour les espaces culturels portent ainsi le potentiel d'apporter des avantages importants pour la société, en plus des retombées économiques.

## **Au sujet de CAPACOA**

La Canadian Arts Presenting Association/Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA) soutient le milieu de la tournée et de la diffusion des arts de la scène par son engagement à rendre ceux-ci accessibles à tous les Canadiens. CAPACOA représente 120 présentateurs professionnels à but lucratif et sans but lucratif, festivals, réseaux de diffuseurs, compagnies artistiques, agents, gestionnaires et autres parties prenantes travaillant dans le secteur de la présentation et de tournées au Canada. Collectivement, nos membres du réseau représentent près de 2 000 organisations, associations et entreprises professionnelles et bénévoles. Selon les indicateurs provinciaux et territoriaux de Statistique Canada, le domaine du spectacle vivant qu'appuie CAPACOA a un PIB de 2,5 milliards de dollars et emploie 55 000 Canadiens.

---

<sup>i</sup> EKOS Research Associates. Enquête sur les présentateurs, *L'importance de la diffusion*, 2012.

<sup>ii</sup> Phoenix Strategic Perspectives. *Les arts et le patrimoine au Canada – Sondage de 2012 sur l'accès et la disponibilité*.

<sup>iii</sup> Quatre-vingt-sept pour cent des Canadiens croient que les salles de spectacle favorisent un sentiment de fierté communautaire. EKOS Research Associates, Enquête auprès du grand public, *L'importance de diffusion*, 2012.

<sup>iv</sup> Quatre-vingt-douze pour cent des Canadiens croient que les expériences artistiques sont un moyen précieux de réunir des gens de différentes langues et de différentes traditions culturelles. *Les arts et le patrimoine au Canada – Sondage de 2012 sur l'accès et la disponibilité*.

<sup>v</sup> Knight Foundation et Gallup. *Soul of the Community*, 2010.

<sup>vi</sup> Kitchen, Peter, Allison M. Williams et Melissa Gallina. *Sense of belonging to local community in small-to-medium sized Canadian urban areas: a comparison of immigrant and Canadian-born residents*, BMC Psychology, 2015 [TRADUCTION].

<sup>vii</sup> Sharpe, Andrew, et coll. *Does Money Matter? Determining the Happiness of Canadians*, Canadian Centre of study of living standards, 2010.

<sup>viii</sup> Le sentiment d'appartenance est l'un des 80 indicateurs de santé de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de Statistique Canada. Dans l'ESCC de 2014, 63,6 % des personnes qui ont déclaré avoir un très fort ou un assez fort sentiment d'appartenance à leur communauté locale ont également déclaré être en très bonne ou en excellente santé, comparativement à 52,6 % des personnes qui avaient des liens plus faibles avec leur communauté locale. De nombreuses autres enquêtes au Canada et à l'étranger ont obtenu une corrélation similaire.