

Donner aux collectivités du Canada un Bon départ :

Recommandations budgétaires 2017 présentées au ministère des Finances, au Comité permanent des finances par la Fondation Bon départ de Canadian Tire

La fondation Bon départ de Canadian Tire

La fondation Bon départ de Canadian Tire est ravie de l'occasion de déposer un mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires 2017-2018.

La fondation Bon départ est un organisme de bienfaisance national enregistré qui aide les enfants issus de familles financièrement défavorisées à participer à des activités physiques et sportives. Depuis 2005, Bon départ a aidé plus de 1,1 million d'enfants canadiens âgés de 4 à 18 ans dans les collectivités partout au Canada. En 2015 Bon départ a recueilli et distribué 20,9 millions \$ pour aider plus de 206 000 enfants et jeunes à pratiquer plus de 80 sports différents. Bon départ a bénéficié d'un financement de Sport Canada par le truchement du Cadre de financement et de responsabilité en matière de sport depuis 2005, et a obtenu 259 400 \$ en 2016.

La participation aux sports et aux loisirs joue un rôle clé dans le bien-être et la prévention des maladies chroniques et des problèmes de santé mentale. Elle constitue également un outil central pour résoudre les problèmes dans d'autres secteurs qui jouent un rôle important dans la croissance économique d'un pays, comme l'éducation, la prévention du crime et l'emploi.

De plus, le sport et les loisirs font partie de notre identité en tant que Canadiens. En fait, la recherche menée en 2012 a démontré le lien étroit entre l'identité canadienne et un mode de vie sain et actif. Selon une étude menée par Sklar Wilton et associés :

- 75 % des Canadiens conviennent que vivre une vie active et en bonne santé est une partie importante de l'identité canadienne
- 84 % des Canadiens conviennent que les taux d'obésité sont en hausse au Canada
- 79 % des Canadiens estiment que la pratique de sports et d'activités physiques renforce un sentiment d'appartenance à une communauté.
- 89 % des Canadiens conviennent que l'activité physique quotidienne pour les enfants est essentielle pour acquérir des habitudes et des compétences de conditionnement physique tout au long de la vie, comme le leadership, le travail d'équipe et l'estime de soi¹

Le modèle de prestation unique de la fondation Bon départ nous permet de travailler avec un réseau de plus de 2 000 partenaires communautaires pour offrir des programmes à toutes les collectivités du Canada, y compris les collectivités éloignées et rurales dans les provinces et territoires du Canada.

Notre modèle fournit également un accès égal aux communautés urbaines, rurales et éloignées partout au Canada, permettant aux habitants d'apporter leur contribution souhaitée à leurs communautés et à la croissance économique globale du pays.

¹ Le Pouvoir du sport, Sklar & Associés, 2013

La fondation Bon départ est pleinement soutenue par la Société Canadian Tire, qui finance la fondation à hauteur de plus de 1,5 million de dollars par année et prend en charge la majorité de l'administration de l'organisme. Tous les partenaires de Canadian Tire – y compris nos concessionnaires locaux qui président les sections régionales Bon départ dans leurs communautés – font du bénévolat sans relâche pour répondre aux besoins des enfants dans leurs communautés par le biais de la collecte de fonds, la participation et la sensibilisation.

Renforcer la politique de Sport Canada

Le Canada a longtemps identifié le sport comme un moyen puissant pour améliorer la santé et le bien-être de la société. Par exemple, une politique pour le sport au Canada a été élaborée en 2002 et élargie pour inclure de nouveaux objectifs en 2012. La politique 2012 fixe un objectif pour 2022 d'avoir « ...une culture dynamique et novatrice qui encourage et célèbre la participation et l'excellence dans le sport ». La politique identifie le sport comme un outil de développement social et économique, et de promotion des valeurs positives au pays et à l'étranger.²

Bien que la politique canadienne du sport réussisse à déterminer un dénominateur commun entre les gouvernements, les institutions et les organisations qui font partie du système sportif canadien, un soutien financier durable et cohérent du gouvernement fédéral est important.

Par conséquent, dans le cadre de notre mémoire au Comité permanent des finances de la Chambre des communes, la fondation Bon départ recommande que le gouvernement fédéral investisse stratégiquement dans des programmes de sport et de loisirs au Canada au-delà du Ministère du Sport pour atteindre ces objectifs énoncés dans les différentes lettres de mandat ministériel et la politique canadienne du sport considérant le sport comme un outil de développement social et économique.

Ce faisant, le gouvernement devrait envisager d'utiliser comme mécanisme de prestation des organismes, comme la fondation Bon départ, qui possèdent un vaste réseau de partenaires existants.

RECOMMANDATION : Grâce à une approche gouvernementale coordonnée, adoptée par plusieurs ministères, le gouvernement fédéral augmente le soutien actuel pour les programmes de sport et de loisirs au Canada au-delà du Ministère du Sport pour atteindre ces objectifs énoncés dans la Politique canadienne du sport en rapport avec le sport comme outil de développement social et économique.

Soutien à la recherche

Un mouvement croissant qui reconnaît le sport comme un outil pour la promotion de l'éducation, de la santé, de la culture, du développement durable et du bien-être psychosocial est apparu. Ce sont des facteurs qui favorisent des collectivités saines et une économie en croissance. L'utilisation du sport comme outil de développement économique et social a été récemment reconnue comme un principe clé de la Politique canadienne du sport de 2012. Plus récemment, le gouvernement du Nouveau-

² Politique canadienne du sport, 2012

Brunswick a entrepris une série de consultations pour renouveler sa politique en matière de sports et de loisirs et a mis fortement l'accent sur l'utilisation du sport comme outil de changement social.

La documentation à l'appui de cette approche est globale. Depuis 2005 seulement, un certain nombre de publications séminales ont été publiées par le gouvernement du Canada et d'autres organismes qui appuient cette notion :

- **Développement à long terme des athlètes : Au Canada, le sport c'est pour la vie (2005)**³ : Le rapport identifie huit facteurs interdépendants qui sont essentiels pour le bien-être à long terme, y compris l'activité physique appropriée, la fonction cognitive, le bien-être psychologique et les rapports sociaux. Un document portant sur le sport autochtone pour la vie⁴ a été publié en 2015
- **Avantages socio-économiques de la participation sportive au Canada (2005)**⁵ : Cette étude menée par la Conference Board du Canada a montré que les dépenses en matière de sport s'élevaient à 16 milliards \$ par an (2,2 % des dépenses de consommation et 1,2 % du PIB), et représentaient 2 % de tous les emplois;
- **Stratégie de participation au sport, 2008-2012 (2008)**⁶ : Sport Canada a publié ce rapport appelant « une proportion plus importante de Canadiens de tous les segments de la société ... à participer à des activités sportives de qualité à tous les niveaux et sous toutes les formes de participation » d'ici 2012;
- **Lignes directrices canadiennes d'activités physiques pour les enfants et les jeunes (2011)** : Des directives ont été élaborées par le gouvernement du Canada et la Société canadienne de physiologie de l'exercice (SCPE), et remplacées par les Directives canadiennes en matière de mouvement sur 24 heures pour les enfants et les jeunes,⁷ pour capter des recommandations portant sur l'activité physique, le comportement sédentaire et le sommeil.

Selon le Conference Board du Canada, un enfant sur sept au Canada vit dans la pauvreté.⁸ Bien que le sport joue un rôle important dans le développement des enfants canadiens, toutes les familles ne peuvent se permettre le coût des programmes de sport et de loisirs organisés. Selon les recherches menées par la fondation Bon départ en 2011, les parents canadiens ont la vision mitigée suivante de l'abordabilité des sports et des loisirs pour les enfants :

- 34 %, ou 1 famille sur 3 cite le coût comme la raison principale pour laquelle leurs enfants ne pratiquent pas de sports organisés.
- 42 % des familles ont été incapables d'inscrire leurs enfants à des sports organisés en raison du coût.
- 67 % des familles connaissent une personne qui n'a pas les moyens de payer les activités sportives pour leur enfant.

³Durable By Design Active for life (en anglais), Le sport c'est pour la vie 2016

⁴Participant autochtone Développement à long terme Pathway, Sport canadien pour la vie 2015

⁵Renforcer le Canada. Les avantages socio-économiques de la participation sportive au Canada, Le Conference Board du Canada, 2005

⁶Stratégie de participation sportive de Sport Canada, 2008-2012, Sport Canada, 2008

⁷Directives canadiennes en matière de mouvement sur 24 heures pour les enfants et les jeunes : Une intégration de l'activité physique, comportement sédentaire et sommeil, Société canadienne de physiologie de l'exercice, 2016

⁸ Les performances du Canada : La pauvreté des enfants, Conference Board du Canada, 2016

- La quantité moyenne des sommes dépensées pour le sport organisé par année par enfant s'élevait à 1 855,00 \$⁹.

Fait intéressant, selon les données de Statistique Canada de 2007, 788 000 enfants vivaient dans des familles à faible revenu il y a près de 10 ans; cependant, les familles au-dessus du seuil de faible revenu ont également du mal à inscrire leurs enfants dans des programmes de sport ou de loisirs organisés.¹⁰ La fondation Bon départ n'a pas remarqué que cette tendance était à la baisse au cours de la dernière décennie.

Une partie du problème auquel les familles sont confrontées au Canada est la pression sur le sport et les infrastructures de loisirs. Comme la population augmente, les municipalités ont souvent du mal à maintenir, améliorer ou développer les infrastructures de loisirs sans aide fédérale ou provinciale. Bon départ salue l'initiative du gouvernement fédéral d'investir dans des infrastructures de loisirs. La fondation Bon départ encourage vivement le gouvernement fédéral à considérer également les éléments d'exploitation et de programme de tout projet d'infrastructure de loisirs pour assurer qu'ils sont bien utilisés et ouverts à tous les niveaux de revenu au Canada.

Aujourd'hui, le gouvernement fédéral se voit offrir une occasion importante et générationnelle de développer une approche à long terme pour le sport et les loisirs.

En investissant dans la politique sportive actuelle du Canada, le gouvernement fédéral a la possibilité de renforcer les collectivités canadiennes qui cherchent à tirer parti des possibilités et de contribuer à la croissance sociale, culturelle et économique de notre pays.

En outre, nous recommandons que les ministères fédéraux comme l'Agence de la santé publique, Santé Canada, Patrimoine canadien et le Bureau du Conseil privé — par l'intermédiaire du centre d'innovation, par exemple — participent à l'élaboration de cette initiative de concert avec Sport Canada. Une approche multi-ministères assurera la mise en place d'un cadre stratégique global et d'objectifs axés sur les résultats par le truchement desquels le programme sera exécuté.

RECOMMANDATION : Le gouvernement doit envisager d'utiliser les organismes, comme la fondation Bon départ, qui possèdent un vaste réseau de partenaires existants en tant que mécanisme de prestation des programmes de sport améliorés.

Incidence de Bon départ sur les collectivités canadiennes

Les organisations qui ont déjà établi des racines dans les collectivités canadiennes par le truchement du sport et des loisirs offrent une occasion pour le gouvernement, dans le cas où une politique sportive renforcée serait prise en considération. Depuis plusieurs années, chaque dollar investi dans la fondation Bon départ par un gouvernement fédéral, provincial ou municipal a été transmis pour permettre aux enfants de jouer.

Les principes de base suivants constituent le mandat de la fondation Bon départ :

⁹ Canadian Tire Jumpstart Summary Report, Vision Critical, 2011

¹⁰Vue d'ensemble CYB 2008, Statistique Canada, 2008

- a. Nous venons en aide aux enfants de familles qui sont dans le besoin à travers le Canada
- b. Nous finançons les enfants âgés de 4 à 18 ans
- c. Nous soutenons les enfants dans les sports organisés et les activités physiques
- d. Nous participons aux coûts associés à l'inscription, l'équipement ou le transport
- e. Nous finançons des programmes spéciaux en collaboration avec les partenaires communautaires en conformité avec les principes directeurs de la fondation Bon départ
- f. Chaque dollar donné à l'une de nos familles Canadian Tire des magasins de l'entreprise reste au sein de la communauté dans laquelle il a été reçu.

Des programmes comme Bon départ ciblent également plusieurs communautés à travers le Canada, offrant des chances égales de réussite à tous les enfants. Voici quelques exemples :

- « Canadian Tire Jumpstart Academy » du district scolaire de Surrey offre un programme de leadership multi-sport après l'école conçu pour attirer les enfants et les adolescents actifs du centre-ville. Le programme novateur a été initié et développé par le district scolaire de Surrey, et financé en partie par Bon départ, pour motiver les élèves qui n'ont pas les moyens de participer à des sports organisés et les loisirs en dehors des heures scolaires. Initialement prévu pour 10 écoles en automne 2010, le programme a été élargi afin de fonctionner dans 23 écoles, avec des sessions supplémentaires en hiver et au printemps 2011. Au cours de l'année scolaire 2010/2011, plus de 1 000 enfants ont participé et 40 élèves du secondaire ont réussi à devenir des leaders de la jeunesse.
- Les programmes Bon départ ont prouvé que la participation au sport est un élément clé de la réussite scolaire pour les élèves canadiens. En 2012, nous nous sommes associés avec le conseil scolaire du district de Keewatin-Patricia au nord-ouest de l'Ontario pour commencer l'Académie de hockey de Sioux Lookout, dans un effort pour augmenter la fréquentation scolaire et augmenter le taux d'obtention du diplôme d'études secondaires. Sur les 23 participants au commencement en 2012, 22 ont terminé avec succès. Le programme atteint maintenant 500 enfants, et la fréquentation scolaire parmi les participants a augmenté de 25 %.
- Et en 2016, Bon départ a lancé 37 programmes de développement communautaire, pour atteindre un total de 4 831 enfants de nouvelles familles canadiennes et des réfugiés syriens dans neuf provinces.

Même si un engagement de longue date envers le sport a permis à la fondation Bon départ d'entrer dans plusieurs collectivités canadiennes, influant véritablement sur la vie des parents et des enfants, un plus grand soutien est nécessaire.

En investissant dans le sport et en utilisant les réseaux établis au Canada en tant que mécanisme de prestation, le Canada peut faire en sorte que le sport et les loisirs aient une répercussion positive sur la vie des Canadiens, sur nos collectivités et notre pays.





Landon French
Président et PDG
Fondation Bon départ de Canadian Tire