



DESIGN EXCHANGE
MUSÉE CANADIEN DU DESIGN

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

CHRISTOPHER WEIN

VICE-PRÉSIDENT

KRYSTAL KOO

SECRÉTAIRE DU CONSEIL

PETER CLEWES

TRÉSORIER

GEORGE GEORGHIADES

OFFICIER

J. URBAN JOSEPH

COMMISSAIRES

DAVE MARCUS
LORNE GERTNER
STEPHAN WEISHAAPT
DIEGO BURDI
RAYMOND GIRARD
MICHAEL LAFAVE
SIAMAK HARIRI
TONY COHEN
DRAGANA MAZNIC
JANET ROSENBERG

MEMBRES ÉMÉRITES DU CONSEIL

LINDA LEWIS
MORTON RAPP

CONSEILLERS MUNICIPAUX

CONSEILLÈRE MARY FRAGEDAKIS
CONSEILLÈRE MARY-MARGARET
MCMAHON

Mémoire de Design Exchange présenté au Comité permanent des finances de la Chambre des communes

Consultations prébudgétaires pour le budget fédéral de 2017

Le 4 août 2016

Résumé

Le design que cristallisent des milliers d'acteurs du domaine, fussent-ils des particuliers ou des entreprises, contribue grandement à l'économie canadienne. Le design revêt aussi une dimension socioculturelle singulière, lui qui enrichit la vie, anime les collectivités et nourrit un dynamique milieu d'affaires au pays. Or, s'il est bien financé, ce secteur de la création pourrait avoir des retombées culturelles et économiques nettement plus importantes et marquées pour le Canada.

Design Exchange (DX) propose une programmation unique et accessible par laquelle il fait connaître l'histoire plurielle du design au grand public, pour mettre en valeur la valeur intrinsèque du design dans notre vie de tous les jours.

Qui plus est, Design Exchange s'impose comme une éminente référence dans le milieu du design local par ses programmes éducatifs et publics, qui prévoient expositions songées et provocatrices, conférenciers de renom, ateliers pratiques, partenaires d'action dans le milieu, concours de design et autres activités. DX facilite également la création de réseaux et d'associations qui stimulent et nourrissent cette collectivité, en plus d'y investir.

Un musée est porteur de valeur économique et sociale pour la collectivité qui l'accueille, une valeur qui ne se mesure pas souvent par la vente de billets. C'est en reconnaissance de la dimension économique externe des musées que les gouvernements leur octroient des deniers publics.

Différents fonds sont destinés aux musées, par exemple le Programme d'aide aux musées du ministère du Patrimoine canadien. Or, ces programmes ne ratissent pas large, limitant le financement à certains types d'activités. Même si Design Exchange a su se créer de multiples sources de revenus propres, une offre de financement de plus large portée permettrait au musée d'explorer une programmation originale, qui sort des balises de financement actuelles.

Recommandation : Par l'intermédiaire du ministère du Patrimoine canadien, offrir du financement pour une plus grande variété d'activités muséales, afin de soutenir l'innovation dans le secteur.

234, RUE BAY
B.P. 18
SUCCURSALE MAIN
TORONTO (ONTARIO)
M5K 1B2

info@dx.org
416-216-2160
DX.ORG



DESIGN EXCHANGE
MUSÉE CANADIEN DU DESIGN

À propos de Design Exchange

Design Exchange est le seul musée canadien entièrement consacré à l'excellence dans le domaine du design et à la préservation du patrimoine dans le design. Véritable carrefour multidisciplinaire où convergent notamment l'architecture, le design de mobilier, le graphisme et la mode, notre musée se veut un miroir de l'esprit du temps et de la culture contemporaine à travers ses expositions, conférences, ateliers et programmes jeunesse, mais aussi une illustration de l'intérêt et de l'importance que revêt le design dans la vie de tous les jours. Design Exchange désire faire vivre et faire connaître le design d'une manière accessible, mais aussi offrir les outils nécessaires pour jeter des ponts entre l'apprentissage du design et l'ordinaire et l'extraordinaire.

La valeur du design pour l'économie canadienne

Le secteur du design canadien représente une bonne part de l'économie du pays associée à la création. Y évoluent les designers d'intérieur, architectes et designers industriels, graphiques ou de mode, sans compter les milliers de créateurs, fabricants et fournisseurs qui peuplent le secteur.

Toronto compte à elle seule 30 000 designers, ce qui en fait le troisième bassin d'emplois dans le design en importance en Amérique du Nord, derrière New York et Boston. Toronto est aussi le pôle de l'économie canadienne dans le design : c'est là qu'on trouve le plus de travailleurs et d'établissements dans le design, le plus de programmes de formation dans le domaine (dans des établissements d'enseignement postsecondaire comme les universités OCAD et Ryerson), la plus forte concentration de sièges sociaux d'organisations de professionnels ou du milieu (Toronto Society of Architects et Designers d'intérieur du Canada) et une pléthore de studios, d'agences et de designers autonomes du secteur. Outre Toronto, l'Ontario compte quelque 45 000 travailleurs dans le design, alors que cette main-d'œuvre se chiffre à quelque 105 000 travailleurs à l'échelle du pays. Au Canada, 225 000 travailleurs qualifiés évoluent dans le secteur du design et de la fabrication de produits. Le secteur des technologies liées au design gagne aussi du terrain : la région Toronto-Kitchener-Waterloo regroupe pas moins de 15 000 entreprises de technologies employant plus de 200 000 personnes, ce qui en fait le deuxième pôle technologique en importance en Amérique du Nord.



DESIGN EXCHANGE
MUSÉE CANADIEN DU DESIGN

Le design apporte une dimension critique essentielle pour créer un monde meilleur, autant aux acteurs et aux entreprises mêmes du milieu qu'à la société. Les entreprises qui investissent dans le design voient leurs revenus augmenter et jouissent d'un meilleur accès aux nouveaux marchés d'exportation. Les designers qui investissent dans de nouveaux outils, technologies et processus de design non seulement exercent un meilleur contrôle sur leur travail, mais produisent également une qualité supérieure. Qu'il s'agisse de création de meilleurs produits ménagers, de logement abordable ou de planification urbaine durable, l'impact du design est positif dans toutes les sphères de notre vie. À vrai dire, le design est devenu un important maillon pour relever les défis sociaux, politiques et environnementaux qui se posent à nous, localement et mondialement. L'avenir de Design Exchange réside dans la proposition d'une plateforme élargie envisageant le design sous un angle toujours plus décloisonné, un angle qui montrerait que le croisement du design, de l'innovation et des technologies recèle la promesse d'une vie meilleure et de prospérité pour tous.

Par sa large programmation et ses nombreux partenariats, Design Exchange met le cap sur la valeur ajoutée d'un design de qualité pour les produits et services, de même que sur l'intérêt, en termes de revenus et de création d'emplois, des pratiques, salles d'exposition et fabricants dans le design. Et Design Exchange a toujours mis de l'avant l'engagement du milieu. Parmi ses expositions, citons *This Is Not a Toy* (ceci n'est pas un jouet), une ambitieuse exposition faisant place aux jouets art (*urban vinyl*) et design, une coréalisation avec le chanteur et producteur Pharrell Williams qui a su attirer de jeunes adultes qui n'avaient jamais mis les pieds dans un musée. DX a par ailleurs conçu des ateliers et programmes touchant la planification urbaine et le design de mode pour des centres de revitalisation de quartier et des collectivités mal desservies, et proposé des programmes spécifiques pour les jeunes à risque avec The Remix Project et CAMH.

Vous n'êtes pas sans savoir qu'en 2017, DX lancera le festival international du design EDIT – Expo for Design Innovation and Technology, une exploration de 10 jours de l'alliage entre design, architecture, innovation et technologies pour bien façonner l'avenir.

Ayant pour trois grands axes l'éducation, l'engagement et la croissance, l'organisation d'EDIT travaille avec les Nations Unies pour préparer une programmation cohérente avec les objectifs de développement durable mondiaux récemment annoncés par le PNUD. En 2017, le thème « prospérité pour tous » sera l'occasion d'apporter une réponse aux besoins fondamentaux



DESIGN EXCHANGE
MUSÉE CANADIEN DU DESIGN

de l'homme – logement, nourriture, éducation et santé – par la voie du design, de l'innovation et des technologies.

EDIT se veut aussi un projet souvenir, qui commémorera le 150^e du Canada en 2017 en présentant le pays comme un moteur d'innovation, un pays dont l'avenir sera teinté d'ingéniosité, de diversité et de vitalité. Comme il s'agit d'une biennale, ce sera aussi une lunette constante sur l'ingéniosité qui change le monde. Grâce à une stimulante programmation – expositions organisées, installations immersives, événements de la veine « Maker Faire » pour enfants, symposiums et bien plus – les designers, penseurs et créateurs locaux et internationaux jouiront d'une solide plateforme pour illustrer leur savoir-faire et leur grande expertise au sein de nos économies de la création. Et chaque visiteur participera activement à ce dialogue charnière sur la prospérité pour tous.

Le design fait le pont entre la culture, le commerce, l'innovation, les technologies et les collectivités. **Dans l'optique de maximiser les retombées sociales et économiques de la culture, le milieu du design a besoin du soutien constant de Design Exchange. Pour propulser l'industrie du design, Design Exchange demande donc une plus grande aide de l'État.**

Recommandation : Par l'intermédiaire du ministère du Patrimoine canadien, offrir du financement pour une plus grande variété d'activités muséales, afin de porter l'innovation dans le secteur.

Un musée est porteur de valeur économique et sociale pour la collectivité qui l'accueille, une valeur qui ne se mesure pas souvent par la vente de billets. C'est en reconnaissance de la dimension économique externe des musées que les gouvernements leur octroient des deniers publics.

Différents fonds sont destinés aux musées, par exemple le Programme d'aide aux musées du ministère du Patrimoine canadien. Or ces programmes ne ratissent pas large, limitant le financement à certains types d'activités. La Politique nationale des musées du Canada n'a pas été actualisée depuis 1990. Le moment est venu de s'assurer que la politique sourit aux institutions avant-gardistes.

Même si Design Exchange a su se créer de multiples sources de revenus propres, une offre de financement de plus large portée permettrait au musée d'explorer une programmation originale, qui sort des balises de financement actuelles.

234, RUE BAY
P. 18, SUCCURSALE MAIN
TORONTO (ONTARIO)
M5K 1B2

info@dx.org
416.216.2160
DX.ORG



DESIGN EXCHANGE
MUSÉE CANADIEN DU DESIGN

Quand les institutions comme Design Exchange jouissent d'un meilleur financement dédié aux expositions et à la promotion dans un milieu tel le design, les designers peuvent mieux poursuivre leur exploration de nouveaux moyens d'améliorer notre vie et leurs objectifs d'innovation et de prospérité en tant qu'entreprises, tout en contribuant à la croissance économique dans la foulée.

Pour toute question ou demande de renseignements, communiquez avec la présidente et chef de la direction de Design Exchange, M^{me} Shauna Levy, à shauna@dx.org.

234, RUE BAY
P. 18, SUCCURSALE MAIN
TORONTO (ONTARIO)
M5K 1B2

info@dx.org
416.216.2160
DX.ORG