



Investir ensemble dans l'infrastructure économique et sociale numérique du Canada

Présentation dans le cadre des consultations prébudgétaires de 2017 par le Digital Identification and Authentication Council of Canada (DIACC)

Investir dans l'identification et l'authentification numériques – Édifier la nation du XXI^e siècle

Les projets de construction unificateurs de notre pays ont joué un rôle important dans la prospérité qu'a connue le Canada au XX^e siècle. Il s'agit de projets qui, sans leadership du gouvernement du Canada, n'auraient pas vu le jour¹.

Au fil de son histoire, le Canada, notre pays a été façonné par des visionnaires qui ont compris que les forces de notre pays reposent sur la connexion, la collaboration et l'innovation.



L'économie numérique englobe le réseau des technologies qui appuient la façon de vivre, de gagner et de dépenser un revenu, et d'investir des Canadiens, ainsi que les nouvelles technologies sans précédent pour créer de la valeur.

En ce qui concerne les entreprises, cela signifie des produits numériques et des expériences de consommation plus rapides, de meilleure qualité et plus économiques. En ce qui concerne les gouvernements, les services numériques fournissent une plus grande transparence et une meilleure efficacité aux électeurs². [TRADUCTION]

À l'instar du chemin de fer, dont la construction a stimulé un nouveau marché de l'ingénierie et engendré des retombées sur les occasions d'affaires complémentaires, la transition vers une authentification numérique fiable créera un accroissement de la demande pour des ressources qualifiées et de nouvelles technologies.

Tout comme le chemin de fer a augmenté les perspectives d'emploi et permis aux Canadiens de participer à la société en étant placés sur un meilleur pied d'égalité, l'identification numérique créera une situation plus équitable à l'échelle du Canada.

De la même façon que nos ancêtres ont construit un chemin de fer national pour relier les collectivités de notre pays et créer de nouveaux marchés, l'adoption à grande échelle d'un écosystème d'identification et d'authentification numérique moderne et solide nous reliera les uns aux autres en ligne et créera de nouvelles façons d'interagir les uns avec les autres, partout dans le monde.

¹ Parti libéral du Canada, Plan d'investissement historique 2015, <https://www.liberal.ca/files/2015/08/Un-plan-dinvestissement-historique.pdf> (consulté le 28 janvier 2016)


² Sondergaard, Peter (2013). *The Digital Industrial Economy*. Gartner Blog Network. <http://blogs.gartner.com/peter-sondergaard/the-digital-industrial-economy/> (consulté le 29 janvier 2016)

Cependant, si le Canada veut profiter des retombées de l'économie numérique, nous devons investir ensemble dans l'identification et l'authentification numériques – qui constituent les rails sur lesquelles circule l'économie numérique et détermineront si le Canada se démarquera ou restera dans l'ombre.

L'économie numérique : L'avantage concurrentiel du Canada

Les Canadiens sont parmi les plus grands utilisateurs de services numériques du monde. Nous passons plus de 40 heures par mois en ligne³ pour les inscriptions à l'école, les interactions avec les gouvernements, les opérations bancaires, les achats et les échanges avec les amis et la famille. La population numérique totale du Canada se monte à 29,4 millions de personnes⁴ et elle ne cesse de croître.

Les Canadiens sont très enthousiastes à l'idée d'adopter toutes sortes de technologies et de services numériques pour améliorer leur façon de travailler et de vivre. Les appareils mobiles, les applications mobiles et les services « en nuage » ne sont que quelques-uns des derniers développements qui promettent de transformer la façon de faire des affaires de toutes les industries. Dans de nombreux cas, cette promesse de prospérité à l'aide de l'innovation a commencé à se réaliser, mais elle n'a pas encore montré son plein potentiel.



On ne saurait surestimer la nécessité d'agir. Le Canada prend du retard sur ses principaux concurrents et néglige les façons d'améliorer la productivité dont le pays a besoin pour maintenir sa prospérité à l'ère du XXI^e siècle⁵. [TRADUCTION]

De plus en plus de Canadiens se posent les questions suivantes : Pourquoi ne peut-on en faire plus en ligne? Pourquoi ne peut-on pas accéder aux dossiers médicaux, signer des contrats ou faire une demande de passeport en ligne? Pour quelle raison peut-on payer les camps de hockey des enfants en ligne, mais doit-on encore imprimer et signer un exemplaire en papier pour le dégagement de responsabilité?

La réponse est simple. Les systèmes qui épaulent les Canadiens dans leur vie de tous les jours ne connaissent pas de façon suffisamment sécuritaire l'identité des utilisateurs en ligne.

³ Comscore (2015). Canada Digital Future in Focus 2015. <https://www.comscore.com/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2015/2015-Canada-Digital-Future-in-Focus> (consulté le 28 janvier 2016)

⁴ Comscore (2015)

⁵ Reasserting Canada's Competitiveness in the Digital Economy, The Internet Association 2014 http://internetassociation.org/wp-content/uploads/2014/10/September-2014_-The-Internet-Association-Canada-Digital-Economy-Paper.pdf (consulté le 30 janvier)


Malgré la transformation numérique qui nous entoure, nous avons encore souvent recours aux traditionnelles réunions en face à face et aux documents sur papier ou plastique pour prouver notre identité et signer des documents. Ce recours aux modes traditionnels de preuve d'identification et d'authentification est un obstacle important à l'innovation.

Le fait que le Canada ne dispose pas d'un solide régime numérique d'identification et d'authentification – qui constitue un élément essentiel à toute activité numérique – donne lieu à un gaspillage important et à des frictions économiques.

Le Canada, qui a longtemps été reconnu comme étant un chef de file en matière de technologie numérique, risque de prendre du retard en ce qui concerne l'économie numérique en émergence.

Investir ensemble – Donner au Canada la première place mondiale

En 2012, les dirigeants des secteurs public et privé du Canada se sont réunis pour créer le Digital Identification and Authentication Council of Canada (DIACC).



L'identité numérique est pertinente pour les entreprises de l'ère du Web 2.0, mais aussi pour l'économie en général.

*Le secteur public et l'industrie des soins de santé seront les premiers à tirer profit des applications de données personnelles et réaliseront, selon les prévisions, 40 % du total des bénéfices organisationnels⁶.
[TRADUCTION]*

Dans le but de mettre en place des relations en ligne fiables pour les Canadiens, les membres du DIACC ont élaboré un écosystème d'identification et d'authentification numérique solide, sécuritaire, évolutif qui renforce la protection de la vie privée et répond aux besoins de l'ensemble des intervenants.

Ce partenariat canadien entre les secteurs public et privé est unique. Dans d'autres zones de compétence, l'élaboration d'un cadre d'identification et d'authentification numérique a relevé exclusivement soit du secteur public soit du secteur privé, ce qui a engendré d'importantes difficultés tant sur le plan du respect de la vie privée que sur celui de l'efficacité.

En réunissant les dirigeants des secteurs public et privé, les membres du DIACC pensent que nous pouvons mettre au point un cadre qui renforce la protection de la vie privée tout en s'avérant efficace – ce qui permettra aux Canadiens de tirer profit de l'économie numérique d'une façon qui leur est propre.

⁶ Boston Consulting Group (2012), The Value of Our Digital Identity

Confiance et respect de la vie privée

Les membres du DIACC pensent que les institutions canadiennes doivent protéger et promouvoir les valeurs et les perspectives canadiennes à mesure que l'économie numérique se développe. Si nous ne le faisons pas, les Canadiens suivront la marche plutôt que de la diriger. Nous serions forcés d'adopter des normes qui ne refléteront peut-être pas les valeurs du Canada.



Nous savons que la nation qui est prête à tout miser sur l'innovation aujourd'hui dirigera l'économie mondiale de demain.

[TRADUCTION]

(Discours sur l'état de l'Union du président Obama, le 28 janvier 2014)

Il est impératif de promouvoir et d'élaborer un écosystème d'identification numérique solide, sécuritaire, évolutif, qui renforce la protection de la vie privée et est conçu pour le Canada. Nous devons établir les bases sur lesquelles les Canadiens effectueront toute une gamme de transactions et d'interactions sécuritaires en ligne, à l'échelle nationale et internationale.


Les Canadiens doivent avoir la volonté d'adopter un écosystème de ce genre pour qu'il puisse se développer. Pour l'adopter, les Canadiens doivent avoir confiance dans le fait que l'écosystème protégera leurs

renseignements privés et leur permettra de mieux contrôler les renseignements personnels qu'ils partagent (dans quelle mesure, quand, avec qui et dans quel but). Les Canadiens doivent contrôler la durée de stockage des données et connaître leurs droits futurs à l'égard de leurs données.

L'innovation au Canada et avec des partenaires à travers le monde est essentielle à la prospérité de notre pays.

Lors d'une récente [rencontre ministérielle de l'OCDE](#), le [Conseil de l'OCDE au niveau des Ministres a fait une déclaration](#) demandant aux membres de l'Organisation d'impérativement accorder la priorité à l'amélioration de la productivité pour une croissance inclusive afin de s'assurer que les sociétés puissent bénéficier des retombées de la numérisation et de l'innovation.

Lors de cette rencontre, Kathy Brown, présidente et directrice générale de Internet Society, a fait la [déclaration](#) suivante : « Nous sommes préoccupés par le fait que l'inquiétude croissante des utilisateurs en ce qui concerne les



Les rapports qu'entretient le Canada avec ses partenaires du monde entier comptent parmi ses plus grands atouts et ces relations contribuent grandement à la prospérité de tous les Canadiens.


Déclaration du premier ministre canadien Justin Trudeau dans un récent [article de la CBC](#)

questions de sécurité et de protection de la vie privée incite les gouvernements à fermer et fragmenter Internet dans le but d'avoir davantage de contrôle. Nous craignons que cela nuise à la capacité des personnes d'utiliser Internet pour améliorer leur vie et celle des autres. Par conséquent, la **confiance** constitue l'aspect fondamental de la définition de la valeur future d'Internet. » [TRADUCTION]

Un récent [rapport](#) de la 49^e session de la Commission des Nations Unies pour le droit commercial international (CNUDCI) a constaté un certain nombre d'initiatives en développement et le rôle de la coordination internationale qui contribue à la garantie de l'interopérabilité internationale en ce qui concerne les règles pour la gestion de l'identité.

Recommandation prébudgétaire

En raison de l'importance des répercussions de l'identification et de l'authentification numériques sur les citoyens, les entreprises et les gouvernements, les membres du DIACC demandent au gouvernement du Canada d'agir rapidement et d'établir des partenariats de façon à se concentrer sur la mise en œuvre d'un écosystème canadien d'identification et d'authentification numérique.



D'où vient le prochain milliard de consommateurs en ligne, qui ils sont, à quoi ils ressemblent et comment ils façonneront les marchés numériques sont des questions de première importance pour les entreprises et les investisseurs du monde entier. Les réponses dépendent de la façon dont les gouvernements, les entreprises et les consommateurs évolueront ensemble pour surmonter les difficultés et s'ouvrent aux perspectives de l'avenir numérique.⁷

En investissant ensemble dans une infrastructure d'identification et d'authentification numérique propre au Canada, nous pouvons :

- transformer la façon dont le gouvernement interagit avec les entreprises et les citoyens
- réduire les fardeaux administratifs du gouvernement
- améliorer l'efficacité des gouvernements
- donner au Canada une place de chef de file dans l'économie numérique mondiale

Le Canada peut indubitablement faire cela.

Nous possédons des performances techniques reconnues, une expertise industrielle ainsi que la confiance nécessaire dans les institutions gouvernementales pour édifier un écosystème que les Canadiens adopteront. Toutefois, aucun gouvernement ni aucune entreprise privée ne peuvent accomplir cela de façon isolée.

Il faut se concerter et coordonner les efforts du gouvernement fédéral, des gouvernements provinciaux et territoriaux ainsi que du secteur privé pour édifier un écosystème qui permettra aux Canadiens de facilement effectuer des transactions sécuritaires et rentables dans un monde numérique.

⁷ Tufts University, Digital Evolution Index (2014) <http://fletcher.tufts.edu/~media/Fletcher/Microsites/Planet%20eBiz/Digital%20Planet%20-%20Executive%20Summary.pdf> (consulté le 6 février 2016)

À propos du Digital Identification and Authentication Council of Canada (DIACC)

Créé à la suite du Groupe de travail sur l'examen du système de paiements du gouvernement du Canada, le DIACC est une coalition sans but lucratif de dirigeants des secteurs public et privé qui a pour objectif d'élaborer un cadre canadien d'identification et d'authentification numériques afin de permettre au Canada de participer pleinement et de façon sécuritaire à l'économie numérique mondiale. Les membres du DIACC se composent de représentants du gouvernement fédéral, des gouvernements provinciaux et territoriaux, ainsi que des dirigeants du secteur privé.

L'objectif du DIACC est d'ouvrir des perspectives économiques aux consommateurs canadiens ainsi qu'aux entreprises en fournissant un cadre pour élaborer un écosystème d'identification et d'authentification numérique solide, sécuritaire, évolutif, qui renforce la protection de la vie privée et qui réduira les coûts pour les gouvernements, les consommateurs et les entreprises tout en améliorant la prestation de service et en stimulant la croissance du PIB.

Les membres du DIACC



Blackberry
Equifax
Interac

Capco Consulting
Forgerock
Sierra Systems

CIRA (Canadian Internet Registration Authority)
Giesecke & Devrient Systems Canada Inc
Transunion

2Keys
OBS
Thirdstream

Deeth Williams Wall, LLP
PacificEast
Thoughtwire

Equitable Bank
Placespeak
Ticoon

miiCard Ltd.
Securefact
Trulioo

Notarius
Simeio

Gouvernement du Canada Province de l'Ontario Province du Nouveau-Brunswick Province de la Colombie-Britannique