



**Du démarrage au succès : Application à grande échelle d'une
solution éprouvée en vue de libérer le potentiel
entrepreneurial du Canada**

**Mémoire présenté au Comité permanent des finances dans le
cadre de la demande concernant le cycle budgétaire
de 2017-2021**

**Julia Deans, chef de la direction
5 août 2016**

A. Les entreprises en démarrage stimulent la croissance économique et l'innovation

Il est indispensable de soutenir le démarrage et le développement des petites et moyennes entreprises (PME) si l'on veut réaliser le nouveau Plan d'action pour l'innovation. Les PME sont l'épine dorsale de notre économie : elles créent des emplois, soutiennent les collectivités et génèrent de nouvelles idées qui assureront notre avenir.

Les petites entreprises, dirigées par des jeunes, sont particulièrement importantes. Elles créent plus d'emplois que les autres PME et connaissent des taux de croissance supérieurs¹. Mais elles ont aussi besoin d'aide pour surmonter des obstacles plus grands que ceux auxquels sont confrontés des gens plus âgés.

En ce qui concerne la préparation des jeunes entrepreneurs, Futurpreneur Canada est le seul organisme ayant une présence pancanadienne, une feuille de route d'une vingtaine d'années et un réseau établi de mentors. Nous avons aidé plus de 9 000 jeunes à lancer et à développer de nouvelles entreprises.

Le soutien que nous offrons fait une différence. Les « futurpreneurs » ont un **taux de survie sur cinq ans de 50 à 60 %** (la moyenne canadienne est d'environ 50 %)², et il s'agit de *jeunes* entrepreneurs sans garanties. Plus impressionnant encore : jusqu'à **83 % des « futurpreneurs » remboursent leurs emprunts**³.

Notre modèle éprouvé est prêt à passer à une échelle supérieure. Le gouvernement est en mesure de libérer le potentiel de Futurpreneur en renouvelant son appui à l'égard de notre programme d'aide au démarrage (Start-up) et en fournissant des fonds additionnels en vue d'appuyer les jeunes Autochtones et les femmes âgées de 40 ans ou plus.

Il ne s'agit pas d'une demande liée à la recherche et au développement. Avec le partenariat d'ISDE, nous avons établi une solution éprouvée qui donne des résultats et suscite des évaluations de rendement positives. Grâce à la poursuite de ce partenariat, nous pourrions aider à bâtir un Canada entrepreneurial et plus inclusif.

B. Investir pour tirer parti d'une plateforme éprouvée et la développer

1. *Aider des entrepreneurs à connaître le succès : une longue feuille de route*

Les chiffres qui suivent illustrent clairement l'impact que nous avons depuis 1996. L'an dernier seulement, nous avons joint plus de 23 000 personnes âgées de 18 à 39 ans. Plus de mille personnes ont lancé une nouvelle entreprise dans le cadre de notre programme d'aide au démarrage (Start-up), qui

¹ Selon une étude de l'OCDE menée en 2012, parmi toutes les nouvelles entreprises qui avaient survécu après trois ans, le taux de croissance le plus élevé sur le plan de l'emploi était survenu dans des entreprises lancées par des personnes âgées de moins de 30 ans.

² Les taux de survie des PME canadiennes (moins de 250 employés) diminuent à la longue. Environ 85 % survivent pendant une année complète, 70 % pendant deux ans et 51 % pendant cinq ans (Principales statistiques relatives aux petites entreprises, 2012).

³ Données de Futurpreneur Canada : taux de remboursement de 83 % en 2015-2016.

comporte du financement sans garantie, des activités de mentorat parmi les meilleures de l'industrie, des activités de formation ainsi que d'autres mesures de soutien.



Il y a, selon nous, un besoin grandissant à l'égard des services que nous offrons. Le taux de chômage demeure élevé chez les jeunes⁴, et ces derniers voient de plus en plus l'occasion de lancer une entreprise ou de reprendre celle d'un propriétaire de petite entreprise qui prend sa retraite⁵. Mais la plupart des jeunes manquent de compétences en affaires et d'actifs et, aux yeux des prêteurs traditionnels, ils représentent souvent un risque trop élevé et exigent un temps excessif. Nous sommes le seul organisme national à but non lucratif qui offre à de futurs jeunes entrepreneurs du Canada tout entier le temps, l'expertise et les ressources dont ils ont besoin.

2. Soutenir les entrepreneurs dans tous les secteurs, d'un bout à l'autre du Canada

Grâce à nos 353 partenaires communautaires, à nos quinze bureaux, à nos mesures de sensibilisation ainsi qu'à nos activités, nous desservons les personnes novatrices dont le Canada a besoin pour stimuler la croissance économique dans tous les secteurs.

⁴ Au Canada, le taux de chômage chez les jeunes est de 13 % en juin 2016 (Statistique Canada, 2016).

⁵ 48 % des propriétaires de PME prévoient prendre leur retraite au cours des cinq prochaines années, et 775 au cours des dix prochaines années (FCEI, 2011). Le pourcentage des propriétaires de PME âgés de 50 à 64 ans a augmenté depuis 2004 et représente aujourd'hui la moitié des propriétaires d'entreprise (Principales statistiques relatives aux petites entreprises, 2013).

Quarante pour cent des entreprises de Futurpreneur appartiennent en majorité à des femmes (le double de la moyenne nationale) et notre formule éprouvée permet d'aider des femmes entrepreneures âgées de 40 ans ou plus. Dans le même ordre d'idées, notre initiative ThriveNorth, qui vise à aider de jeunes entrepreneurs autochtones dans le nord de la Colombie-Britannique, peut être reproduite ailleurs.

Nous ne faisons pas de distinction. Toutes les entreprises commencent à petite échelle, et les petites entreprises sont le cœur de l'économie et des collectivités du Canada⁶. Les entrepreneurs actifs dans des secteurs traditionnels peuvent être tout aussi innovateurs que leurs homologues dans l'industrie des technologies, comme l'illustrent des entreprises « Futurpreneur » comme **Frank & Oak**, un détaillant de vêtements mode pour hommes établi à Montréal et qui connaît un immense succès sur le plan des ventes en ligne et au détail dans toute l'Amérique du Nord, de même que Property Guys, une entreprise établie à Moncton, qui compte plus de cent franchises dans six cents collectivités canadiennes et en Australie.

3. Des investissements qui produisent des résultats dans le cadre du Plan d'action pour l'innovation

1. Un appui renouvelé envers notre programme phare d'aide au démarrage (Start-up) de 8 millions de dollars par année sur cinq ans (40 millions de dollars)

Cet investissement aidera 140 000 jeunes à bénéficier de nos services de lancement et de croissance. Nous augmenterons le nombre d'entreprises lancées de 6 % par année, pour atteindre un nombre total de 6 455 entreprises⁷ dirigées par 7 700 jeunes entrepreneurs, qui créeront 29 000 emplois et engendreront des recettes fiscales de plus de 190 M\$.

Nous fournirons également davantage de valeur, y compris :

- **un soutien post-lancement accru en matière de développement et de croissance** : des conseils spécialisés et un accès facilité à d'autres programmes et bailleurs de fonds en vue d'aider les « futurpreneurs » actuels et anciens à prendre de l'expansion et à exporter leurs produits au-delà de leurs marchés locaux⁸;
- **des services accrus de sensibilisation et de soutien pour les femmes âgées de 18 à 39 ans**, ce qui haussera le pourcentage de femmes desservies de 40 à 45 % (les PME dirigées par des femmes sont plus susceptibles d'innover, mais seules 15,5 % des PME sont dirigées par des femmes⁹);
- **des mesures de soutien ciblées pour les entrepreneurs à temps partiel** qui créent des entreprises à temps plein;
- **des mesures de sensibilisation et de soutien accrues pour les immigrants entrepreneurs** ainsi que le lancement de 530 nouvelles entreprises dirigées par des immigrants.

⁶ Les petites entreprises représentent 97,9 % des entreprises au Canada et jouent proportionnellement un rôle important sur le plan de la création nette d'emplois (ISDE, 2016).

⁷ Chiffres fondés sur des projections concernant les années financières 2018 à 2022.

⁸ 10 % des entreprises représentent les trois quarts des investissements prévus par des PME canadiennes en vue de faire croître leurs entreprises en 2016 (BDC, 2016).

⁹ 15,5 % des PME du Canada appartenaient majoritairement à des femmes. En comparaison, 66,4 % appartenaient majoritairement à des hommes en 2011 (Principales statistiques relatives aux petites entreprises, 2015).

- 2. Un financement nouveau/additionnel de 1,65 million de dollars sur trois ans pour soutenir de jeunes entrepreneurs autochtones dans trois collectivités.** Nous mobiliserons jusqu'à 3 000 membres de collectivités dans le cadre de la promotion de l'entrepreneuriat, 140 jeunes Autochtones dans des activités de formation liées à l'entrepreneuriat, ainsi que 35 jeunes Autochtones dans notre programme complet de financement, de mentorat et de soutien pendant qu'ils lancent leurs entreprises¹⁰.
- La population autochtone du Canada est plus jeune et croît plus rapidement que le reste du Canada¹¹.
 - Les entreprises autochtones sont une importante source d'emploi pour les Canadiens autochtones¹².
 - Des consultations ont confirmé qu'il est nécessaire d'exposer davantage de jeunes Autochtones à l'entrepreneuriat en tant que choix de carrière et de les aider à lancer des entreprises.
 - Nous pouvons reproduire notre fructueuse initiative ThriveNorth (qui a aidé des jeunes Autochtones et du Nord à lancer 24 entreprises, à créer plus de 60 emplois et à mobiliser plus de 2 000 personnes dans le cadre de programmes de sensibilisation et d'activités).
 - Des coûts supérieurs, liés à d'importantes mesures de création de relations et de partenariats, des activités exhaustives de sensibilisation et de formation axées sur les compétences, ainsi que des mesures de soutien additionnelles, dont des subventions préalables à l'octroi d'un emprunt.
- 3. Financement nouveau/additionnel de 2 millions de dollars sur trois ans en vue d'aider jusqu'à 1 500 femmes âgées de 40 ans ou plus dans tout le Canada.** Comparativement aux hommes, moins de femmes âgées de 40 ans ou plus lancent une nouvelle entreprise¹³, souvent parce qu'elles manquent de réseaux, de financement, de confiance et de compétences¹⁴. Nous adapterons notre modèle éprouvé et notre infrastructure pancanadienne afin de les aider, en complétant les offres existantes. Au moins 150 femmes participeront à notre programme d'aide au démarrage (Start-up), ce qui permettra de recueillir jusqu'à 2 millions de dollars en fonds non fédéraux.

4. La contribution du gouvernement fédéral permettra d'obtenir d'autres ressources, efficacités et partenariats

Nous tirons parti des contributions du gouvernement fédéral en sollicitant des ressources non fédérales, en devenant plus efficaces et en créant des partenariats et des bénévoles innovateurs.

¹⁰ L'effet estimatif est fondé sur notre programme ThriveNorth à Terrace et à Prince Rupert (11 486 et 12 508 habitants, respectivement) et peut varier suivant la taille des collectivités choisies.

¹¹ Entre 2001 et 2006, la main-d'œuvre autochtone âgée de 15 ans ou plus a augmenté de 29,7 %, comparativement à 8,0 % au sein de la main-d'œuvre canadienne (Aboriginal Business Survey, 2015).

¹² 86 % des entreprises autochtones comptant des travailleurs emploient au moins un Autochtone. En moyenne, les Autochtones représentent 62 % des travailleurs de ces entreprises (Aboriginal Business Survey, 2015).

¹³ Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2011.

¹⁴ 56 % des hommes estiment posséder les connaissances, les compétences et l'expérience requises pour lancer une entreprise, comparativement à 41,6 % des femmes seulement (GEM Canada Report on Women's Entrepreneurship, 2013-2014).

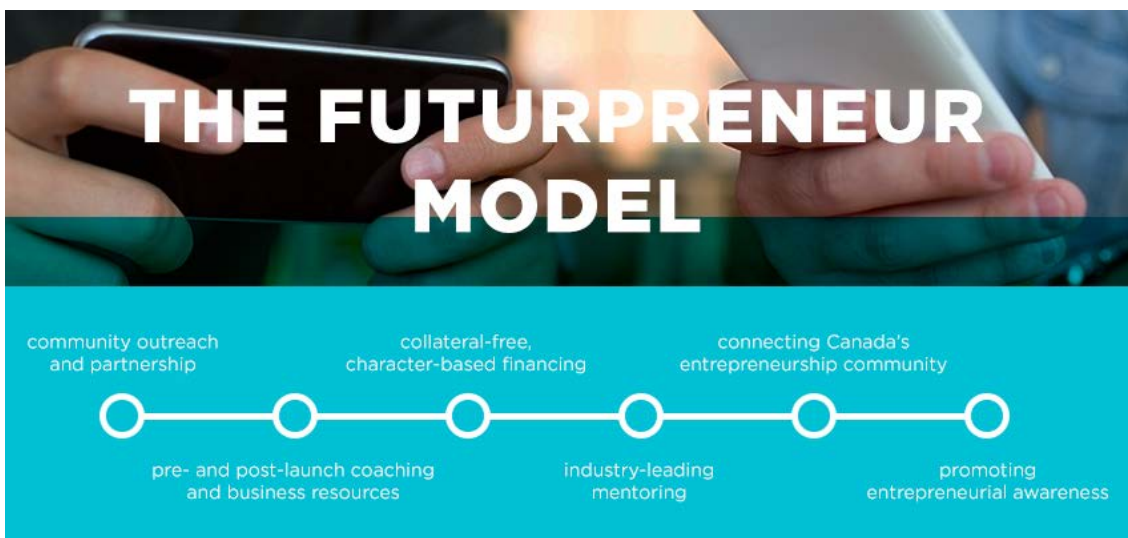
Le financement fédéral sera amplifié dans une proportion de 3:1, et ce, de la manière suivante :

- obtenir des capitaux d'emprunt au moyen de notre marge de crédit consentie par la RBC, et garantie par la BDC, qui dépend d'une aide fédérale continue ainsi que d'autres mesures de soutien pour nos programmes et nos services;
- le recyclage des remboursements d'emprunt, ainsi que des paiements d'intérêts et de frais;
- des activités de plus en plus efficaces, y compris une infrastructure dorsale récemment mise à jour; 85 % de notre financement est destiné à des services offerts aux entrepreneurs, et nos frais administratifs sont inférieurs à 7 %; nos frais de programme et d'exploitation nets moyens ont diminué de 11 % en 2016, par rapport à 2015;
- des partenariats nationaux, y compris nos 353 partenaires communautaires et autres partenaires stratégiques;
- des relations de renvoi et de financement croissantes avec la BDC et de grandes banques;
- bénévoles : un réseau pancanadien de près de 3 000 mentors et experts du milieu des affaires qui offrent leurs services bénévolement.

La contribution fédérale par entreprise diminuera de près de moitié en 2018-2022 par rapport à ce qu'elle était en 2006-2008 (de 13 459 \$ à 6 172 \$ par entreprise) et procurera plus de valeur et de résultats.

Nous sollicitons un **financement sur cinq ans en vue de faire passer à une échelle supérieure notre programme d'aide au démarrage (Start-up) et d'obtenir du financement non fédéral**. Des ententes de contribution à court terme ne nous donnent pas assez de temps pour établir des offres à grande échelle ou obtenir et conclure des partenariats de financement de longue durée.

C. Modèle éprouvé de financement et de soutien de Futurpreneur Canada



LE MODÈLE DE FUTURPRENEUR

Interventions et partenariats communautaires	Financement basé sur la réputation et sans garantie	Connexion avec le milieu des entrepreneurs du Canada
Encadrement et ressources d'affaires avant et après le lancement	Mentorat inégalé dans l'industrie	Promotion de la sensibilisation à l'esprit d'entreprise

Notre **programme d'aide au démarrage (Start-up)** s'améliore constamment en réponse à nos recherches et à nos consultations. De jeunes entrepreneurs ont clairement indiqué que les trois secteurs pour lesquels ils ont le plus besoin d'aide sont l'acquisition de plus de confiance et de compétences, l'amélioration de l'instruction et de l'expérience, ainsi que le soutien du lancement et de la croissance. Ils nous ont fortement encouragés à continuer d'offrir notre aide par les moyens suivants :

- **Faire mieux connaître l'entrepreneuriat en tant que choix de carrière viable**
 - Nous faisons la promotion de l'entrepreneuriat et présentons le profil de jeunes entrepreneurs dans nos nombreuses activités (médias sociaux, séances d'information publique, webinaires, ateliers, distinctions et autres événements), souvent de pair avec d'autres organismes.
- **Ressources en personne et en ligne**, en vue d'aider à planifier, gérer et développer les entreprises. Nous passons en moyenne de 15 à 20 heures à aider des personnes à établir des plans d'affaires et offrons des mesures de soutien de la croissance à mesure qu'elles progressent.
- **Jusqu'à 45 000 \$ en financement basé sur la réputation et sans garantie** (15 000 \$ de Futurpreneur Canada et 30 000 \$ de la BDC)
 - Les jeunes entrepreneurs demandent plus de financement par emprunt que les entrepreneurs plus âgés, mais ils ont moins de chances d'obtenir les fonds dont ils ont besoin¹⁵ auprès de prêteurs traditionnels en raison de dettes d'études, d'antécédents de crédit relativement mauvais ou nuls, d'un manque de garanties, et du fait que leur entreprise est considérée comme « non traditionnelle » ou à risque plus élevé.
- **Un mentor, expert en affaires, pendant une période pouvant atteindre deux ans**
 - Le mentorat améliore sensiblement les chances de succès d'un entrepreneur, de sorte que nous combinons chaque prêt avec un mentor faisant partie de notre réseau, inégalé dans l'industrie, de près de 3 000 mentors.
 - Nous fournissons également des occasions virtuelles et en personne de réseautage, de mentorat par des pairs et d'encadrement spécialisé, y compris notre Défi Encadrement d'entreprise et le Fonds Spin Master Innovation.
- **Des liens avec des pairs, des réseaux et des marchés canadiens et étrangers**, y compris par l'entremise de :
 - notre Sommet canadien et nos tables rondes tenues dans tout le pays chaque année, sous le thème **Action Entrepreneurship : Growing Young Enterprise**;
 - **Global Entrepreneurship Week (GEW)** : en 2015, GEW Canada a mobilisé environ 450 partenaires et joint environ 90 millions de Canadiens;
 - notre adhésion au réseau **Youth Business International**, qui regroupe 45 pays;

¹⁵ En outre, des taux de refus de financement supérieurs et la probabilité de se tourner vers des sources de financement informelles dénotent que les jeunes entrepreneurs peuvent effectivement avoir plus de difficulté à avoir accès à des niveaux de capitaux suffisants pour leurs entreprises (Principales statistiques relatives aux petites entreprises, 2016).

- **l'Alliance des jeunes entrepreneurs du G20**, un réseau par l'entremise duquel nous faisons participer des entrepreneurs canadiens à des discussions stratégiques, à l'établissement de réseaux ainsi qu'à des sommets dans des pays hôtes du G20.

D. Conclusion

L'innovation est la responsabilité de chacun mais, chez les entrepreneurs, cela fait partie de leur nature. Nous travaillons fièrement avec des mentors, des gouvernements, des entreprises et d'autres entités afin d'aider les nouveaux entrepreneurs à miser sur leur ingéniosité et à se préparer à lancer leur entreprise et à innover – prêts à déceler les occasions et à en tirer parti, à imaginer des possibilités, à découvrir de nouvelles idées ainsi qu'à apprendre et à se développer.

En tant que seul organisme présent dans tout le Canada, grâce à notre feuille de route d'une vingtaine d'années et grâce à un réseau de mentors établi, Futurpreneur offre un moyen efficace et éprouvé de lancer et de faire développer de nouveaux entrepreneurs d'un bout à l'autre du pays. Notre modèle peut aider d'autres groupes, comme les Autochtones et les femmes âgées de plus de 40 ans, à réaliser leur potentiel commercial, et nous sommes prêts à travailler avec le gouvernement du Canada pour faire de cela une réalité.

Futurpreneur Canada (autrefois la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs) est le seul organisme à but non lucratif national qui fournit des outils de financement, de mentorat et de soutien à de futurs propriétaires d'entreprise âgés de 18 à 39 ans.