

Consultation prébudgétaire du Comité permanent des finances du gouvernement du Canada

« DonACTION » : un programme pour rebâtir le secteur sans but lucratif

Résumé

Le comportement caritatif au Canada est moins populaire, comme en font foi le nombre plus faible de déclarants qui demandent un crédit d'impôt pour des dons caritatifs et la baisse des dons moyens par déclarant. C'est important parce que le secteur sans but lucratif joue un rôle important dans le civisme et la qualité de nos collectivités. Le secteur emploie aussi deux millions de Canadiens et représente 7 % de notre PIB.

Le Canada offre des encouragements fiscaux généreux pour le don caritatif, mais des études montrent qu'il n'y a pas de corrélation entre les encouragements fiscaux et le comportement caritatif. Nous croyons que la solution pour augmenter le comportement caritatif au Canada repose sur des politiques qui ne se limitent pas à la fiscalité.

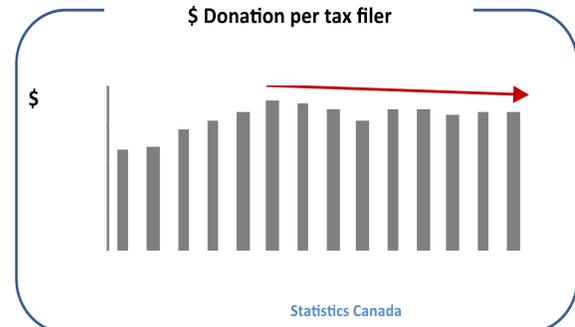
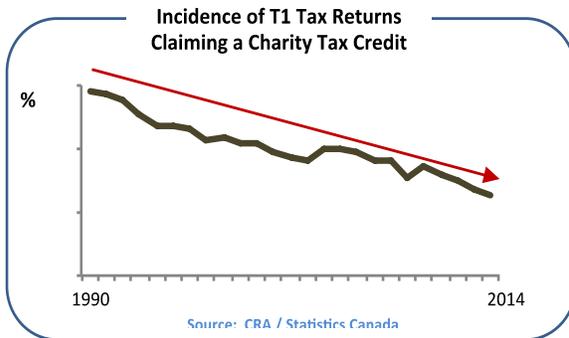
Nous proposons DonACTION, un programme public national de sensibilisation et de mobilisation de la population canadienne pour renforcer la culture de générosité au Canada. Il s'agira d'une initiative sociale entièrement intégrée, misant sur les valeurs, les attitudes et les motivations des Canadiens, réalisée par une coalition de partenaires du secteur sans but lucratif se chargeant de mettre en œuvre une série d'initiatives définies et quantifiables dans le cadre de ce programme concerté. Notre succès avéré avec les campagnes « MardiJeDonne » et le « Grand défi caritatif canadien » prouve que des programmes de ce genre peuvent renforcer le comportement caritatif.

Nous recommandons que le gouvernement du Canada travaille en partenariat avec DONN3 pour créer une coalition sans but lucratif à l'appui de ce programme pluridimensionnel. Le concept serait calqué sur celui de ParticipACTION. Nous croyons qu'une enveloppe de 25 millions de dollars sur cinq ans est suffisante pour faire la preuve du concept. Ce partenariat est une façon logique, abordable et efficace de contrer la vision du gouvernement d'un Canada bienveillant. Notre plan renversera le déclin du comportement caritatif et renforcera les collectivités canadiennes tout en mobilisant différents groupes dans cet effort concerté.

Le fossé caritatif grandissant au Canada

- Si plus de 80 % des Canadiens disent faire des dons caritatifs chaque année, moins de 22 % des déclarations de revenus demandent un crédit d'impôt pour dons de bienfaisance. Ce taux affiche une baisse graduelle.

- Le don moyen par déclarant est en baisse depuis les dix dernières années (particulièrement chez les jeunes adultes). Les dons ne suivent pas le rythme de l'inflation.
- Des tendances similaires sont aussi apparues dans le paysage du bénévolat.



Graphique de gauche : Taux de déclarations de revenus T1 réclamant un crédit d'impôt pour dons de bienfaisance
Source : ARC/Statistique Canada

Graphique de droite : Montant des dons par déclarant
Source : ARC/Statistique Canada

L'augmentation des crédits d'impôt pour dons de bienfaisance n'est pas la solution

- Les encouragements fiscaux canadiens figurent parmi les plus élevés au monde. Toutefois, l'augmentation des encouragements fiscaux est une approche coûteuse et des études révèlent une absence presque totale de corrélation entre une majoration des encouragements fiscaux et l'accroissement de la philanthropie. Par exemple, le Québec a le niveau le plus élevé de crédits d'impôt pour dons de bienfaisance au pays, mais les Québécois sont les donateurs les moins généreux par habitant au Canada.
- La philanthropie et le bénévolat sont des valeurs culturelles et non le résultat d'une politique fiscale. Plutôt qu'une augmentation des encouragements fiscaux, la solution repose dans la création d'un changement durable dans nos valeurs sociales et culturelles.
- La richesse des Canadiens a augmenté en termes réels (en dollar équivalent constant) au cours des 20 dernières années, et surtout chez les 20 % de Canadiens les mieux nantis. Notre capacité à donner est solide, mais nos valeurs concernant le don et le bénévolat ne sont pas aussi solides qu'elles l'étaient une génération plus tôt.

La solution proposée

Au cours des générations précédentes, les gouvernements avaient accordé un appui considérable à des programmes sociaux destinés à favoriser un changement comportemental, par exemple le recyclage, le port de la ceinture de sécurité, l'abandon du tabac et la lutte à la conduite en état d'ébriété, le tout dans l'intérêt public. Ces campagnes ont nécessité une approche soutenue, pluridimensionnelle et à long terme pour modifier le comportement et intégrer ces résultats souhaités dans la

norme sociale populaire. ParticipACTION, la campagne de promotion de l'activité physique, est un exemple bien connu. Nous proposons que le secteur sans but lucratif a besoin d'un programme social similaire pour encourager plus de Canadiens à se montrer plus généreux.

Des données révèlent que le don et le bénévolat sont des activités apprises, sous l'influence de parents, de mentors, d'éducateurs et de chefs de file de la collectivité. Un sondage mené auprès de 1 000 adultes canadiens par IPSOS, une société d'études de marché spécialisée, révèle que notre niveau de don est déterminé par des attentes comportementales et que ceux qui ont grandi en étant encouragés à redonner sont effectivement ceux qui donnent et font du bénévolat plus que la moyenne.

Cela étant, nous proposons l'initiative DonACTION, un programme intégré qui encourage plus de Canadiens à être plus charitables. Ce programme ressemble à ParticipACTION, mais il fait la promotion du don et du bénévolat plutôt que d'un mode de vie actif.

L'approche

- Comme de nombreuses raisons expliquent le déclin lent et continu du comportement caritatif au Canada, la solution passe par une approche pluridimensionnelle, comportant plusieurs cibles et programmes différents.
- Le programme maximisera la participation des Canadiens au secteur caritatif par des partenariats avec le gouvernement, l'entreprise, les organismes sans but lucratif et les bénévoles citoyens. Il mettra l'accent sur l'éducation, l'encouragement et la facilitation et rappellera à la population canadienne la présence d'organismes caritatifs en plus de dissiper les perceptions négatives à leur endroit, d'aplanir les obstacles au don, de rendre le don et le bénévolat plus faciles et de « vendre » le sentiment positif de redonner.
- Le programme comportera une gamme d'initiatives, par exemple une initiative auprès de professionnels de la finance et du droit, le réseautage à l'aide des médias sociaux, des initiatives économiques comportementales avec des analyses des feuillets T1, un guide du citoyen, un programme universitaire et collégial, de la formation sur les pratiques exemplaires pour des organismes caritatifs, un programme de mobilisation de jeunes et de personnes âgées, des programmes auprès d'employeurs, des activités de participation publique, des prix de reconnaissance de collectivités et de bénévoles et la diffusion d'histoires et la célébration de réalisations de différents organismes de bienfaisance dans les collectivités locales.
- Chaque initiative s'inscrivant dans le programme global aura des objectifs précis et quantifiables, un budget défini et sera dirigée par l'organisme le mieux placé pour l'exécuter de façon efficace. Dans un souci d'efficacité maximale avec un minimum de chevauchement, l'initiative globale serait dirigée par un organisme chargé de la coordination et de la collaboration avec tous les organismes participants.

Budget et financement du programme DonACTION

Nous recommandons que le gouvernement du Canada attribue une enveloppe de 25 millions de dollars sur cinq ans à l'appui de l'initiative DonACTION. Nous pouvons vous fournir tous les détails du plan budgétaire et de l'affectation des fonds sur demande.

Avantages pour le Canada et nos collectivités

La marée montante soulève tous les bateaux et de la même façon, la promotion d'un comportement plus caritatif profitera à tous les Canadiens et à tous les organismes sans but lucratif. Elle rassemblera nos collectivités et créera des sociétés plus civiles et bienveillantes.

Si les Canadiens avaient continué de donner aux mêmes niveaux que la génération précédente, nous aurions disposé de bien au-delà de **2 milliards de dollars de fonds supplémentaires pour les organismes de bienfaisance**, chaque année. Voilà l'ampleur de notre déclin et voilà l'ampleur de la possibilité (du dividende) qui s'offre à nous. Nous estimons que cela nous oblige tous à examiner toutes les solutions possibles pour renforcer le don caritatif. Nous estimons que le coût d'un tel mouvement social offre un rendement considérable d'un investissement relativement minime.

Le lancement d'un programme DonACTION national mettrait plus d'argent à la disponibilité d'organismes de bienfaisance pour recruter des travailleurs vieillissants et jeunes dans des postes rémunérés et bénévoles. La force du secteur encouragerait inévitablement plus de gens à en faire leur carrière ou une occupation privilégiée à la retraite. Cela renforcera l'attrait du Canada comme destination de choix pour les immigrants qualifiés qui verront notre pays comme une collectivité progressiste et accueillante, contribuant à un Canada plus fort.

Pourquoi devenir partenaire de DONN3 et de notre coalition?

DONN3 est une initiative lancée en 2008 par la Fondation DONN3, une fondation caritative privée enregistrée au Canada (ARC n° 896499464RR0001). Notre mission consiste à encourager plus de Canadiens à devenir plus généraux. Le mouvement repose sur trois axes : les Dons, l'Inspiration et le Bénévolat. DONN3, en collaboration avec d'autres chefs de file du secteur, s'est acquis une solide réputation à l'égard de la mise en œuvre de programmes qui mobilisent des organismes caritatifs canadiens et le grand public dans des activités visant à encourager le don, l'inspiration et le bénévolat. À ce jour, nous avons collaboré avec CanadaDon, l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés, Fondations philanthropiques Canada, Fondation communautaire du Canada, l'Association of Fundraising Professionals, Imagine Canada, la Fondation Rideau Hall et d'autres chefs de file du secteur pour lancer et mettre en œuvre ces programmes sectoriels efficaces.

MardiJeDonne

Le Grand défi caritatif canadien

Conversations philanthropiques

Conclusion

Nous recommandons que le gouvernement du Canada travaille en partenariat avec DONN3 et une coalition d'organismes sans but lucratif pour appuyer DonACTION, en versant 25 millions de dollars sur cinq ans. Ce partenariat est une façon logique, abordable et efficace de contrer la vision du gouvernement d'un Canada bienveillant. Notre plan renversera le déclin du comportement caritatif et renforcera les collectivités canadiennes tout en mobilisant différents groupes dans cet effort concerté.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Lys Hugessen
Présidente, DONN3
lys@DONN3.ca
514-594-4711

John Hallward
Président du conseil d'administration, DONN3
john.hallward@DONN3.ca
514-705-4848