

HEARST

MÉMOIRE SOUMIS AU COMITÉ PERMANENT DES
FINANCES



L'ÉCOSYSTÈME CRÉATIF DU CANADA

Le secteur créatif de notre pays représente un apport de 54,6 milliards de dollars à notre économie. C'est plus que les secteurs de l'agriculture, des forêts et des pêches mis ensemble. Ce sont 630 000 emplois. C'est 3 % de notre PIB. C'est important. Voyons-le comme un écosystème créatif d'un océan à l'autre composé d'architectes et d'artistes, de pigistes et de studios, de ceux qui ont de la difficulté à s'en sortir et de super vedettes, qui s'inspirent tous les uns les autres et dont le potentiel économique pourrait encore plus grand pour notre pays si nous devenions plus habiles à puiser plus à fond dans cette créativité collective. L'écosystème est un bassin de talents remarquablement profond qui regorge d'idées, d'ingénuité et d'innovation. Le Canada se classe déjà au septième rang des pays les plus créatifs au monde et au premier rang en matière d'acceptation de nouvelles idées. C'est l'une des nombreuses raisons pour lesquelles le Canada s'est engagé à doubler son investissement jusqu'à une somme sans précédent de 1,9 milliard de dollars pour les arts et la culture et le secteur créatif en général.

La créativité et la culture ont aussi une valeur non pécuniaire considérable qui participe mondialement au développement social inclusif, au dialogue et à la compréhension entre les peuples. Maintenant, plus qu'à tout autre moment dans l'histoire de la civilisation, la créativité est devenue un langage universel. C'est un domaine dans lequel nous excellons. La créativité est le moteur de la croissance pour l'avenir du Canada.

Inspiré par un entretien avec l'honorable Mélanie Joly,
ministre du Patrimoine canadien



HEART. NOTRE BUT



SAUVEGARDER LE BIEN-ÊTRE ET INSPIRER LA VIE ET
LA CARRIÈRE DE CHAQUE TRAVAILLEUR AUTONOME
MEMBRE DE LA COMMUNAUTÉ ARTISTIQUE
CANADIENNE.





« Virginia Woolf a dit que tout ce dont un écrivain a besoin, c'est de 500 livres sterling par an et d'une chambre à soi. Elle n'a pas parlé de l'assurance-maladie. Dans mes 40 ans comme nouvelliste, j'ai vu à quel point le lien entre la créativité et le bien-être est étroit, en particulier pour les pigistes. Le fait de savoir que le coût de vos soins médicaux et dentaires est couvert pour le reste de votre vie renforce un sentiment de sécurité qui est une source d'inspiration pour une écriture de qualité. Être bien. Être créatif. Il y va de l'intérêt du Canada de protéger la santé de nos créateurs. »

Susan Swan
AUTEURE ET EX-PRÉSIDENTE DU WRITER'S UNION OF CANADA

HEART. En bref

HEART, The Healthy Artists' Trust, représente plus de 50 organismes du milieu artistique canadien et plus de 200 000 « artistes professionnels » autonomes qui, en plus d'être le fondement de l'économie créative de notre pays, renforcent notre riche identité canadienne.



Aujourd'hui, au nom d'un segment de l'écosystème créatif du Canada – les travailleurs autonomes, les entreprises individuelles – HEART demande au gouvernement d'investir dans une subvention ponctuelle qui aidera des artistes à souscrire à des régimes d'avantages sociaux existants en payant une partie de leurs primes d'assurance-maladie.

Le revenu annuel des artistes autonomes varie radicalement et est nettement plus faible que celui des autres citoyens canadiens. En moyenne, les créatifs professionnels canadiens ont près de deux fois plus scolarisés, mais ils gagnent le quart du salaire d'autres professionnels. Comme son revenu moyen est si faible, le travailleur autonome – sans doute le plus passionné, inventif et débrouillard de tous les créatifs – trouve de plus en plus difficile de payer pour des avantages sociaux, ce qui signifie qu'il se passe d'assurance-maladie à moins de bénéficier d'avantages sociaux dans le cadre d'un travail à temps plein dans un autre domaine ou d'avoir un conjoint inscrit à un régime d'avantages sociaux.

UNE SUBVENTION PONCTUELLE DE 10 MILLIONS DE DOLLARS SIGNIFIERAIT QUE BEAUCOUP PLUS DE TRAVAILLEURS AUTONOMES DU MILIEU DES ARTS POURRAIENT SOUSCRIRE AUX RÉGIMES D'AVANTAGES SOCIAUX EXISTANTS, CRÉANT UNE MASSE CRITIQUE DE SOUSCRIPTEURS ET FAISANT EN SORTE QUE LES RÉGIMES N'AURAIENT PLUS BESOIN DE SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL NI D'AUTRES ORGANES SUBVENTIONNAIRES.

Tous les gouvernements ont intérêt à alléger un jour le fardeau qui pèse sur le réseau public de la santé. L'inscription d'un plus grand nombre de professionnels créatifs autonomes à des régimes d'avantages sociaux permettra de faire économiser des millions de dollars aux contribuables dans les années à venir. Des régimes d'assurance-maladie autosuffisants efficaces pour le secteur des arts peuvent aussi devenir un modèle de régime d'avantages sociaux destiné à d'autres travailleurs autonomes canadiens en s'inspirant des données sur les résultats de l'initiative HEART.





Fonctionnement de la subvention ponctuelle versée à HEART



Le gros des 10 millions provenant du gouvernement fédéral sera directement affecté au versement de subventions à des artistes et à des auteurs. Tout artiste peut présenter une demande de subvention à HEART. Pour être admissible à la couverture individuelle, le demandeur doit avoir un revenu annuel net d'au plus 40 000 \$. Quant au professionnel du milieu des arts qui présente une demande de couverture pour un couple ou une famille, le revenu annuel net de son ménage doit être d'au plus 60 000 \$.

Selon la conception actuelle de la subvention ponctuelle versée à HEART, toutes les personnes admissibles recevront une aide financière pendant au plus dix ans. Pour les trois premières années, la subvention représentera 25 % du coût des primes. Les trois années suivantes, ce sera 20 %, et les quatre dernières années, ce sera 15 %. Les subventions seront versées sur la base du premier arrivé, premier servi, et elles cesseront après dix ans ou lorsque les fonds seront épuisés, selon la première éventualité.

D'APRÈS L'ESTIMATION DE LA HEALTHY ARTISTS' TRUST, AVEC CET INVESTISSEMENT, LE NOMBRE DE SOUSCRIPTEURS À TOUS LES RÉGIMES DEVRAIT DOUBLER DANS LA PÉRIODE DE DIX ANS SUIVANT LA MISE EN PLACE DE LA SUBVENTION.

Nous prévoyons que les régimes d'assurance actuels du secteur privé obtiendront un niveau de souscription de professionnels du milieu des arts qui assurera la pérennité de ces régimes sans autre aide de l'État.



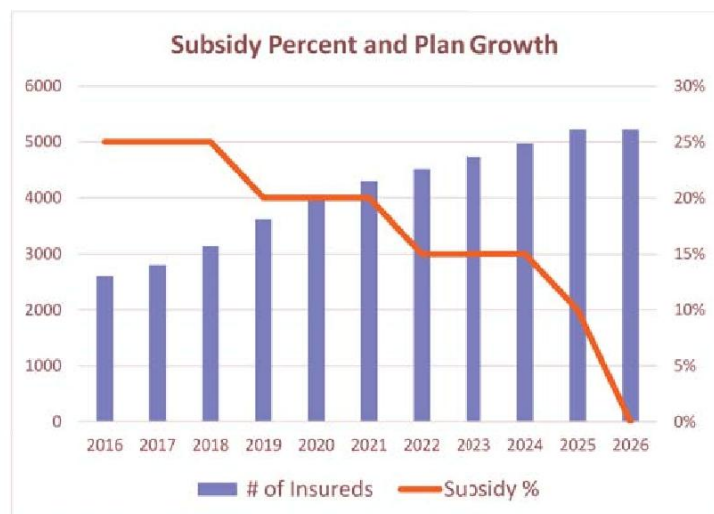
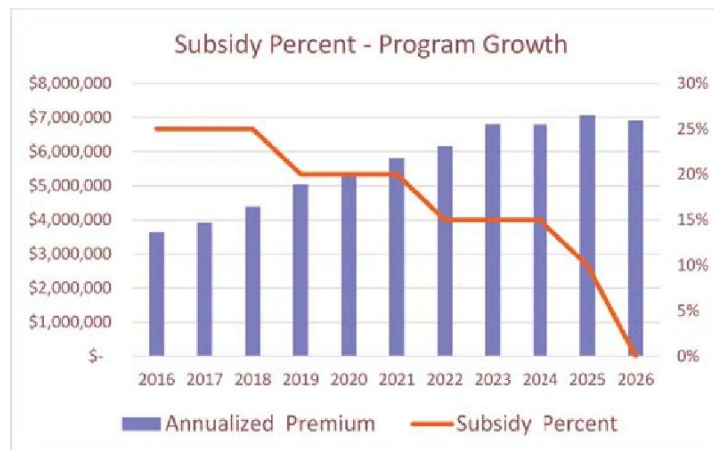
HEART. Un portrait

LE PROJET HEART, IMPACT PRÉVU DE LA SUBVENTION AUX PRIMES

Selon des hypothèses raisonnables et prudentes de l'industrie, la distribution d'un fonds de subventions de 10 millions de dollars sur dix ans aiderait à créer un régime viable et autofinancé à la fin de la période.

(a) Le coût unitaire par assuré diminuera à mesure que le nombre de participants assurés augmentera.

(b) Le pourcentage de subventions requis pour maintenir la croissance dans le modèle diminuera à mesure que le nombre de participants assurés et la prime annualisée augmenteront.



(Premier graphique : Pourcentage de subvention - Croissance du programme
Prime annualisée Pourcentage de subvention

Deuxième graphique : Pourcentage de subvention et croissance du programme
Nombre d'assurés Pourcentage de subvention)





HEART. Résumé



Quelques grandes entreprises des arts de la scène offrent déjà des avantages sociaux à leur personnel et certains membres du milieu ont une assurance dans le cadre d'un autre travail ou par leur conjoint. Toutefois, la plupart des artistes et des professionnels du milieu culturel n'ont pas accès à des congés payés et fériés; à une garantie de revenu lorsqu'ils n'ont pas de travail ou sont malades; à des congés de maternité, de paternité et d'adoption; à des régimes de retraite ou de pension; et à l'assurance-vie, médicale et dentaire.

En janvier 2011, les travailleurs autonomes canadiens sont devenus admissibles au régime d'assurance-emploi et ont accès à des congés de maternité, à des congés parentaux, à des congés de compassion et de maladie. Bien que ce régime intéresse certains pigistes créatifs et culturels, nous croyons comprendre qu'il n'a pas attiré un nombre élevé d'inscriptions.

Depuis nombre d'années, les associations représentant les professionnels du milieu artistique encouragent leurs membres à se procurer une couverture d'assurance. Ces organisations ont essayé de travailler avec une gamme de fournisseurs d'assurance afin de mettre au point des programmes adaptés à leurs besoins. Cependant, très peu de ces initiatives ont obtenu la masse critique de souscripteurs nécessaires pour les rendre autosuffisantes.

De grands employeurs, comme des orchestres et des compagnies de théâtre établies, ont des programmes pour leurs travailleurs similaires à ceux d'employeurs conventionnels. Tous ces programmes fonctionnent bien de façon générale, mais les artistes et les musiciens autonomes en sont exclus.

DEPUIS NOMBRE D'ANNÉES, LES ASSOCIATIONS REPRÉSENTANT LES PROFESSIONNELS DU MILIEU ARTISTIQUE ENCOURAGENT LEURS MEMBRES À SE PROCURER UNE COUVERTURE D'ASSURANCE. CES ORGANISATIONS ONT ESSAYÉ DE TRAVAILLER AVEC UNE GAMME DE FOURNISSEURS D'ASSURANCE AFIN DE METTRE AU POINT DES PROGRAMMES ADAPTÉS À LEURS BESOINS. CEPENDANT, TRÈS PEU DE CES INITIATIVES ONT OBTENU LA MASSE CRITIQUE DE SOUSCRIPTEURS NÉCESSAIRES POUR LES RENDRE AUTOSUFFISANTES.

Malheureusement, bon nombre de ces programmes ne sont pas encore à ce stade. Le coût de la couverture demeure le problème pour la plupart des artistes autonomes. Entre mai et juin 2013, les associations d'artistes participant à HEART ont collaboré à un sondage pour évaluer l'intérêt de leurs membres pour cette campagne. Près de 1 000 membres ont répondu. De ce nombre, 76,2 % ont dit ne pas avoir de protection d'assurance parce qu'elle coûte trop cher, mais 64,2 % ont dit qu'il serait probable ou très probable qu'ils s'inscrivent au régime d'assurance si le coût était subventionné. Il y a un besoin qu'il est possible de combler avec l'aide de Patrimoine canadien.



Ce qu'en disent des journalistes et des cadres du milieu artistique



JOE FIORITO, CHRONIQUEUR, TORONTO STAR (PUBLIÉ LE 10 MAI 2015)

« Nous vivons dans une société riche. L'une des mesures de notre richesse est la présence de l'art dans nos vies. Nous serions plus pauvres s'il n'y avait pas de danse. Je vous en parle parce qu'une réunion approche – un groupe d'artistes compte demander au ministre fédéral des Finances de créer un fonds durable de façon à ce que tous les artistes dont les revenus fluctuent énormément puissent continuer de payer leur prime mensuelle dans des régimes d'avantages sociaux existants. C'est bon non seulement pour les artistes, c'est aussi bon pour les assureurs et c'est bon pour vous si vous vous souciez un peu du danseur et de la danse. » (Pour lire l'article intégral : <http://www.thestar.com/news/gta/2015/05/10/the-dancer-with-bruised-knees-fiorito.html>)

JOHN DEGEN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU WRITERS' UNION OF CANADA

« Une récente étude menée par le Writers' Union a révélé que les auteurs travaillent plus fort et gagnent moins qu'ils le faisaient en 1998. Les changements touchant les contrats et les pratiques d'édition, par exemple les baisses de pourcentage des redevances et des avances sur les ventes; les fusions dans le monde de l'édition; ainsi que les pressions qui s'exercent dans le monde entier sur les créateurs professionnels pour qu'ils travaillent dans un contexte d'affaiblissement désastreux des droits d'auteur sont probablement tous des facteurs. Ces nouvelles pressions angoissantes sur le revenu des auteurs font en sorte qu'il est plus important que jamais d'obtenir une subvention ponctuelle qui aidera plus d'auteurs à s'inscrire à des régimes d'avantages sociaux existants. » Pour en savoir plus sur le revenu des auteurs canadiens : http://www.writersunion.ca/sites/all/files/DevaluingCreatorsEndangeringCreativity_0.pdf

KRISTIAN CLARKE, CHARGÉE DE PROJETS PRINCIPALE, CANVAS

« Les artistes font partie des travailleurs les plus précaires de la société. Sans soutien public pour aider à lancer la mise en œuvre étendue d'un régime d'assurance-maladie, la plupart des créateurs n'auront aucune forme de couverture lorsqu'ils en auront le plus besoin. Le Canada a besoin d'un programme pour protéger sa famille artistique. HEART est cette solution. »

KATE CORNELL, DIRECTRICE GÉNÉRALE, L'ASSEMBLÉE CANADIENNE DE LA DANSE

« Comme d'autres pigistes au Canada, les artistes se passent souvent couverture d'assurance-maladie. Malheureusement, les primes de la plupart des assureurs indépendants coûtent trop cher pour ces Canadiens créatifs et innovateurs. Le Canada a besoin d'un régime fédéral pour protéger la santé de ses artistes. Une fois encore, HEART est cette solution. »

BOB UNDERWOOD, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE L'ACTRA FRATERNAL BENEFIT SOCIETY

« AFBS est le fournisseur d'assurance pour le secteur artistique et nous voyons des centaines de situations chaque année dans lesquelles une meilleure couverture a amélioré la vie d'artistes professionnels. Dans la situation où, par exemple, ces artistes ont besoin de médicaments d'ordonnance pour des problèmes médicaux graves, l'accès à la couverture des coûts des ordonnances augmente le pourcentage des ordonnances exécutées, de moins de 50 % à près de 100 %.

Des maladies chroniques non traitées, comme le diabète ou les maladies coronariennes, finissent par coûter des millions de dollars au régime public de soins de santé. De meilleurs soins de santé pour les artistes permettraient de freiner les coûts des soins de santé publics. C'est une combinaison gagnant-gagnant. »



LA VIE CRÉATIVE

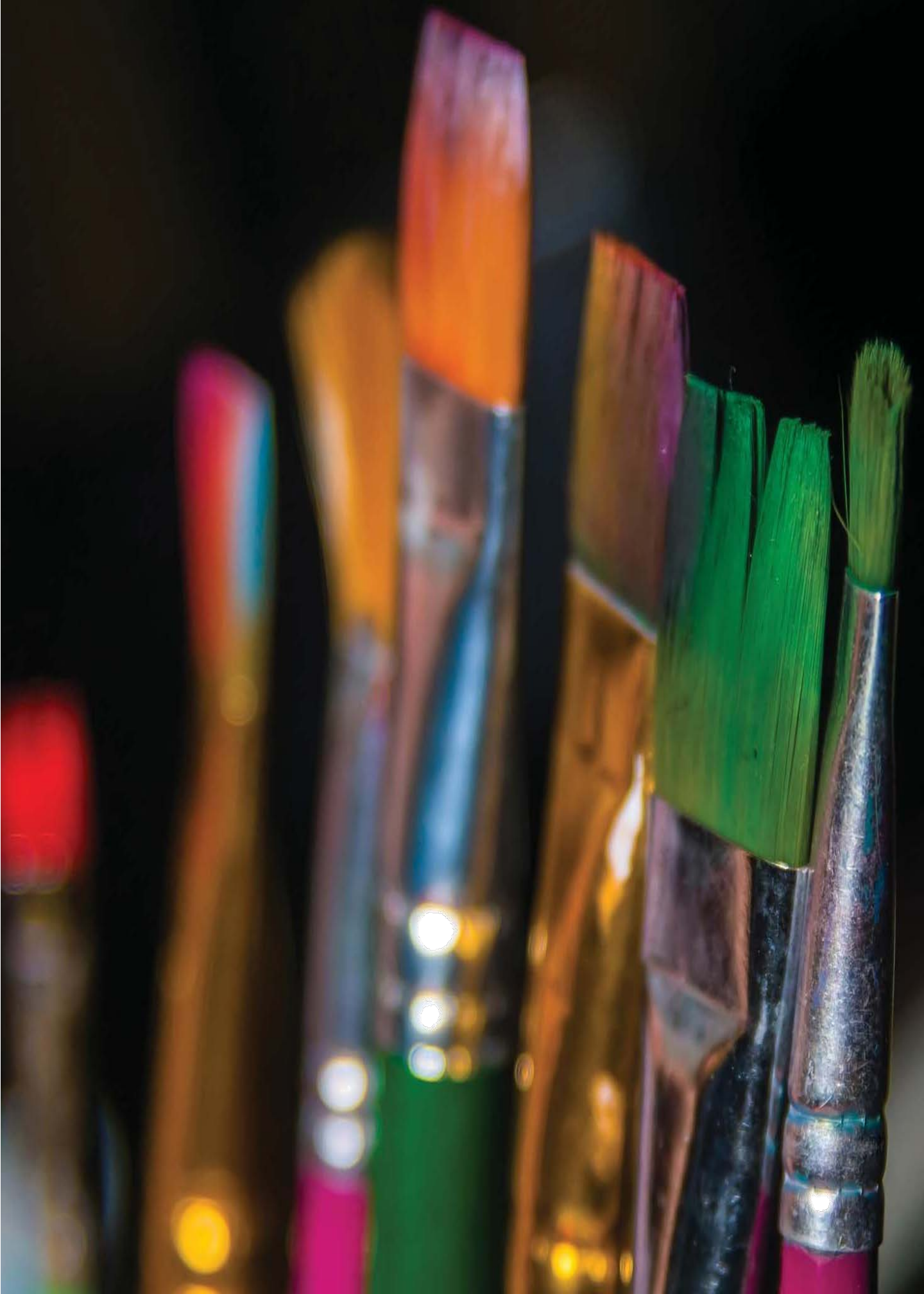
« C'est une vie de changement continu et de réinvention. Les productions vont et viennent; les employeurs changent; les lieux changent; la technologie change; les médias anciens et nouveaux évoluent; et les intérêts du public ne cessent de changer également. Tandis que la plupart des professionnels ont des points d'ancrage pour leur sécurité ou des sources de continuité dans leur carrière (y compris un chèque de paie), dans La Vie, la seule constante est l'étincelle expressive. Ainsi, nous menons une vie nettement différente – une vie vécue dans la marge, comme un funambule sur un fil de fer. C'est une vie énormément gratifiante, mais elle peut aussi être terrifiante; et pourtant, pour ceux qui font partie de La Vie, aucune autre vie n'est possible. »

PAUL BELSERENE ET PAUL SMITH





ТОРГІВЛЯ ЗІ ЗНИЖЕНИМИ ЦІНАМИ



LES FAITS SUR HEART



Les artistes canadiens gagnent 23 500 \$, ou 26 % de moins que les Canadiens ordinaires et pourtant, plus de 40 % des artistes ont fait des études supérieures ou détiennent un certificat et un diplôme, comparativement à 22 % de la population active.

Les deux tiers des artistes professionnels disent qu'ils doivent travailler dans d'autres domaines pour joindre les deux bouts.

Dans un sondage mené en 2015 par le Writers' Union of Canada représentant plus de 2 000 membres, les auteurs ont fait état d'un revenu annuel moyen de 12 879 \$, soit 36 000 \$ bien comptés sous la moyenne nationale. Qui plus est, les auteurs canadiens gagnent 27 % de moins de leurs écrits qu'en 1998, ce qui explique qu'il est de plus en plus difficile pour eux de payer le coût d'une assurance-maladie.

L'Actors' Fund of Canada fournit une aide financière d'urgence à des artistes et à d'autres travailleurs culturels pendant qu'ils se rétablissent d'une maladie, de blessures ou d'autres situations à l'origine de graves difficultés financières et personnelles. Entre 2009 et 2013, 21 % des demandes approuvées par l'Actors' Fund étaient liées à la maladie et 17 % de plus étaient liées à des blessures. En 2009, un sondage majeur réalisé auprès d'artistes professionnels de 55 ans et plus a été réalisé dans le cadre du Projet de recherche sur les artistes âgés (PRAA). En tout, 1 512 répondants y ont participé. De ce nombre, 46 % ont dit avoir des besoins de soins de santé non couverts par les régimes publics d'assurance-maladie et dans une même proportion, les répondants ont dit ne pas avoir d'assurance-vie.

D'après l'étude réalisée par le PRAA, environ 77 % des répondants avaient un revenu personnel net annuel de moins de 40 000 \$ et un revenu annuel net du ménage de moins de 60 000 \$.





Les organisations qui appuient HEART. Un trait d'union

Alliance Of Canadian Cinema, Television And Radio Artists
Alberta Dance Alliance
Artist-Run Centres & Collectives Of Ontario
Toiledesarts Nouveau-Brunswick
Association Of Canadian Publishers
Calgary Spoken Word Festival
Canadian Alliance Of Dance Artists - Cada Ontario
Canadian Alliance Of Dance Artists - Cada West
Canadian Authors Association
Assemblée canadienne de la danse
Canadian Disc Jockey Association
Guilde canadienne des médias
Centre de ressources pour les artistes aînés du Canada
Société canadienne des auteurs, illustrateurs et artistes pour enfants
Candance Network
CANVAS
Carfac Bc
Carfac Maritimes
Carfac Ontario
Craft Ontario
Creative Nonfiction Collective Society
Dance Nova Scotia
Dance Ontario Association
Centre de ressources et transition pour danseurs
Iofa And Harbourfront Reading Series
Pen Canada
Playwrights Guild Of Canada
Professional Writers Association Of Canada
Screen Composers Guild Of Canada
The AFC
The Dance Centre
The Writers Union Of Canada
Unison Benevolent Fund
Vancouver Writers Fest
Visual Arts Alberta - Carfac
Wordfest: Banff-Calgary International Writers Festival
Work In Culture
Writers Guild Of Canada

entre plus de 200 000 « créatifs »

Access Copyright
Arts BC
Canadian Actors' Equity Association
Association de la musique country canadienne
Canadian Independent Recording Artists' Association
IOFA And Harbourfront Reading Series
Kingston Writersfest
On Screen Manitoba
Orchestres Canada
Ottawa International Writers' Festival
Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique
The Association Of Canadian Publishers
The League Of Canadian Poets
The Literary Press Group Of Canada
The Outdoor Writers' Of Canada
Thin Air--Winnipeg International Writers Festival
Vancouver International Writers Festival
Association des recherchistes en audiovisuel du Canada
Writers' Federation Of New Brunswick
Writers' Federation Of Nova Scotia
Theatre Ontario
Casting Directors Society Of Canada
Talent Agents & Managers Association Of Canada
Canadian Science Writers' Association
Speculative Fiction Canada
Storytellers Of Canada
The Word Guild
Travel Media Association Of Canada
Recording Artists' Collecting Society
Atlantic Filmmakers Cooperative
Union Of Bc Performers
Greater Vancouver Professional Theatre Alliance
Nanaimo Arts Council





COMITÉ DIRECTEUR DE HEART

David Hope, AFC (Actors' Fund of Canada); Kate Cornell, l'Assemblée canadienne de la danse; Kristian Clarke, CANVAS; Sandy Crawley, Campagne pour la lecture; John Degen, The Writers' Union of Canada; Sheila Hamilton, Unison Fonds de bienfaisance; Garry Neil, Neil Craig Associates; Susan Swan, auteure et ex-présidente du Writer's Union of Canada

HEAR

Healthy Artists' Trust