

Une vision audacieuse pour le Canada : Construire un marché canadien de services offerts à titre gracieux

Consultations prébudgétaires de 2017

Une présentation au Comité permanent des finances de la Chambre des communes

Présentée par :

- Alden Hadwen, directeur, Engagement communautaire (CSR) **AIMIA Canada**.
130, rue King Ouest, C.P. 160, bureau 1600, Toronto (Ontario) M5X 1C7
- Stephen Huddart, président-directeur général de la **Fondation de la famille J.W. McConnell**. 1002, rue Sherbrooke Ouest, Montréal (Québec) H3A 3L6.
- Allyson Hewitt, Senior Fellow, Social Innovation. **MaRS Discovery District**.
101, rue College, bureau 440, Toronto (Ontario) M5G 1L7

Préparée par :

- les organismes demandeurs
- Louise Logan, présidente et chef de la direction de Parachute Canada.
150, avenue Eglinton Est, bureau 300, Toronto (Ontario) M4P 1E8
- Janet Yale, présidente et chef de la direction de la Société de l'arthrite.
393, avenue University, Toronto (Ontario) M5G 1E6

Le 5 août 2016

Introduction

Les services offerts à titre gracieux – la prestation de services professionnels sans frais aux personnes qui n’ont pas les moyens de les payer – constituent un service public bien établi au sein de la profession juridique. Ce modèle est aujourd’hui utilisé à l’échelle mondiale par de nombreuses autres professions, entreprises et associations. Bien qu’il y ait quelques exceptions notables, notamment LEAP The Centre for Social Impact, Framework Foundation et Endeavour, le Canada ne s’est toujours pas inscrit dans la tendance mondiale d’organiser un marché du bénévolat.

Cette proposition, résultat d’une récente réunion de dirigeants des secteurs privé et communautaire, est axée sur la création d’un réseau de bénévoles et d’une plateforme d’habilitation visant à proposer bénévolement des services de qualité et à grande incidence aux organisations de changement social partout au Canada.

Cela représente une occasion de collaboration et d’innovation sociale grâce à la participation de tous les secteurs – privé, public et communautaire – et un noble objectif pour le 150^e anniversaire du Canada.

Sommaire

En juillet 2016, un groupe influent de participants invités provenant de divers secteurs se sont réunis pour discuter d’une idée audacieuse : *la création d’un réseau de services offerts à titre gracieux qui proposerait bénévolement des services de qualité et à forte incidence aux organisations de changement social partout au Canada.*

Notre vision : créer un réseau de services offerts à titre gracieux qui s’appuie sur les capacités canadiennes dans toutes les régions et tous les secteurs.

Cette initiative fera participer les organisations initiatrices de changement de toutes tailles, y compris celles qui se trouvent dans les régions les plus septentrionales et les communautés autochtones du Canada. Notre intention est en fait de faire appel aux anciens des peuples autochtones pour nommer cette initiative. Ce travail contribuera à positionner nos dirigeants d’entreprises et de la société civile sur la scène internationale et permettra au Canada de devenir un chef de file dans un réseau mondial de pays en pleine expansion qui récoltent déjà les fruits en ce qui concerne la productivité et les répercussions sociales d’un système de services offerts à titre gracieux organisé.

En travaillant avec Global Pro Bono Network et en s’appuyant sur le travail de la Taproot Foundation aux États-Unis, cette initiative développera les capacités du Canada d’exceller en tant que nation innovatrice. Cela permettra de créer des occasions de bénévolat fondées sur les compétences pour les professionnels et d’établir des partenariats avec les organisations de changement social. À l’aide d’une plateforme technologique et d’un personnel qualifié, le réseau de services offerts à titre gracieux communiquera avec des professionnels d’expérience, individuellement ou en équipe,

pour travailler avec les organisations de changement social et intensifier leur portée sociale.

Nous avons besoin d'un investissement de 10 millions de dollars de la part du gouvernement fédéral sur cinq ans pour construire et faire fonctionner un réseau de services offerts à titre gracieux national. Cet investissement servira à financer la phase de découverte, le développement, l'incubation, la mise en œuvre et l'évaluation d'un réseau de services offerts à titre gracieux canadien au MaRS Discovery District.

Il servira à établir la structure du réseau, y compris un bureau d'une grande visibilité et du personnel professionnel qui possède de l'expérience dans les systèmes de transformation et d'innovation sociale; une plateforme technologique s'appuyant sur les plateformes mondiales existantes; ainsi qu'une campagne médiatique nationale et bilingue d'une grande portée sur le plan social. Ce travail sera effectué en consultation avec les principaux intervenants, y compris ceux qui œuvrent déjà dans la société civile.

Cette initiative nationale prometteuse permettra au Canada de créer le genre de transformation sociale que d'autres pays ont déjà expérimentée. La Taproot Foundation a établi un suivi de ses progrès aux États-Unis depuis 2003 et, durant cette période, elle a engagé 17 000 professionnels pour soutenir plus de 7 000 projets, en plus d'obtenir 1,5 million d'heures données en bénévolat d'une valeur de plus de 160 millions de dollars.

Cet investissement de la part du gouvernement fédéral aura un effet catalyseur qui permettra de remodeler la société civile canadienne. Il renforcera la capacité d'innovation des grandes entreprises canadiennes et procurera au Canada un avantage concurrentiel en cette ère de mondialisation.

Le 150^e anniversaire du Canada offre aux dirigeants canadiens une occasion historique d'en appeler à un mouvement national en matière de services offerts à titre gracieux qui mène au changement transformationnel, à la croissance économique et à l'innovation sociale.

Une vision audacieuse pour le Canada : Construire un marché canadien de services offerts à titre gracieux

Historique

Le mouvement de services offerts à titre gracieux actuel est un phénomène organisé et mondial qui comprend 29 pays participants. La création et la croissance de ce réseau mondial ont été dirigées par un partenariat entre la Taproot Foundation située aux États-Unis, la Fondation BMW, LinkedIn et de nombreux autres partenaires qui définissent collectivement les services offerts à titre gracieux comme « *des services professionnels bénévoles au profit d'organisations qui œuvrent à améliorer la société.* »

[TRADUCTION]

Rien qu'aux États-Unis, Taproot estime que plus de 160 millions de dollars ont été donnés depuis 2003 en services offerts à titre gracieux grâce à plus de 17 000 professionnels qui ont soutenu 7 000 projets, ce qui en fait le programme de bénévolat à connaître la croissance la plus rapide aux États-Unis.

En juillet 2016, un groupe influent de participants invités provenant de divers secteurs se sont réunis pour discuter d'une idée audacieuse : *la création d'un réseau de services offerts à titre gracieux qui proposerait bénévolement des services de qualité et à forte incidence aux organisations de changement social partout au Canada.*

Organisée en collaboration avec la Fondation Brueinger, en partenariat avec la Taproot Foundation, la Fondation de la famille J.W. McConnell, la Fondation BMW, et MaRS Discovery District, la réunion rassemblait les dirigeants canadiens en provenance de multinationales, de petites entreprises, d'organismes philanthropiques et du secteur social. En plus de ces organisations hôtes, la RBC, AIMIA, le Boston Consulting Group, Capacity Canada, Dexterity Ventures Inc., Accenture, Bénévoles d'affaires, Parachute, la Fondation Trillium de l'Ontario, Innoweave, Bridgeable, Endeavour, la Société de l'arthrite et LEAP se trouvaient également parmi les participants.

Ce qui est ressorti de cette réunion, c'est une nouvelle vision pour un réseau canadien de services offerts à titre gracieux, ainsi qu'une compréhension de ce qu'il faudra pour le développer à l'échelle du pays. Le groupe trouvait stimulant le potentiel des services offerts à titre gracieux de contribuer aux objectifs du Canada en matière d'économie, d'innovation, de communauté et de culture en :

- permettant aux organisations de changement social d'accéder aux ressources de pointe en matière de marketing, de technologie, d'analyse de données, de planification et de stratégie afin d'intensifier leur portée sociale,
- donnant aux personnes et aux grandes entreprises l'occasion d'apporter une contribution significative aux organisations de changement social,

- stimulant l'innovation et en renforçant la capacité des petites et des grandes entreprises en leur présentant de nouvelles façons de penser et d'agir par le biais de partenariats solides avec les organisations de changement social.

Venus des quatre coins du Canada, les participants à la réunion se sont également penchés sur la nécessité du bilinguisme, la capacité de rejoindre les communautés septentrionales et autochtones, ainsi que sur la nécessité d'adapter les démarches aux besoins et aux occasions qui diffèrent en fonction des régions, de la géographie et des cultures.

En harmonie avec les priorités du gouvernement fédéral

Le gouvernement fédéral souhaite trouver des mesures qui aideront les entreprises canadiennes à atteindre leurs objectifs en matière d'expansion, d'innovation et de prospérité, et leur permettront ainsi contribuer à la croissance économique du pays. Le gouvernement fédéral souhaite également trouver des mesures visant à s'assurer que les communautés canadiennes permettent aux résidents de contribuer comme ils le souhaitent à la croissance économique du Canada.

Nous pensons qu'un investissement du gouvernement fédéral dans une initiative nationale visant à créer un réseau de services offerts à titre gracieux l'aidera à atteindre ces objectifs.

En travaillant avec Global Pro Bono Network et en s'appuyant sur le travail de la Taproot Foundation, cette initiative permettra de développer la capacité du Canada d'exceller en tant que nation innovatrice. Pour ce faire, nous créerons des occasions de bénévolat fondées sur les compétences pour les professionnels et établirons des partenariats avec les organisations de changement social. À l'aide d'une plateforme technologique et d'un personnel qualifié, le réseau de services offerts à titre gracieux communiquera avec des professionnels d'expérience, individuellement ou en équipe, pour travailler avec les organisations de changement social et intensifier leur portée sociale.

Un réseau canadien de services offerts à titre gracieux apportera une contribution importante à la communauté et à l'infrastructure culturelle au sein de la société canadienne, et permettra aux organisations de changement social du Canada d'accéder aux ressources essentielles.

Un réseau canadien de services offerts à titre gracieux permettra également de contribuer de façon importante aux objectifs du Canada en matière d'économie et d'innovation. Dans le but de renforcer la capacité d'innovation des petites et des grandes entreprises, nous devons leur présenter de nouvelles façons de penser et d'agir. Les partenariats de services offerts à titre gracieux ne font pas que favoriser l'apprentissage mutuel et la rétention de personnel, ils augmentent également les capacités réceptrices des grandes entreprises en matière d'innovation.

En créant des occasions de services offerts à titre gracieux, nous augmenterions le bassin de professionnels expérimentés et la base de compétences nécessaires à la réussite du Canada en matière d'économie de l'innovation. Cela inclut une réflexion au niveau des systèmes, un partage des compétences plus rapide, l'acquisition de connaissances et des compétences interculturelles, ainsi que la réduction de la pénurie de compétences si clairement exprimée par les sociétés canadiennes.

Les services offerts à titre gracieux constituent une façon de présenter plus rapidement la complexité du travail intersectoriel en cette ère de mondialisation, tout en procurant un avantage concurrentiel au Canada. C'est un moyen de favoriser l'apprentissage permanent d'une façon qui augmente notre capacité d'innovation tout en accélérant notre croissance.

Une vision audacieuse pour le Canada : Une demande d'investissement auprès du gouvernement fédéral

Nous avons besoin d'un investissement de 10 millions de dollars de la part du gouvernement fédéral sur cinq ans pour construire et faire fonctionner un réseau de services offerts à titre gracieux national.

Cet investissement servira à financer la phase de découverte, le développement, l'incubation, la mise en œuvre et l'évaluation de cette initiative nationale. Il servira à établir la structure du réseau, y compris :

- un **bureau** situé au MaRS Discovery District, le plus important centre d'innovation du Canada,
- du **personnel professionnel** qui possède de l'expérience dans les systèmes de transformation et d'innovation sociale grâce à son leadership,
- un **rayonnement** à l'échelle du Canada, la participation de fournisseurs et de bénéficiaires, d'entreprises, de réseaux et de collaborateurs locaux, régionaux, nationaux et internationaux, ainsi que de partenaires de la société civile qui œuvrent déjà dans ce secteur,
- de la **formation**, des évaluations et des rapports sur les progrès réalisés,
- une **plateforme technologique** qui s'appuie sur les plateformes mondiales existantes,
- une **campagne médiatique** nationale, bilingue et adaptée aux régions d'une grande portée sur le plan **social**.

Cette entreprise sociale travaillera avec les entreprises canadiennes et les partenaires de la société civile afin de développer les programmes de services offerts à titre gracieux pour leurs communautés. Nous préparerons également la prochaine génération de consultants en matière de services offerts à titre gracieux en travaillant avec les écoles de commerce

et de création canadiennes de façon à ce que les nouveaux diplômés fassent du bénévolat de compétences de façon permanente.

Cette initiative nationale prometteuse permettra au Canada de créer le genre de transformation sociale que d'autres pays ont déjà expérimentée. Par exemple, en 2008, une réunion des dirigeants à la Maison-Blanche a débouché sur un appel audacieux aux entreprises pour qu'elles donnent de leur temps et de leur expertise afin de diriger le changement transformationnel en matière de participation des entreprises à la communauté. En moins de deux ans, les États-Unis ont connu le plus important engagement en matière de services offerts à titre gracieux de leur histoire, et plus de 500 entreprises ont offert des services d'une valeur de plus de 2 milliards de dollars aux organismes sans but lucratif qui répondent aux besoins cruciaux de la communauté.

Le 150^e anniversaire du Canada offre aux dirigeants canadiens une occasion historique d'en appeler à un tel mouvement – un mouvement de services offerts à titre gracieux qui mène au changement transformationnel, à la croissance économique et à l'innovation sociale.

Investissement de contrepartie

Nous sommes conscients de l'importance d'obtenir de l'investissement financier auprès des grandes entreprises, des organismes philanthropiques ainsi que du secteur public, et nous avons déjà reçu un engagement provisionnel allant jusqu'à 1 million de dollars de la part d'un donateur intéressé par le projet. Nous solliciterons également les donateurs mondiaux de Taproot en matière de services offerts à titre gracieux afin de les intéresser au marché canadien. Nous comprenons que la viabilité financière est la clé de notre succès et nous prévoyons une importante participation, y compris des contributions financières et de services, de la part du secteur privé du Canada.

Pris ensemble, ces investissements permettront au Canada d'étendre les initiatives existantes à un niveau national, de tirer profit de l'expérience et de la capacité mondiales, y compris les modèles d'affaires et la technologie, de stimuler la participation et les contributions intersectorielles, et d'établir la structure d'un réseau de services offerts à titre gracieux durable.

Conclusion

Cette proposition, soutenue par un groupe influent de dirigeants des secteurs privé et communautaire, établit une vision audacieuse et présente une occasion de collaboration et d'innovation sociale dans l'ensemble des secteurs, des régions et des communautés.

Cette initiative nationale aura un effet catalyseur qui permettra de remodeler la société civile canadienne et donnera au Canada une place de chef de file dans un réseau mondial de pays en pleine expansion qui récoltent déjà les fruits en ce qui concerne la productivité et les répercussions sociales d'un système de services offerts à titre gracieux. Elle

renforcera la capacité d'innovation des grandes entreprises, soutiendra nos organisations de changement social et procurera au Canada un avantage concurrentiel en cette ère de mondialisation.

Nous pensons que cette initiative nationale est très prometteuse pour la société civile canadienne, et qu'elle représente un objectif valable pour le 150^e anniversaire du Canada.