

MÉMOIRE PRÉBUDGÉTAIRE 2017 PRÉSENTÉ AU COMITÉ PERMANENT
DES FINANCES DE LA CHAMBRE DES COMMUNES

TRANSFORMATION DU VANCOUVER ART GALLERY

Sommaire

Nous sommes le Vancouver Art Gallery (Musée des beaux-arts de Vancouver) et nous sommes fiers de jouer un rôle central pour rendre hommage aux artistes britanno-colombiens et canadiens tout en faisant découvrir au public des arts et des idées de partout dans le monde.

Le musée est au cœur de l'un des projets les plus emballants de sa longue et brillante histoire : créer un nouveau musée spécialisé qui permettra de mieux servir les collectivités d'aujourd'hui et pour les décennies à venir. En temps de croissance et de changement, tant pour l'établissement que pour la vie culturelle de notre pays, nous demandons respectueusement au gouvernement du Canada de se joindre à nous pour la prochaine étape de notre aventure.

Le présent mémoire décrit la façon dont le financement fédéral aidera notre collectivité à appuyer les résidents, les visiteurs et les entreprises de partout au Canada et contribuera à la croissance économique du pays.



En tant que plus important musée d'art public dans l'Ouest canadien, le Vancouver Art Gallery a connu une croissance sans précédent au cours de la dernière décennie, autant dans ses programmes artistiques et éducatifs que dans sa capacité organisationnelle. **Le nombre de visiteurs ayant presque triplé au cours des 15 dernières années, le nombre de membres ayant quintuplé, l'énorme hausse de la demande du public pour nos nombreux programmes et une augmentation de 67 % de la collection permanente d'œuvres d'art illustrent clairement à quel point notre immeuble est devenu trop petit pour notre établissement.**

Après plus d'une décennie de recherche et de planification, nous allons de l'avant avec notre vision qui est de créer un nouvel immeuble novateur pour le musée. Ce projet modifiera à jamais le paysage créatif et physique de la ville et jouera un rôle essentiel pour hisser la réputation de Vancouver, de la Colombie-Britannique et du Canada et en faire un lieu dynamique, créatif et agréable où vivre et travailler, et à visiter.

Le nouveau Vancouver Art Gallery sera un musée d'art spécialisé qui noue et resserre les liens entre les artistes, entre l'art contemporain et historique, et entre les collectivités culturellement diversifiées dans l'ensemble de la ville, de la province et partout dans le monde.

Le musée attirera plus d'un million de visiteurs chaque année et servira de centre de créativité dans un important lieu culturel à Vancouver. Nos programmes à multiples facettes pour nos divers publics continueront d'avoir des effets positifs sur notre économie,

multipliant les possibilités d'emploi et appuyant l'industrie du tourisme, tout en promouvant le profil culturel de Vancouver, de la Colombie-Britannique et du Canada à l'échelle internationale.

À titre d'important projet d'infrastructure, une étude de MNP¹ a révélé que la construction du nouveau musée ajoutera 253,6 millions de dollars au PIB du Canada, créera 2 973 emplois et engendrera de nouvelles recettes fiscales de l'ordre de 53,6 millions de dollars pour le gouvernement. Les prévisions prudentes des répercussions économiques annuelles du tourisme générées par les dépenses de visiteurs de l'extérieur de la ville, dans une destination touristique en pleine croissance, du nouveau musée ajouteront 38 millions de dollars au PIB du Canada, créeront 1 002 emplois et engendreront de nouvelles recettes fiscales de l'ordre de 21,5 millions de dollars pour le gouvernement. [Voir l'addenda 1]

Ensemble, avec l'aide du gouvernement du Canada, nous construirons un nouveau Vancouver Art Gallery qui accueillera et inspirera le monde entier.

Un financement exemplaire du gouvernement fédéral est essentiel à la réussite du plan du Vancouver Art Gallery de construire un nouveau musée – un projet de culture et d'arts canadiens primordial, une occasion unique qui présente d'énormes avantages sociaux et économiques pour la Colombie-Britannique et le Canada, un projet qui laissera un héritage durable pour les générations à venir.

Nous demandons que le budget de 2017 comprenne une contribution fédérale de 100 millions de dollars pour couvrir les coûts en immobilisations du nouveau Vancouver Art Gallery liés à l'étape de construction du projet au cours des trois prochaines années.

Qui nous sommes

Fondé en 1931, le Vancouver Art Gallery est reconnu comme l'un des établissements d'arts visuels les plus respectés et dynamiques du Canada. Nos expositions novatrices, nos programmes publics exhaustifs et les efforts que nous consacrons à l'avancement du savoir sont tous axés sur l'art historique et contemporain de la Colombie-Britannique et de centres internationaux, et une attention particulière est portée aux réalisations des artistes des Premières Nations et à l'art de l'Asie.

Nos initiatives artistiques sont guidées par les valeurs fondamentales suivantes : un engagement envers l'art contemporain, un engagement envers Vancouver et la région environnante, un sentiment d'appartenance, l'inclusion et la diversité, et le leadership culturel et civique.

La collection permanente – le fondement de tout musée – de plus en plus impressionnante et diversifiée du Vancouver Art Gallery s'est élargie considérablement au fil des ans et contient actuellement plus de 12 000 œuvres dont près de la moitié ont été produites par des artistes canadiens de la côte Ouest.

¹ MNP, une importante firme professionnelle de comptables agréés et de services consultatifs à Vancouver dirigée par le partenaire de mission Ed Mansfield, doctorant, a effectué une étude détaillée des répercussions économiques entraînées par les activités courantes du Vancouver Art Gallery, par la construction du nouveau musée, par les activités futures prévues de la nouvelle installation et par une augmentation du tourisme.

Grâce à nos expositions, dont bon nombre sont présentées au pays et à l'étranger, à un programme de publications primées, à l'élargissement d'une collection d'œuvres d'art de plus en plus dynamique – un trésor pour tous les Canadiens –, à de vastes programmes publics pour les visiteurs de tous âges, y compris nos programmes scolaires et activités pour les adolescents et les familles qui connaissent un franc succès, et grâce à un engagement national et international de plus grande envergure, le Vancouver Art Gallery continue de contribuer de façon importante aux legs à long terme de la culture canadienne.

Le budget de fonctionnement annuel du musée a connu une croissance considérable dans les dix dernières années, passant d'environ 7 millions à 19 millions de dollars, témoignant de la croissance de l'établissement dans ses expositions et ses programmes publics, ainsi que des revenus correspondants. Le financement du gouvernement représente seulement 19,6 % – le Vancouver Art Gallery gagne et recueille 80,4 % de son budget de fonctionnement.

Qui nous servons

- Environ 570 000 visiteurs, dont 40 000 membres (environ 30 % de ceux-ci ont moins de 35 ans)
- 202 000 participants à nos activités d'éducation artistique
- 20 255 étudiants dans nos programmes scolaires (7 000 d'entre eux reçoivent un accès subventionné)
- 17 000 tournées offertes dans de multiples langues
- 55 000 visiteurs ont un accès gratuit grâce à nos programmes d'accès communautaire
- De 90 000 à 150 000 visiteurs participent annuellement aux tournées et aux activités du musée au Canada et à l'étranger

Favoriser une meilleure compréhension entre les cultures

Conformément à l'engagement et à la détermination du musée à prôner la diversité culturelle de toutes sortes, nous explorons l'art le plus remarquable de notre temps en reconnaissant la composition démographique riche et unique à Vancouver, en Colombie-Britannique et au Canada.

Nos collections d'œuvres d'art, expositions et programmes éducatifs connexes sur les **Premières Nations** renforcent la capacité du Canada à raconter l'histoire des peuples autochtones et de leur art à tous les Canadiens et visiteurs provenant de partout dans le monde. Nos programmes sont organisés en étroite collaboration avec des conservateurs et des artistes des Premières Nations.

L'**Institute of Asian Art** (institut de l'art asiatique) reconnaît l'art exceptionnel produit par des artistes asiatiques vivant dans des pays d'Asie et partout dans le monde, et décrit notre désir de refléter les collectivités dans lesquelles le musée réside, plus particulièrement celles ayant des liens culturels avec la Chine, le Japon, la Corée et l'Inde. Cette initiative est le point culminant de deux décennies à présenter l'art de l'Asie, plus particulièrement de la Chine, par l'entremise d'activités comme la recherche muséologique, les collaborations, les expositions, les publications, les échanges et les programmes de voyage.

Pourquoi nous devons déménager

En raison de notre croissance, le Vancouver Art Gallery est carrément « plein à craquer » et nous fonctionnons au-delà de nos capacités dans tous les aspects de nos opérations depuis de nombreuses années. Le palais de justice provincial rénové a bien servi le musée et la communauté au cours des 30 dernières années, mais, aux prises avec une installation vieillissante, surpeuplée et qui se détériore, le temps est venu d'avoir un nouveau Vancouver Art Gallery.

Notre immeuble actuel est privé de bon nombre des composantes importantes dont les musées ont besoin pour bien servir leur public et leurs collectivités, comme des galeries consacrées aux collections permanentes, des installations d'enseignement et une salle de spectacle pour répondre aux besoins de grands événements comme des conférences très médiatisées, des représentations, des colloques et des collaborations communautaires. De plus, notre immeuble est muni de systèmes de climatisation inadéquats et certaines parties ont besoin d'être améliorées à l'égard de la résistance aux séismes.

Le nouveau Vancouver Art Gallery

- **86 000 pieds carrés d'espace d'exposition**, le double de la superficie actuelle, y compris des galeries consacrées à l'Institute of Asian Art.
- **Un théâtre de 350 places et une cour intérieure ouverte et accessible de 40 000 pieds carrés** seront conçus et programmés par le musée et des partenaires communautaires collaboratifs.
- **Quatre grands ateliers d'activités artistiques entièrement équipés** fourniront un espace réservé aux jeunes étudiants et visiteurs afin de les faire participer aux programmes d'art éducatifs à multiples facettes du musée.
- **Un centre de ressources de 4 000 pieds carrés** pour la recherche, les services de bibliothèque et les archives d'artistes institutionnelles.
- **Des installations de pointe des services du musée d'une superficie de 45 000 pieds carrés** offriront des aires beaucoup plus grandes pour l'entreposage et la préparation des œuvres d'art, et un laboratoire de conservation qui sera une ressource pour les organisations de la Colombie-Britannique.

Solide appui du public

L'engagement du public a toujours joué un rôle essentiel dans le processus de planification et continuera d'en faire partie à mesure que nous progressons. En mars 2016, Rushbrooke Communications a été mandaté pour mener une série supplémentaire de sondages en ligne et diriger des groupes de discussion dans l'ensemble de la Colombie-Britannique – les résultats ont été très positifs :

- **Le Vancouver Art Gallery, en tant qu'établissement, vient immédiatement à l'esprit.** Le musée a une forte image de marque et une grande portée, une personne sur trois en Colombie-Britannique ayant entendu parler du nouveau musée; ce pourcentage s'élève à 45 % à Vancouver.
- **L'appui pour la construction d'un nouveau musée est très fort.** Près de la moitié des habitants de la Colombie-Britannique appuient le projet (47 %), alors qu'une faible proportion s'y oppose (14 %).
- **Le projet du nouveau musée n'est pas une question partisane.** Un solide appui se fait sentir dans tous les principaux partis politiques fédéraux et provinciaux.
- **L'appui pour le nouveau musée relève avant tout de l'importance et de la nécessité des arts en Colombie-Britannique.** La plupart des gens ont déclaré que les arts sont une partie essentielle de l'éducation des jeunes et un catalyseur pour bâtir une économie créative.

Investir dans un héritage de l'apprentissage et de l'art pour tous les Canadiens

Notre objectif est d'amasser 300 millions de dollars pour le projet de construction et 50 millions de dollars pour une fondation de fonctionnement.

Jusqu'à maintenant, les principaux engagements locaux et provinciaux de soutien financier et en nature comprennent ce qui suit :

- Ville de Vancouver : appui unanime du conseil municipal, plus le don des deux tiers d'un îlot au centre-ville (valeur estimative de 100 millions de dollars).
- Province de la Colombie-Britannique : un don exemplaire de 50 millions de dollars de la province, de même qu'un accord voulant qu'un soutien financier supplémentaire soit fourni une fois que tous les ordres de gouvernement auront confirmé leur participation au projet par un soutien financier.
- La phase discrète de notre campagne de financement a jusqu'ici obtenu des engagements de près de 30 millions de dollars de donateurs du secteur privé, dirigée par nos fiduciaires dévoués et enthousiastes. Nous passons maintenant à la phase officielle pour atteindre notre objectif de 150 millions de dollars en contributions privées (100 millions de dollars pour les immobilisations, 50 millions de dollars pour la fondation).

Le projet de construction du nouveau musée respecte sans problème les délais prévus. **Nous serons « prêts à construire » et disposés à commencer le creusage vers la fin de 2017. L'ouverture est prévue pour 2021.**

L'importance de l'appui du gouvernement du Canada

Nous demandons que le budget de 2017 comprenne une contribution fédérale d'un montant de 100 millions de dollars sur les trois prochaines années pour les coûts en immobilisations du nouveau Vancouver Art Gallery liés à l'étape de construction du projet.

L'appui du gouvernement fédéral à ce projet illustrera son important engagement à renforcer la culture du Canada, d'un océan à l'autre. Les citoyens d'aujourd'hui se souviendront de cette initiative dans les décennies à venir comme un modèle de leadership citoyen inspiré alors que des gouvernements, des organisations et des personnes se sont réunis pour investir et bâtir un nouveau musée d'art de grande envergure pour le Canada et le reste du monde.

Merci.



David Calabrigo
Président du Conseil des fiduciaires



Kathleen S. Bartels
Directrice

ADDENDA : Répercussions économiques

MNP a mené une étude sur les répercussions économiques des activités courantes du musée, de la construction et des activités futures du nouveau musée, et de l'incidence de l'accroissement du tourisme.

Répercussions cumulatives de l'aménagement et de la construction	Extrants (millions)	PIB (millions)	Emploi (ETP)	Taxes fédérales (millions)	Taxes provinciales (millions)	Taxes municipales (millions)
Directes	288,0 \$	127,2 \$	1 638	15,0 \$	8,4 \$	1,1 \$
Indirectes et induites	213,0 \$	126,4 \$	1 335	14,8 \$	10,7 \$	3,6 \$
Total	501,0 \$	253,6 \$	2 973	29,8 \$	19,1 \$	4,7 \$

Répercussions économiques prévues des opérations annuelles	Extrants (millions)	PIB (millions)	Emploi (ETP)	Taxes fédérales (millions)	Taxes provinciales (millions)	Taxes municipales (millions)
Opérations de l'exercice 2015	31,0 \$	20,1 \$	238	2,4 \$	1,5 \$	0,3 \$
Opérations du nouveau musée prévues pour la 2 ^e année	43,9 \$	28,4 \$	325	3,4 \$	2,2 \$	0,1 \$

Répercussions annuelles	Extrants (millions)	PIB (millions)	Emploi (ETP)	Taxes fédérales (millions)	Taxes provinciales (millions)	Taxes municipales (millions)	Total des taxes (millions)
Directes	47,0 \$	23,1 \$	756	4,3 \$	5,5 \$	1,9 \$	11,8 \$
Indirectes et induites	31,6 \$	14,9 \$	246	4,6 \$	4,2 \$	1,0 \$	9,7 \$
Total	78,6 \$	38,0 \$	1 002	8,9 \$	9,7 \$	2,9 \$	21,5 \$