

Le 1^{er} août 2016

Budget fédéral 2017

Mémoire présenté par la Tourism Industry Association of Prince Edward Island (TIAPEI) au Comité permanent des finances de la Chambre des communes

À PROPOS DE NOUS

La TIAPEI est un organisme provincial sans but lucratif à adhésion volontaire voué à la promotion de l'industrie touristique de l'Île-du-Prince-Édouard. L'association préconise et appuie des politiques, des programmes et des activités bénéfiques pour la croissance et le développement soutenus de l'industrie touristique de la province.

Basée à Charlottetown, la TIAPEI représente l'ensemble des régions géographiques et des sous-secteurs de l'industrie. Elle est le promoteur privé du tourisme à l'Île-du-Prince-Édouard et cherche à exploiter les réalisations économiques et sociales déjà impressionnantes de l'industrie.

Au nom de notre conseil d'administration, de nos membres et de l'industrie touristique de l'Île-du-Prince-Édouard, nous voulons attirer l'attention sur plusieurs enjeux à étudier au cours de la préparation du budget fédéral de 2017.

ASSURANCE-EMPLOI

Le fait de travailler pendant une période de récupération de prestations liée à un revenu à temps partiel et l'établissement, à l'Île-du-Prince-Édouard, de deux régions de l'AE qui ont leurs exigences distinctes sur le plan de l'admissibilité ont été qualifiés à maintes reprises d'obstacles à l'emploi pour des industries saisonnières comme le tourisme. Au cours de la saison morte, les entreprises ont beaucoup de difficulté à trouver du personnel à temps partiel à cause des mesures de récupération qui visent les prestataires de l'AE. La réglementation en vigueur rend malheureusement la situation intenable autant pour les travailleurs que pour les employeurs.

Au cours de la campagne électorale fédérale de 2015, l'industrie touristique s'est réjouie d'apprendre que l'annulation des mesures de réforme de l'AE, qui ont tellement divisé la population et empêchaient les demandeurs d'accepter un emploi à temps partiel, constituait un pilier du programme du Parti libéral du Canada. Des reportages plus récents signalent toutefois qu'il est peu probable que des changements réels se produisent avant le printemps 2017. Cette annonce a déçu profondément la TIAPEI et les membres de l'industrie qui comptent sur les travailleurs saisonniers pour exploiter leur entreprise.

ANNULATION DES RÉDUCTIONS BUDGÉTAIRES

Une mise en marché solide, du personnel qualifié qui a reçu une bonne formation et un produit touristique nouveau feront grimper le nombre des visiteurs et les dépenses de consommation. Tout comme on trouve des entreprises touristiques d'un bout à l'autre de la province, le tourisme au Canada est un secteur dynamique et d'envergure dont les retombées économiques aident à employer des Canadiens d'un bout à l'autre du pays, dans chacune de ses régions. À l'échelon planétaire, le tourisme est une des industries de croissance les plus remarquables au monde, la grande majorité des destinations du monde affichant des augmentations des arrivées et des dépenses touristiques chaque année. Le tourisme constitue une des industries de croissance les plus remarquables. Le Canada a malheureusement glissé au 17^e rang, derrière l'Ukraine, le Mexique et la Grèce, le nombre de ses visiteurs diminuant de 20 % depuis 2000.

Selon l'OMT, le tourisme vient au 5^e rang des industries qui affichent la croissance la plus rapide au monde avec un milliard de voyageurs internationaux, 1,53 milliard de dollars de recettes mondiales et un taux de croissance dans le monde de 5 % par année. Cette croissance émane en grande partie des nouvelles classes moyennes qui font leur apparition au Brésil, en Russie, en Inde, en Chine et au Mexique. Doté de solides éléments fondamentaux comme une infrastructure moderne, des expériences exceptionnelles et un effectif qualifié, le Canada pourrait être sur le point de connaître un succès sans précédent.

En 2013, l'industrie touristique du Canada représentait un pourcentage du PIB du Canada plus important que l'agriculture, l'exploitation forestière et les pêches combinées, générant 88,5 milliards de dollars d'activité économique, à l'origine de plus de 17,2 milliards de dollars de recettes d'exportation en dépit d'un déficit touristique croissant. Le secteur a aussi produit 9,6 milliards de dollars de recettes pour le gouvernement fédéral et offrait 628 000 emplois d'un bout à l'autre du Canada.

Le Canada pourrait saisir l'occasion, mais nous devons disposer du financement et du soutien nécessaires pour en tirer le maximum. Les années de compressions budgétaires fédérales ont menotté sérieusement la capacité d'organismes comme Destination Canada et RH Tourisme Canada d'ouvrir l'accès à des marchés mondiaux et d'appuyer les initiatives de formation nécessaires pour que les travailleurs reçoivent une bonne formation et agissent en professionnels. Il faut nous pencher continuellement sur la détermination des problèmes ouvriers et des pénuries de main-d'œuvre, ainsi que sur l'élaboration d'initiatives de recrutement et de maintien en poste. Les réductions du passé et les contraintes budgétaires actuelles ne permettent tout simplement pas à nos organisations nationales de fournir à l'industrie le soutien et l'orientation dont elle a besoin pour réussir à la fois comme destination touristique nationale et individuellement comme provinces dotées d'un secteur touristique florissant. Le budget de 2016 a affecté du financement à Destination Canada, mais cet argent n'a pas ramené son budget au niveau d'il y a 10 ans. Il faut affecter d'autres fonds à Destination Canada et à RH tourisme Canada pour leur permettre de jouer leur rôle et de réaliser leur potentiel.

AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE DU CANADA ATLANTIQUE

Depuis des années, l'APÉCA est un partenaire précieux des milieux d'affaires de toute la région de l'Atlantique. À titre de partenaire financier, l'APÉCA a aidé des entreprises, des organisations, des particuliers et des collectivités à lancer des entreprises, améliorer le contexte des affaires, mettre sur pied des programmes de conseils et du financement pour de nouvelles entreprises en particulier, et appuyé la modernisation et l'expansion de l'infrastructure existante et le développement de marchés mondiaux. Beaucoup de collectivités plus petites ont pu travailler en partenariat avec l'APÉCA pour favoriser la croissance économique, améliorer l'infrastructure locale et créer des débouchés dans l'économie locale. L'Agence a aussi été un solide porte-étendard de la région de l'Atlantique en représentant les intérêts de celle-ci à l'échelon national dans des domaines comme l'élaboration de politiques, la recherche et l'analyse, ainsi qu'en collaborant avec d'autres ministères fédéraux pour assurer la coordination des politiques et des programmes.

Les initiatives et les programmes offerts par l'entremise de l'APÉCA ont permis à d'innombrables entreprises de voir le jour ou de prendre de l'expansion, ce qui a amélioré la conjoncture économique de la province en cause. Sans cet appui ciblé en faveur de la région de l'Atlantique, beaucoup d'idées innovatrices n'auraient peut-être jamais vu le jour ni abouti. Le Partenariat du tourisme du Canada Atlantique en est un solide exemple durable.

Un appui durable et soutenu accordé à cette ressource vitale fait partie intégrante de notre développement et de notre croissance économiques.

SECTEURS DES ARTS ET DE LA CULTURE

Les milieux des arts et de la culture font partie intégrante de l'industrie touristique au Canada. L'IPÉ a connu du succès en planifiant, produisant et présentant, pendant toute l'année 2014 dans toute la province, des célébrations commémoratives de la Conférence de Charlottetown de 1867. La musique, les arts et la diversité culturelle du Canada ont été en vedette et ont fait l'objet de célébrations dans de petites localités, des villages et des villes d'un bout à l'autre de l'île. Les célébrations de 2017 commencent dans cinq mois à peine et se dérouleront à une échelle beaucoup plus grande que celles qu'a présentées l'IPÉ en 2014.

Les nombreuses facettes des arts et de la culture se conjuguent pour présenter l'histoire et la trame multiculturelle du Canada. L'aide fédérale accordée aux programmes et à l'administration a diminué considérablement, ce qui a eu des répercussions sur les lieux où ces associations sans but lucratif habituellement modestes présentent leur produit créneau/secteur, sur le moment où elles le font et sur leur façon de s'y prendre pour le faire. Il est entendu et reconnu que les soins de santé, l'éducation, le logement abordable et l'infrastructure doivent avoir la priorité, mais il devrait aussi être prioritaire de conserver, de promouvoir et de présenter notre culture canadienne sans pareille aux enfants d'aujourd'hui et aux générations à venir.

Respectueusement soumis au nom de la Tourism Industry Association of Prince Edward Island.

Kevin Mouflier, directeur général