



CANADIAN CAMPING
AND RV COUNCIL

CONSEIL CANADIEN DU
CAMPING ET DU VR

Consultations prébudgétaires de 2017

Le présent mémoire est présenté par : Le Conseil canadien du camping et du VR

À propos du CCCVR

Le Conseil canadien du camping et du VR (CCCVR) est une association qui représente les associations provinciales de propriétaires de terrains de camping, l'Association canadienne de véhicules récréatifs (ACVR) et l'Association des commerçants de véhicules récréatifs (RVDA) du Canada.

Le CCCVR travaille en étroite collaboration avec les membres des associations provinciales de propriétaires de terrains de camping pour favoriser un secteur canadien du tourisme florissant et dynamique en défendant les intérêts nationaux.

Les associations provinciales membres du CCCVR comprennent :

- La British Columbia Lodging and Campgrounds Association
- La Parks and Campgrounds Owners' Association of Alberta
- La Manitoba Association of Campgrounds and Parks
- Camping In Ontario
- Camping Québec
- L'Association des propriétaires de terrains de camping du Nouveau-Brunswick
- L'Association of Atlantic RV Parks and Campgrounds

Les propriétaires de terrains de camping membres du Conseil canadien du camping et du VR appuient un régime fiscal fédéral équitable qui soutient les petites entreprises et favorise la croissance dans le secteur des terrains de camping.

Classification incorrecte des terrains de camping

Faits :

- L'interprétation actuelle des terrains de camping de l'Agence du revenu du Canada (ARC) en tant qu'« entreprise de placement déterminée » entraîne une hausse importante du fardeau fiscal pour les propriétaires de terrains de camping canadiens en les plaçant dans la même catégorie que les immeubles d'habitation, les parcs de maisons mobiles et les autres complexes résidentiels à plein temps. En les classant dans la catégorie des « entreprises de placement déterminées » plutôt que dans celle des « entreprises exploitées activement », l'ARC a rendu les propriétaires de terrains de camping inadmissibles à la déduction accordée aux petites entreprises, ce qui a entraîné une réévaluation de plusieurs terrains de camping au Canada au taux d'imposition plus élevé des sociétés.
- Les propriétaires de terrains de camping sont financièrement incapables de payer ces montants d'impôt multipliés par trois, et, par conséquent, de 50 à 75 % des terrains de camping pourraient éventuellement cesser leurs activités au Canada. De plus, le capital mis de côté pour les mises à niveau et les améliorations requises est désormais menacé, et si ces opérations ne sont pas réalisées, cela nuira à la capacité de nos terrains de camping de faire face à la concurrence des autres destinations en Amérique du Nord.
- Les terrains de camping sont des installations récréatives qui offrent à des membres du public en déplacement et en vacances l'accès à des emplacements de camping au cours d'une période saisonnière déterminée. Contrairement aux résidences permanentes (comme les immeubles d'habitation et les parcs de maisons mobiles), les terrains de camping n'offrent pas d'espace aux fins d'occupation permanente.



CANADIAN CAMPING
AND RV COUNCIL

CONSEIL CANADIEN DU
CAMPING ET DU VR

- De plus, les terrains de camping offrent généralement un nombre considérable d'aménagements récréatifs et de services de vente au détail qui sont essentiels pour maintenir leur exploitation, contrairement aux complexes résidentiels. La majorité des terrains de camping compte non seulement d'importantes infrastructures, telles que des systèmes de traitement de l'eau, des systèmes de traitement des eaux usées et des fosses septiques, un réseau électrique, etc., mais offre généralement les installations suivantes qui ont été déterminées comme des facteurs décisifs par l'ARC : buanderie, service de restauration, toilettes, douches, piscine, plage, terrain de jeu, salle communautaire, accès Internet sans fil, propane, programmation d'activités organisées, entre autres. (Voir les pièces jointes.)
- La majorité des terrains de camping n'emploient pas cinq employés à temps plein, limite qui a été déterminée par l'ARC comme seuil minimal pour une « entreprise exploitée activement ». La plupart des terrains de camping doivent fermer pendant les mois d'hiver en vertu des règlements administratifs locaux concernant le zonage. Puisqu'il s'agit d'une activité saisonnière, la majorité des employés des terrains de camping travaille à temps partiel puisqu'il n'est pas économiquement faisable de les employer toute l'année.
- La distinction faite par l'ARC mine les perspectives de croissance de l'industrie du camping et du VR, et elle forcera un grand nombre de propriétaires de terrains de camping à considérer la cessation de leurs activités de façon permanente; de manière tout aussi préoccupante, les améliorations requises pour que notre industrie demeure compétitive et attire les visiteurs étrangers ne sont plus envisageables financièrement et ne pourront pas être réalisées. Cela aura des répercussions néfastes sur l'ensemble de l'industrie, notamment la réduction du nombre de terrains de camping disponibles pour le tourisme national et international, des pertes d'emplois, une diminution importante de l'impôt sur le revenu et des effets économiques en baisse pour les petites communautés dans l'ensemble du pays.

Recommandations

Le CCCVR demande respectueusement au gouvernement fédéral de modifier la **Loi de l'impôt sur le revenu** en vigueur afin de clairement désigner parmi les autres entités les terrains de camping comme des « entreprises exploitées activement », ce qui reflète le modèle opérationnel de l'industrie et permettra aux propriétaires de terrains de camping au Canada d'être admissibles à la déduction accordée aux petites entreprises.

Nous formulons les recommandations suivantes aux fins d'examen par le Comité des finances :

- 1) La définition du « revenu de la société pour l'année provenant d'une entreprise exploitée activement » doit être modifiée de manière à inclure le revenu qui se rapporte en tout ou en partie à une entreprise totalisant au moins 500 heures d'activité (par des employés de la société ou par des entrepreneurs embauchés par la société) dans le cadre du processus de production de revenu.
- 2) Établir des lignes directrices, similaires à celles qui existent actuellement pour les hôtels/motels, les auberges, les pensions de famille, les maisons de chambres ou les installations similaires afin de déterminer si une entreprise est une « entreprise exploitée activement » et qu'elle est par conséquent admissible à la déduction accordée aux petites entreprises en fonction des niveaux de service, des permis et des autres frais versés par le public.
- 3) Mettre à jour la terminologie utilisée pour l'industrie des terrains de camping dans l'ensemble des règles, bulletins et autres documents stratégiques de l'ARC aux fins d'harmonisation et de distinction des différences qui existent entre les terrains de camping et les autres groupes (par exemple, les parcs de maisons mobiles, les communautés achat-bail, etc.)



CANADIAN CAMPING
AND RV COUNCIL

CONSEIL CANADIEN DU
CAMPING ET DU VR

Résumé

L'industrie des terrains de camping canadiens est une industrie de 4,7 milliards de dollars qui offre des retombées économiques considérables. On compte 4 231 terrains de camping au Canada, qui offrent 423 283 emplacements de camping. L'industrie du camping crée plus de 60 420 emplois à temps plein pour les Canadiens et génère 2,9 milliards de dollars sous forme de salaires.

En 2014, 5 768 650 Canadiens adultes, soit 22 % de la population adulte totale, ont indiqué aimer faire du camping. Les dépenses annuelles liées aux déplacements ont totalisé 2 milliards de dollars pour les campeurs, sans compter les dépenses de camping non liées aux déplacements qui se sont élevées à 850 millions de dollars.

Nonobstant ces chiffres qui indiquent que l'industrie du camping est une activité lucrative qui attire des touristes au Canada, la classification inadéquate par l'ARC des terrains de camping en tant qu'« entreprises de placement déterminées » plutôt qu'« entreprises exploitées activement » pourrait entraîner la fermeture de centaines de terrains de camping qui ne sont plus admissibles à la déduction accordée aux petites entreprises.

Si cela se produisait, le tourisme canadien et l'économie canadienne dans les régions rurales de l'ensemble du pays seraient les plus fortement touchés par la fermeture des terrains de camping et la perte de nombreux emplois.

Le CCCVR demande respectueusement au gouvernement fédéral d'examiner l'imprécision indiquée dans la *Loi de l'impôt sur le revenu* et de modifier la classification des terrains de camping comme des « entreprises exploitées activement » afin de mieux correspondre au modèle opérationnel de l'industrie et de permettre aux propriétaires de terrains de camping membres du CCCVR d'être admissibles à la déduction accordée aux petites entreprises.

Selon le plus récent relevé, les recettes fiscales totales provenant de l'industrie canadienne du camping s'élevaient à 1 milliard de dollars.



Pièces

Étude des services offerts par les terrains de camping au Québec

Nombre de terrains de camping au Québec - 878

878

Service	Terrains de camping offrant ce service	
	Nombre	Pourcentage
Toilettes/Toilets	873	99 %
Douches>Showers	812	92 %
Station de vidange/Dumping Station	723	82 %
Eau potable/Potable Water	712	81 %
Buanderie/Laundrymat	663	76 %
Cartes de débit ou crédit acceptées/ Debit and Credit Cards	661	75 %
Plan d'eau/Lake	650	74 %
Terrain de jeu/Playing Field	648	74 %
Information touristique (Présentoirs à dépliants)/Tourism Information	623	71 %
Salle communautaire/salle de jeu/Recreation Room	593	68 %
Accès Internet sans fil/WiFi	548	62 %
Programmation d'activités organisées/Organized Activities	428	49 %
Vente ou échange de propane/Propane	399	45 %
Service de restauration/Restaurant	347	40 %
Piscine/Swimming Pool	346	39 %
Plage/Beach	334	38 %
Locations d'unités d'hébergement en formule prêt-à-camper/Cabin rentals	330	38 %
Location d'embarcations/Boats	313	36 %
Accès contrôlé par des barrières électriques/Electric Gate	300	34 %
Dépanneur/Trouble Shooter/Service	220	25 %
Marina ou rampe de mise à l'eau/Marina or Boat Launch	203	23 %
Bloc sanitaire accessible aux personnes handicapées/Disabled	175	20 %
Jeux d'eau/Water Sports	108	12 %
Accès à un ordinateur relié à Internet/Computer Access	104	12 %



Étude des services offerts par les terrains de camping en Ontario

Nombre de terrains de camping en Ontario - 446

446

Service	Terrains de camping offrant ce service	
	Nombre	Pourcentage
Toilettes/douches (bloc sanitaire)	446	100 %
Terrain de jeu	438	98 %
Station de vidange (fixe ou mobile)	354	79 %
Buanderie	353	79 %
Programmation d'activités organisées	346	78 %
Cartes de débit ou crédit acceptées	342	77 %
Natation (plan d'eau, rivière ou plage)	342	77 %
Salle communautaire/salle de jeu	314	70 %
Magasin	305	68 %
Accès contrôlé	256	57 %
Plaisance (marina, rampe de mise à l'eau ou pontons)	248	56 %
Natation (piscine extérieure)	231	52 %
Internet (accès Internet sans fil disponible sur les sites)	202	45 %
Installations accessibles aux personnes handicapées	201	45 %
Propane (ventes sur place)	157	35 %
Internet (point d'accès sans fil)	152	34 %
Service de restauration	118	26 %
Spa	46	10 %
Télévision par câble (sur les sites)	45	10 %
Natation (piscine intérieure)	20	4 %



Étude des services offerts par les terrains de camping au Manitoba

Nombre de terrains de camping au Manitoba - 29

29

Service	Terrains de camping offrant ce service	
	Nombre	Pourcentage
Toilettes/douches (bloc sanitaire)	28	97 %
Terrain de jeu	25	86 %
Installations accessibles aux personnes handicapées	25	86 %
Station de vidange (fixe ou mobile)	24	83 %
Buanderie	22	76 %
Internet (accès Internet sans fil disponible sur les sites)	21	72 %
Cartes de débit ou crédit acceptées	17	59 %
Magasin	15	52 %
Programmation d'activités organisées	12	41 %
Natation (plan d'eau, rivière ou plage)	11	38 %
Natation (piscine extérieure)	11	38 %
Service de restauration	10	34 %
Salle communautaire/salle de jeu	8	28 %
Propane (ventes sur place)	7	24 %
Spa	7	24 %



**Étude des services offerts par la British Columbia
Lodging & Campgrounds Association
Nombre de terrains de camping - 274**

274

Service	Terrains de camping offrant ce service	
	Nombre	Pourcentage
Toilettes/douches (bloc sanitaire)	244	89 %
Cartes de débit ou crédit acceptées	247	90 %
Buanderie	190	69 %
Internet (accès Internet sans fil disponible sur les sites)	184	67 %
Station de vidange (fixe ou mobile)	157	57 %
Terrain de jeu	120	44 %
Magasin	120	44 %
Télévision par câble (sur les sites)	108	39 %
Plaisance (marina, rampe de mise à l'eau ou pontons)	104	38 %
Service de restauration	75	27%
Salle communautaire/salle de jeu	46	17 %
Natation (piscine extérieure)	45	16 %
Installations accessibles aux personnes handicapées	36	13 %
Spa	34	12 %
Propane (ventes sur place)	27	10 %
Natation (piscine intérieure)	7	3 %