



Consultations prébudgétaires 2017

Présentation de l'Association des commerçants de véhicules récréatifs du Canada

À propos de la RVDA du Canada

L'Association des commerçants de véhicules récréatifs (RVDA) du Canada est une fédération nationale de RVDA provinciales et régionales, constituée de bénévoles, dont les membres se sont réunis pour former une association professionnelle représentant toutes les entreprises liées à l'industrie des véhicules récréatifs.

Le principal objectif de la RVDA du Canada est de rassembler et de représenter les entreprises canadiennes de vente au détail de véhicules récréatifs et ainsi d'offrir le soutien et la force nécessaires pour protéger et promouvoir les intérêts et le bien-être des concessionnaires de VR du Canada et de maximiser le potentiel de l'industrie au profit de tous.

Fiscalité transfrontalière sur les pièces de rechange pour VR sur le marché secondaire

Les faits :

- Les changements dans le budget fédéral de 2012 visant à augmenter la valeur des marchandises que les voyageurs peuvent rapporter au Canada en franchise de droits et de taxes ont sérieusement aggravés la capacité des concessionnaires de VR canadiens à rivaliser avec les concessionnaires américains qui bénéficient déjà de coûts inférieurs.
- Les pièces de rechange les plus demandées entrent maintenant dans le nouveau système d'exemption et cela donne aux clients une bonne raison d'effectuer leurs achats aux États-Unis. En augmentant considérablement cette limite, alors que l'Agence des services frontaliers du Canada ne fait pas respecter activement le seuil actuel, envoie un message contradictoire au nom du gouvernement du Canada : le gouvernement canadien n'est pas sérieux au sujet de la collecte des droits et taxes sur les importations des clients.
- En mars 2015 - l'Agence des services frontaliers du Canada a augmenté les droits de douane sur les produits solaires importés. Ces produits, qui sont utilisés dans les véhicules récréatifs, font désormais l'objet d'une perception élevée des taux de droits provisoires sur ces importations, lesquels s'élèvent à 281 %. Cela se traduit pour le marché canadien de ces produits par une augmentation de coût qui équivaut à deux fois la valeur de son coût actuel aux États-Unis.
- Alors que les marchands et les services de livraison en ligne américains soutiennent que le relèvement du seuil de minimis au Canada représente seulement une fraction du seuil actuel, qui est aux États-Unis de 800 \$, le régime fiscal aux États-Unis diffère de celui en vigueur au Canada. Les États-Unis ne perçoivent pas de taxes locales, fédérales ou régionales sur les livraisons interétatiques. L'avantage fiscal dont bénéficieraient les États-Unis si le seuil de minimis canadien était porté à 200 \$ est colossal alors que le gain fiscal sur les marchandises importées serait fortement réduit pour le Canada. Les Canadiens feront leurs achats moins souvent au Canada et par conséquent moins de marchandises seront vendues à l'échelle nationale, avec pour conséquence, une diminution significative des recettes du gouvernement.



Recommandations :

- **Les droits de douanes sur le marché secondaire des pièces de rechange et des accessoires pour VR devraient être éliminés. Actuellement, les droits varient entre 7 et 18 %.**
- **Le niveau de minimis devrait être maintenu à 20 \$ alors qu'une augmentation à 200 \$ aurait pour conséquence de désavantager fortement les détaillants Canadiens. Porter le seuil de minimis à 200 \$ permettrait aux marchandises d'entrer au Canada en franchise de taxes de vente fédérale et provinciale, alors que les marchands canadiens seraient tenus de percevoir les taxes de vente sur les mêmes marchandises concurrentes.**

Un investissement accru dans les politiques touristiques pour soutenir l'industrie du VR

Les faits :

- Le caravanning et le camping sont de grandes composantes du tourisme, tant intérieur (au Canada) qu'extérieur (vers le Canada). Il est crucial que Destination Canada les reconnaisse comme étant un domaine de croissance viable pour le tourisme au Canada. Les dépenses directes associées aux véhicules récréatifs ont atteint 11,5 milliards de dollars. Ces dépenses ont généré 8 milliards de dollars en activité économique nette (PIB) et 98 800 emplois.
- La RVDA était heureuse de voir la contribution de 50 millions de dollars sur deux ans à Destination Canada dans le budget de 2016, mais la répartition de ces fonds vers le tourisme spécifique aux VR est essentiel si nous voulons que les Canadiens voyagent à l'intérieur du Canada au lieu d'aller aux États-Unis.

Recommandation :

- **La publicité et le message de Destination Canada devraient inclure une référence particulière aux possibilités qu'offrent les VR et le camping à ces marchés cibles où la location de VR est offerte au Canada. La promotion devrait mettre clairement en évidence cette nouvelle façon de découvrir le Canada.**

Investissement en infrastructures essentielles pour soutenir l'industrie du VR

Les faits :

- Il y a plus de 4 231 terrains de camping exploités à travers le Canada, chacun offrant une expérience unique pour les visiteurs canadiens et internationaux. Alors que la demande de services de terrain de camping ne cesse d'augmenter, les besoins en matière d'infrastructure essentielle – comme les exigences relatives aux dimensions permettant d'accueillir de plus gros VR et à l'accès aux bornes de distribution électrique et aux installations d'élimination des déchets appropriées – demeurent non financés.
- Comme le caravanning est une composante importante du tourisme, à la fois au Canada et à l'étranger, l'investissement dans les infrastructures pour le camping et le caravanning jouera un rôle capital dans les contributions globales de l'industrie du tourisme au développement économique et à la prospérité future. Les mises à niveau des infrastructures sont essentielles si nous voulons être en mesure d'assurer l'avenir de cette industrie et de la rendre plus accessible aux Canadiens.



Recommandation :

- **Le gouvernement du Canada devrait consentir des investissements ciblés et spécialisés dans les infrastructures liées au camping/VR dans les parcs nationaux du Canada. Investir dans les infrastructures liées au camping/VR jouera un rôle capital dans les contributions globales de l'industrie du tourisme au développement économique et à la prospérité future.**



Résumé

Au Canada, le tourisme et les voyages en VR ont un impact économique considérable; la fabrication, l'achat, l'entretien et l'utilisation de véhicules récréatifs rapportent chaque année – directement et indirectement – des milliards de dollars à l'économie canadienne. En fait, en 2011, l'activité économique totale associée à l'industrie canadienne des véhicules récréatifs s'est chiffrée à **14,5 milliards de dollars**. Il y a plus de 4 231 terrains de camping exploités indépendamment à travers le Canada, chacun offrant une expérience unique aux visiteurs canadiens et internationaux.

Les dépenses directes liées aux véhicules récréatifs ont atteint 11,5 milliards de dollars. Ces dépenses ont généré 8 milliards de dollars en activité économique nette (PIB) et 98 800 emplois.

Au total, les ventes et les services de détail offerts par plus de 400 commerçants de véhicules récréatifs du Canada ont généré 1,5 milliard de dollars en activité économique nette (PIB) au Canada et soutenus près de 98 800 emplois.

La mise en œuvre des recommandations clés de la RVDA du Canada assurera un avenir prometteur à l'industrie du VR. En ne portant pas les seuils de minimis à 200 \$, nous pouvons aider à ce que les entreprises canadiennes bénéficient de chances égales. En augmentant la publicité sur les véhicules récréatifs et en mettant à niveau les infrastructures dans nos terrains de camping, les Canadiens seront moins tentés d'aller aux États-Unis et resteront au Canada pour effectuer leurs voyages en VR.