

## Comité permanent des finances (FINA)

### Consultations prébudgétaires 2012

## Donna Soares

### Réponses

#### 1. Reprise économique et croissance

*Compte tenu du climat d'austérité budgétaire actuel au sein du gouvernement fédéral et dans le monde, quelles mesures fédérales particulières estimez-vous nécessaires pour assurer la reprise économique et une plus forte croissance économique au Canada?*

Continuer à financer les organismes et les programmes publics comme la SRC et l'ONF qui contribuent à alimenter et soutenir notre économie numérisée pour poursuivre la reprise économique au Canada. Les industries culturelles canadiennes jouent un rôle important dans la prospérité financière de notre pays. Le domaine culturel vaut plus de 46 milliards de dollars et fournit plus de 640 000 emplois. Si on prend les retombées directes et indirectes, elles comptent pour 7,4 % du PIB national, soit plus du triple de l'industrie des assurances et le double de l'industrie forestière du Canada.

#### 2. Création d'emplois

*Les entreprises canadiennes étant aux prises avec les pressions qu'exercent sur elles des facteurs comme l'incertitude relative à la reprise économique aux États-Unis, à la crise de la dette souveraine en Europe et à la concurrence livrée par un certain nombre de pays développés et en développement, quelles mesures particulières devraient, selon vous, être prises pour promouvoir la création d'emplois au Canada, notamment celle qui est attribuable à l'accroissement du commerce intérieur et international?*

Le gouvernement devrait mieux financer le Fonds des médias et Téléfilm Canada, deux pôles artistiques et économiques qui servent à propager les produits culturels canadiens aux quatre coins du globe, tout en stimulant la création d'emplois au pays même. De plus en plus, les œuvres canadiennes sont recherchées, non seulement au Canada mais aussi ailleurs dans le monde. À la télévision, des émissions comme *Rookie Blue*, *Flashpoint*, *Republic of Doyle*, *The Listener*, *Heartland*, *Degrassi* et *Saving Hope* font que les Canadiens regardent plus d'émissions télévisées en anglais produites au Canada que jamais auparavant. Plusieurs de ces émissions battent les records d'écoute au Canada et aux États-Unis, et méritent constamment leur temps d'antenne.

#### 3. Changement démographique

*Quelles mesures spécifiques le gouvernement fédéral devrait-il prendre, selon vous, pour aider le pays à faire face aux conséquences du vieillissement de la population canadienne et des pénuries de main-d'œuvre?*

Le gouvernement devrait investir dans des services comme Performing Arts Lodges of Canada et le réseau CSARN, qui s'emploie directement à répondre aux besoins particuliers de certains de nos citoyens les plus vulnérables, les artistes âgés.

#### 4. Productivité

*Compte tenu des difficultés que connaît le marché de l'emploi du fait, notamment, du vieillissement de la population et des efforts toujours consacrés aux mesures visant à accroître la compétitivité du pays, quelles initiatives fédérales particulières sont-elles nécessaires pour le renforcement de la productivité au Canada?*

Élargir et améliorer les crédits d'impôt actuels s'appliquant à la création d'émissions audiovisuelles, et adopter des mesures pour inciter les annonceurs à appuyer les sites Web mettant en vedette du matériel canadien. Les crédits d'impôt relatifs au matériel audiovisuel sont une façon efficace

d'augmenter la compétitivité du Canada et d'attirer des investissements étrangers. Nous recommandons au gouvernement d'augmenter le crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique (CISPCM) et le crédit d'impôt pour services de production (CISP). Il faudrait aussi élargir les critères d'admissibilité pour ces crédits d'impôt de manière à y inclure tous les coûts de production inhérents, y compris ceux de postproduction comme l'ont fait les gouvernements de l'Ontario et du Québec, au lieu de les limiter aux coûts de main-d'œuvre comme c'est le cas actuellement. Nous recommandons aussi au gouvernement fédéral d'ajouter un crédit d'impôt en fonction de la main-d'œuvre par rapport aux médias numériques et interactifs selon une formule comparable à celle appliquée dans plusieurs provinces.

## **5. Autres défis**

*On sait que des particuliers, des entreprises et des communautés éprouvent des difficultés actuellement au Canada. Quels sont, selon vous, ceux qui éprouvent le plus de difficultés, quelles sont ces difficultés et quelles mesures fédérales sont-elles nécessaires pour remédier à ces difficultés?*

Redonner aux artistes professionnels le droit de se baser sur la moyenne de leurs revenus aux fins d'imposition et ajouter une exemption relative aux droits d'auteur et aux revenus résiduels.