

Tourism Industry Association of the Yukon

Réponses

1. Reprise économique et croissance

Compte tenu du climat d'austérité budgétaire actuel au sein du gouvernement fédéral et dans le monde, quelles mesures fédérales particulières estimez-vous nécessaires pour assurer la reprise économique et une plus forte croissance économique au Canada?

Il est nécessaire de consacrer plus d'argent à la promotion du tourisme pour pouvoir rivaliser avec le regain d'activités des entreprises américaines attribuable au programme Brand USA. Or, si le Canada et ultimement le Yukon sont incapables de tirer leur épingle du jeu, les touristes canadiens seront attirés vers le Sud tandis que le nombre d'Américains en visite chez nous (qui représentent la principale clientèle de visiteurs au Canada) diminuera. Déjà cette saison-ci, il y a eu des signes de ralentissement selon le rapport *L'essentiel des voyages au Canada* en mai 2012, qui fait ressortir une baisse des visiteurs en provenance des principaux marchés (Australie, Royaume-Uni, France, Allemagne, etc.) comparativement à l'année dernière. La promotion du tourisme est essentielle à la viabilité des restaurants, des hôtels, des musées et des autres entreprises à caractère touristique qui fournissent des emplois et assurent un mode de vie décent aux habitants du Yukon.

2. Création d'emplois

Les entreprises canadiennes étant aux prises avec les pressions qu'exercent sur elles des facteurs comme l'incertitude relative à la reprise économique aux États-Unis, à la crise de la dette souveraine en Europe et à la concurrence livrée par un certain nombre de pays développés et en développement, quelles mesures particulières devraient, selon vous, être prises pour promouvoir la création d'emplois au Canada, notamment celle qui est attribuable à l'accroissement du commerce intérieur et international?

Vu les facteurs susmentionnés qui créent de l'incertitude dans le domaine du tourisme, il faudrait étudier des façons d'augmenter les voyages touristiques au pays même, et concentrer nos efforts sur les marchés plus dynamiques de l'Asie. Parmi les initiatives qui seraient très bénéfiques pour le Canada, on pourrait faciliter l'obtention de visas pour les citoyens des pays émergents afin de compenser la diminution des marchés touristiques traditionnellement forts. L'apport des touristes venus du Japon, de Chine, du Mexique, du Brésil et de l'Inde augmente, et ces pays pourraient devenir le nouveau noyau. Les Asiatiques en particulier s'intéressent de plus en plus au Yukon; cet afflux potentiel de visiteurs aidera à préserver la vigueur de la main-d'œuvre actuelle dans l'industrie touristique et pourrait éventuellement entraîner la création d'autres emplois au Yukon. Une rationalisation des mesures de promotion ciblant ces marchés permettrait d'attirer au Canada davantage de visiteurs, qui incluraient alors le Yukon sur leur itinéraire de voyage.

3. Changement démographique

Quelles mesures spécifiques le gouvernement fédéral devrait-il prendre, selon vous, pour aider le pays à faire face aux conséquences du vieillissement de la population canadienne et des pénuries de main-d'oeuvre?

Avec le vieillissement de la population et les changements démographiques, les travailleurs saisonniers temporaires deviennent un facteur de plus en plus important pour les entreprises de tourisme au Yukon. Le programme s'appliquant aux travailleurs étrangers temporaires est un rouage essentiel pour préserver les emplois dans le secteur des services durant les saisons de pointe. Actuellement, les

produits touristiques au Yukon sont beaucoup plus nombreux en été qu'en hiver, d'où la nécessité d'une main-d'œuvre plus nombreuse en été. Pour maintenir le dynamisme de l'industrie touristique, il faudra mettre au point des mesures facilitant l'embauche et l'hébergement des travailleurs saisonniers. Le vieillissement de la population exigera aussi des changements au niveau des infrastructures. Un des principaux problèmes auxquels font face la plupart des entreprises de tourisme au Yukon est le fait que les bâtiments anciens n'ont pas été construits avec l'idée d'un accès pour les gens en fauteuil roulant. Une grande partie de ces infrastructures ne conviennent pas aux personnes âgées ou handicapées. À présent que les personnes âgées forment un pourcentage de plus en plus grand de la population, nos entreprises de tourisme devront privilégier surtout les produits culturels et patrimoniaux, étant donné que certaines des activités plus physiques en rapport avec le tourisme d'aventure seront sans doute moins attrayantes pour une bonne partie des aînés. Il faudra ainsi adopter une politique et accorder des fonds servant à la rénovation des édifices pour répondre à ces besoins.

4. Productivité

Compte tenu des difficultés que connaît le marché de l'emploi du fait, notamment, du vieillissement de la population et des efforts toujours consacrés aux mesures visant à accroître la compétitivité du pays, quelles initiatives fédérales particulières sont-elles nécessaires pour le renforcement de la productivité au Canada?

Il est primordial d'encourager l'immigration au Yukon pour renforcer la main-d'œuvre et remplacer les personnes qui prennent leur retraite. Des mesures visant à favoriser la migration vers les localités nordiques et rurales seraient particulièrement bénéfiques et aideraient à pourvoir aux postes vacants. Traditionnellement, le taux de nouveaux immigrants qui restent au Yukon est élevé, et cela permettrait d'étendre le territoire peuplé et de réduire par le fait même l'afflux dans les villes déjà congestionnées. Pour accroître la productivité, il faudrait offrir des nouveaux mécanismes et programmes de formation qui inciteront les jeunes à faire carrière en tourisme de manière à développer les capacités et les compétences de la main-d'œuvre pour les futures entreprises touristiques. Parallèlement, il serait bon pour le secteur du tourisme au Yukon que le gouvernement ajoute des programmes et des mesures de formation en entrepreneuriat pour les nouveaux gens d'affaires afin qu'ils créent des entreprises innovatrices dont profitera ce secteur.

5. Autres défis

On sait que des particuliers, des entreprises et des communautés éprouvent des difficultés actuellement au Canada. Quels sont, selon vous, ceux qui éprouvent le plus de difficultés, quelles sont ces difficultés et quelles mesures fédérales sont-elles nécessaires pour remédier à ces difficultés?

À ce stade-ci, les propriétaires et les exploitants d'entreprises de tourisme tous azimuts sont confrontés à des difficultés majeures à la suite des récentes compressions du gouvernement fédéral dans le tourisme au Canada. La réduction des fonds fédéraux accordés à Parcs Canada sera particulièrement nuisible pour le Yukon, où Parcs Canada gère une grande proportion des produits touristiques locaux, notamment des artefacts et des sites historiques décrivant le patrimoine et l'identité du Yukon; cette organisation fournit aussi le soutien dont ont grandement besoin beaucoup de propriétaires et d'exploitants d'entreprises touristiques. Ces compressions à Parcs Canada entraînant l'élimination de 27 % de ses employés locaux, il en résultera des lacunes majeures dans notre secteur touristique. Plusieurs de ces lacunes rendront les voyages au Yukon moins pratiques et agréables, certaines pourraient même mettre le tourisme en danger, d'autres enfin risquent d'entraîner le déclin ou la décrépitude de certaines de nos aires touristiques les plus précieuses. La diminution des services offerts aux visiteurs aura inévitablement pour conséquence d'en réduire le nombre, d'où une perte de revenus considérable non seulement pour les exploitants d'entreprises touristiques, mais aussi pour les restaurants et les magasins dont la prospérité dépend de l'afflux de visiteurs venus pour voir ces

attractions spéciales. Il s'agit là d'un problème majeur, surtout pour les localités qui comptent beaucoup sur ces entreprises pour les emplois et sur l'argent généré par le tourisme qui soutient l'économie locale. Ces compressions détruiront la stabilité financière des localités visées et auront des répercussions majeures sur l'économie globale du Yukon. Pour remédier à cette situation, le gouvernement fédéral pourrait rétablir à un niveau acceptable les crédits alloués à Parcs Canada pour le Yukon, ou du moins coopérer avec le gouvernement territorial à la conception et à la mise en œuvre d'un plan de transition qui fera en sorte que les produits touristiques gérés par Parcs Canada ne soient pas mis en péril à cause de ces réductions fédérales.