



## SONDAGES SUR LES ALIMENTS GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉS ET LEUR ÉTIQUETAGE AU CANADA ET DANS LES PROVINCES CANADIENNES

DATES	DONNÉES	SOURCES
<b>Novembre 1994</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 95 % des Canadiennes et Canadiens veulent qu'une étiquette indique si les aliments sont génétiquement modifiés ou non.</li> <li>➤ 43 % des Canadiennes et Canadiens seraient prêts à payer plus cher pour consommer des aliments non génétiquement modifiés.</li> </ul>	Optima
<b>Juin 1999</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 92 % des Manitobains et Manitobaines croient qu'il faut étiqueter les aliments GM</li> </ul>	Prairie Research Associates
<b>Septembre 1999</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ De 1995 à 1999, le pourcentage de Canadiennes et Canadiens qui pensaient que la réglementation sur les organismes génétiquement modifiés (OGM) était inadéquate est passé de 31 % à 41 %, soit une augmentation de 32 %.</li> <li>➤ 24 % des Canadiennes et Canadiens étaient fortement en désaccord avec l'affirmation : « À long terme, les aliments GM seront bons pour la société »; 10 % étaient fortement en accord avec cette affirmation.</li> <li>➤ 80 % des Canadiennes et Canadiens lisaient les étiquettes pour s'informer sur les produits.</li> <li>➤ 50 % d'entre eux voulaient que l'importation des aliments contenant des OGM soit interdite.</li> <li>➤ 81 % des Canadiennes et Canadiens étaient en désaccord avec l'affirmation selon laquelle un étiquetage spécial des aliments GM n'était pas nécessaire.</li> </ul>	Environics
<b>Décembre 1999</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 97 % des Montréalaises et Montréalais pensent que les aliments GM devraient être étiquetés.</li> <li>➤ 65 % des Montréalaises et Montréalais refuseraient d'acheter des aliments GM.</li> <li>➤ 53 % d'entre eux pensent que les aliments GM devraient être interdits.</li> </ul>	SOM (pour The Gazette)
<b>Décembre 1999</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 66 % des Ontariens et des Québécois seraient prêts à payer plus pour que le contenu d'aliments GM soit indiqué sur les étiquettes des produits.</li> </ul>	Angus Reid (pour Ontario Agri-Food Technologies Inc).

<b>Janvier 2000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 68 % des Canadiennes et Canadiens seraient moins enclins à acheter des aliments GM. Seulement 4 % seraient plus enclins à les acheter.</li> <li>➤ En 2000, 79 % des Canadiennes et Canadiens avaient entendu parler ou étaient très au courant de la question des OGM comparativement à 62 % en 1998. Le taux de personnes qui ne connaissaient rien sur le sujet est passé de 39 % à 21 %, soit une diminution de 46 %.</li> </ul>	Angus Reid
<b>Janvier 2000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Parmi les Canadiens et Canadiennes au courant des enjeux des OGM, 75 % s'inquiètent de l'innocuité des aliments GM.</li> <li>➤ 94 % pensent que le Canada devrait pouvoir refuser d'importer des aliments GM s'il existe des doutes à propos de leur effet sur la santé ou l'environnement.</li> <li>➤ 56 % n'ont pas confiance dans la capacité du gouvernement à protéger leur santé et leur sécurité en ce qui concerne les aliments GM.</li> <li>➤ 95 % veulent que les consommatrices et consommateurs aient la possibilité d'acheter des aliments non GM.</li> <li>➤ 71 % seraient prêts à payer plus cher pour les obtenir.</li> <li>➤ De juillet 1999 à février 2000, le taux de personnes qui ont « discuté de la question des biotechnologies au cours des 3 derniers mois » est passé de 51 % à 72 %, soit une augmentation de 41 %.</li> <li>➤ 95 % des Canadiens familiers avec les aliments GM demandent qu'ils soient étiquetés en tant que tel.</li> </ul>	Environics (pour le Conseil des Canadiens)
<b>Janvier 2000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 93 % des Canadiennes et Canadiens croit que le gouvernement devrait demander aux compagnies d'alimentation d'étiqueter volontairement les OGM dans leurs produits, afin qu'ils puissent faire des choix éclairés.</li> </ul>	Pollara & Earnscliffe
<b>Juin 2000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ En 2000, 59 % des Canadiennes et Canadiens avaient une opinion défavorable des aliments GM comparativement à 45 % en 1998, soit une augmentation de 31 %. 24 % affirmaient que les aliments GM ne procurent aucun avantage alors que 9 % croyaient qu'ils ne présentent aucun risque.</li> </ul>	Angus Reid
<b>Août 2000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Près de 60 % des Canadiennes et Canadiens pensent que les OGM présentent un risque pour l'approvisionnement alimentaire du Canada.</li> <li>➤ 94 % des Canadiennes et Canadiens croient que les aliments GM devraient être étiquetés en tant que tel.</li> </ul>	Omnitel (pour l'Association canadienne des aliments de santé)
<b>Octobre 2000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plus de 90 % des Canadiennes et Canadiens veulent que les aliments GM soient étiquetés. La plus grande préoccupation est la sécurité alimentaire.</li> </ul>	Unilever (sondage privé repris dans The Western Producer)
<b>2001</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 94 % des Canadiennes et Canadiens veulent l'étiquetage obligatoire des OGM.</li> </ul>	Pollara/Earnscliffe poll

<b>Mai 2001</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 83 % des fermiers du Québec sont en faveur d'un étiquetage obligatoire des OGM.</li> </ul>	Groupe Everest (pour La Presse & la Banque Nationale)
<b>Août 2001</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 63 % des Canadiennes et Canadiens seraient moins enclins à acheter des produits génétiquement modifiés. Selon Dave Wasylyshen, agent de l'expansion des marchés au ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada, ce taux était de 55 % deux ans auparavant (The Manitoba Co-operator, 29 novembre 2001).</li> <li>➤ 4 % ont affirmé qu'ils seraient plus enclins à acheter les aliments produits et 32 % ont affirmé que cela ne ferait pas de différence.</li> </ul>	Ipsos-Reid (pour The Globe and Mail et CTV)
<b>Septembre 2001</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 87 % des Canadiennes et Canadiens veulent que tous les aliments génétiquement modifiés soient étiquetés.</li> <li>➤ 51 % des consommateurs considèrent que les produits alimentaires génétiquement modifiés sont inadmissibles.</li> </ul>	Ipsos-Reid (pour le Groupe de travail sur les aliments issus de la biotechnologie, lequel représente des membres de l'industrie agroalimentaire)
<b>Septembre 2001</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 95 % sont fermement ou généralement en faveur du projet de loi C-287, une loi sur l'étiquetage obligatoire au parlement, au moment où le sondage a été mené.</li> <li>➤ 87 % sont en faveur d'un étiquetage obligatoire.</li> <li>➤ Seulement 12 % sont en faveur d'une approche volontaire.</li> </ul>	Decima (pour Greenpeace Canada)
<b>Juillet 2002</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 84 % des canadiens veulent des étiquettes sur les aliments génétiquement modifiés.</li> <li>➤ 55 % seraient prêts à payer au moins 10 % de plus pour les avoir.</li> </ul>	Earnscliffe (pour le Secrétariat Canadien des Biotechnologies)
<b>Décembre 2002</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 75 % des Canadiennes et Canadiens veulent que les organismes génétiquement modifiés (OGM) soient étiquetés.</li> </ul>	Université de l'Alberta
<b>Mars 2003</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 28 % des Canadiennes et Canadiens, comparativement à 40 % des Étatsuniennes et Étatsuniens, pensent que leur gouvernement fait probablement un travail efficace en ce qui concerne la réglementation des produits biotechnologiques.</li> </ul>	Earnscliffe & Pollara
<b>Avril 2003</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 73 % des Canadiennes et Canadiens croient que les fabricants d'aliments devraient éliminer les ingrédients génétiquement modifiés de leurs aliments pour bébé.</li> </ul>	Decima (pour Greenpeace Canada)
<b>Octobre 2003</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 88 % des Canadiennes et Canadiens croient qu'un étiquetage des aliments GM devrait être obligatoire par le gouvernement du Canada.</li> </ul>	Decima (pour l'Association des Consommateurs du Canada)
<b>Avril 2004</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 83 % des Canadiennes et des Canadiens sont en faveur de l'étiquetage obligatoire des OGM.</li> <li>➤ 87 % des Québécoises et Québécois sont en faveur de l'étiquetage obligatoire.</li> </ul>	Leger Marketing (pour Greenpeace, Option consommateurs et l'Union des consommateurs)

<b>Mai 2004</b>	➤ 83 % des Canadiennes et Canadiens pensent que le gouvernement du Canada devrait imposer un moratoire sur toute nouvelle dissémination de plantes génétiquement modifiées jusqu'à ce qu'un plus grand nombre de questions liées à la santé et à l'environnement soient examinées.	Ipsos-Reid (pour le Conseil des Canadiens)
<b>Juillet 2012</b>	➤ 91 % des Canadiennes et Canadiens veulent un étiquetage obligatoire des OGM.	Léger Marketing (pour la Fédération des producteurs de pommes du Québec)
<b>2014</b>	➤ 50 % des résidentes et résidents de l'Alberta et 56 % de ceux et celles de la Colombie-Britannique affirment qu'ils supporteraient le bannissement des OGM au Canada.	Insights West
<b>Septembre 2015</b>	➤ <b>88 % des Canadiennes et Canadiens veulent un étiquetage obligatoire des OGM.</b>	<b>Ipsos Reid (pour le Réseau canadien d'actions sur les biotechnologies (RCAB))</b>

**Sources:**

- 1) Résumé des sondages sur les OGM au Québec et au Canada 1994-2004, Greenpeace, 2004  
<http://www.greenpeace.org/canada/fr/documents-et-liens/documents/ogm-les-canadiens-et-canadien/>
- 2) Sondages sur l'étiquetage des aliments GM, Réseau canadien d'action sur les biotechnologies (RCAB), 2015  
<http://www.cban.ca/Resources/Topics/Labeling/Polls-on-GM-Food-Labeling.-Canada>