

Suivis de la comparution du ministre du Patrimoine canadien et des hauts fonctionnaires du ministère du Patrimoine canadien sur le projet de loi C-10, *Loi modifiant la Loi sur la radiodiffusion et apportant des modifications connexes et corrélatives à d'autres lois* devant le Comité permanent du patrimoine canadien (CHPC) le 8 mars 2021

Follow-ups from the appearance of the Minister of Canadian Heritage and officials from the Department of Canadian Heritage on Bill C-10, *An Act to amend the Broadcasting Act and to make related and consequential amendments to other Acts* before the Standing Committee on Canadian Heritage (CHPC) on March 8, 2021

Suivi #1 Dépenses du gouvernement en publicité via les géants du web en comparaison avec les médias traditionnels

Follow-up #1 Government spending on advertising to web giants vs. traditional media

Mme Heather McPherson (NPD): J'aimerais également savoir, pour l'exercice 2019-2020, combien votre ministère a-t-il dépensé en publicité auprès de géants du Web comme Facebook et Google, par rapport à ce qui a été dépensé dans les médias traditionnels? Est-il possible de fournir certaines de ces statistiques au comité?

M. Jean-Stéphen Piché: Oui. Je ne les ai pas maintenant, mais nous pourrions les transmettre au comité sans problème. Pour ce qui est des dépenses du ministère, comme je l'ai dit, il y a souvent ... J'ai entendu dire à maintes reprises que Patrimoine canadien ne gère pas de manière centralisée la publicité pour le gouvernement du Canada. C'est SPAC qui fait cela. Nous pouvons fournir des données plus spécifiquement sous notre contrôle en ce qui concerne le ministère lui-même.

Mme Heather McPherson: Monsieur Piché, serait-il possible de fournir ces données, ventilées par année, peut-être à partir de 2015? Cela serait-il possible?

M. Jean-Stéphen Piché: Oui, on peut le ventiler par année et par type de publicité, et par bénéficiaire.

Mme Heather McPherson: Ce serait merveilleux.

ANNÉE FISCALE	DÉPENSES DE PUBLICITÉS MÉDIA TRADITIONNEL	DÉPENSES DE PUBLICITÉS LES GRANDS DU WEB (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google et YouTube)
2014-2015 (Note 1)	\$124,915.00	\$97,513.00
2015-2016	\$362,176.53	\$39,441.00
2016-2017	\$2,930,935.47	\$83,674.13
2017-2018	\$1,079,066.53	\$2,049,858.72
2018-2019	\$376,997.82	\$41,070.25
2019-2020	\$459,094.54	\$234,450.81
2020-2021	\$422,304.01	\$405,769.92
TOTAL	\$5,755,489.90	\$2,951,777.83

Note 1 - Les montants dépensés dans cette année fiscale incluent seulement les dépenses de 2015 (1 janvier au 31 mars 2015). Voir l'annexe en pièce jointe pour plus de détails.

Mme Heather McPherson (NPD): I'd also like to know, for the fiscal year 2019-20, how much did your department spend on advertising to web giants like Facebook and Google, compared to how much was spent in traditional media? Is it possible to provide some of those statistics to the committee?

Mr. Jean-Stéphen Piché: Yes. I don't have them now, but we could forward them to the committee, no problem. In terms of the spending of the department, as I said, there is often.... I've heard it said many times that Canadian Heritage does not centrally manage advertising for the Government of Canada. That's PSPC that does that. We can provide data that is more specifically under our control as it relates to the department itself.

Ms. Heather McPherson: Mr. Piché, would it be possible to provide that data, broken down by year, maybe from 2015? Would that be possible?

Mr. Jean-Stéphen Piché: Yes, we can break it down by year and by types of advertising, and who.

Ms. Heather McPherson: That would be wonderful.

FISCAL YEAR	ADVERTISING SPENDING TRADITIONAL MEDIA	ADVERTISING SPENDING WEB GIANTS (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google and YouTube)
2014-2015 (Note 1)	\$124,915.00	\$97,513.00
2015-2016	\$362,176.53	\$39,441.00
2016-2017	\$2,930,935.47	\$83,674.13
2017-2018	\$1,079,066.53	\$2,049,858.72
2018-2019	\$376,997.82	\$41,070.25
2019-2020	\$459,094.54	\$234,450.81
2020-2021	\$422,304.01	\$405,769.92
TOTAL	\$5,755,489.90	\$2,951,777.83

Note 1 - The amounts for that fiscal year includes only the spending done in 2015 (January 1 to March 31, 2015). Please see the attached annex for more details.

Suivi #2 Classement du Canada parmi les 18 pays de l'OCDE selon le niveau de financement, par habitant, du radiodiffuseur public
Follow-up #2 Ranking of Canada amongst the 18 OECD Countries on level of funding of public broadcaster on a per capita basis

Mme Heather McPherson:

[...]

Je voulais poser quelques questions sur la SRC et le financement de la SRC. Bien entendu, la SRC est d'une importance vitale pour bon nombre de mes électeurs, pour de nombreux Canadiens partout au pays. Pour ce qui est du niveau de financement de notre radiodiffuseur public par habitant, savez-vous comment le Canada se classe parmi les 18 pays de l'OCDE?

L'hon. Steven Guilbeault: J'avais l'impression que nous allions parler du projet de loi C-10 aujourd'hui, alors la plupart des informations que j'ai avec moi portent sur des questions liées au projet de loi C-10. Vous vous souviendrez peut-être que notre gouvernement a investi un niveau record dans Radio-Canada au cours du mandat précédent, après des années de compressions sous le gouvernement Harper. Je n'ai pas cette information à portée de main, mais je suis certain que nous pourrions vous la fournir.

[...]

Avec 33 \$ par habitant, le Canada se classe 17^e sur 20 pays de l'OCDE en termes de financement public par habitant pour les radiodiffuseurs de service public. Parmi les pays inclus dans l'étude, à l'exclusion du Canada, le montant moyen du financement public par habitant pour les radiodiffuseurs de service public est de 88 \$.

Ces informations sont contenues dans un rapport préparé par Nordicity, daté d'avril 2020, qui fournit une analyse du financement public des radiodiffuseurs de service public dans 20 pays de l'OCDE. L'étude est basée sur les données de l'année civile 2018 ou de l'année fiscale se terminant en 2018.

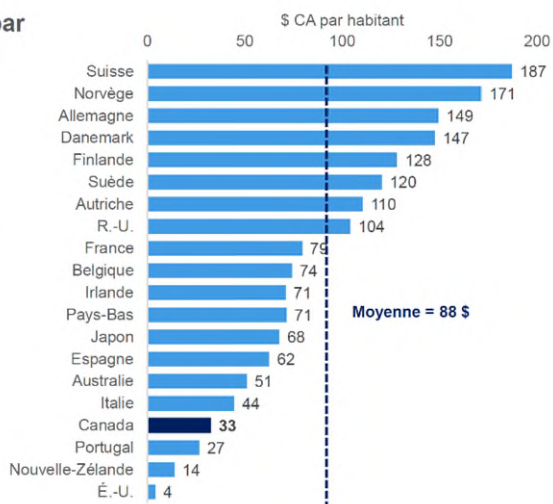
Financement public des diffuseurs publics par habitant

Niveau de financement public par habitant reçu par les diffuseurs publics, 2018 (\$ CAN)[†]

- Avec 33 \$ par habitant, le Canada se classe 17^e dans l'échantillon des 20 grands pays occidentaux étudiés pour ce qui est du financement public accordé à la radiodiffusion publique.

Source : Analyse par Nordicity des rapports annuels des diffuseurs publics; voir l'annexe pour la liste des références et plus de détails.

[†] Exclut tous les revenus commerciaux gagnés par les diffuseurs publics.



Source : *Comparaison du financement public de la radiodiffusion publique à l'échelle internationale, 2018*, avril 2020. Préparé pour CBC/Radio-Canada.

Ms. Heather McPherson:

[...]

I wanted to ask a few questions about the CBC and funding for the CBC. Of course, the CBC is vitally important to many of my constituents, to many Canadians across the country. In terms of the level of funding for our public broadcaster on a per capita basis, do you know how Canada ranks amongst the 18 OECD countries?

Hon. Steven Guilbeault: I was under the impression that we were going to talk about Bill C-10 today, so most of the information I have with me is on issues relating to Bill C-10. You may recall that our government made a record level investment into the CBC in the previous mandate, after years of cutbacks under the Harper government. I do not have that information offhand, I'm sure we could provide it to you.

[...]

At \$33 per capita, Canada ranked 17th out of 20 OECD countries in terms of per capita public funding for public service broadcasters. Of the countries included in the study excluding Canada, the average per capita amount of public funding for public service broadcasters is \$88.

This information is contained in a report prepared by Nordicity, dated April 2020, that provides an analysis of public funding for public service broadcasters in 20 OECD countries. The study is based on data for either the 2018 calendar year or the fiscal year ending in 2018.

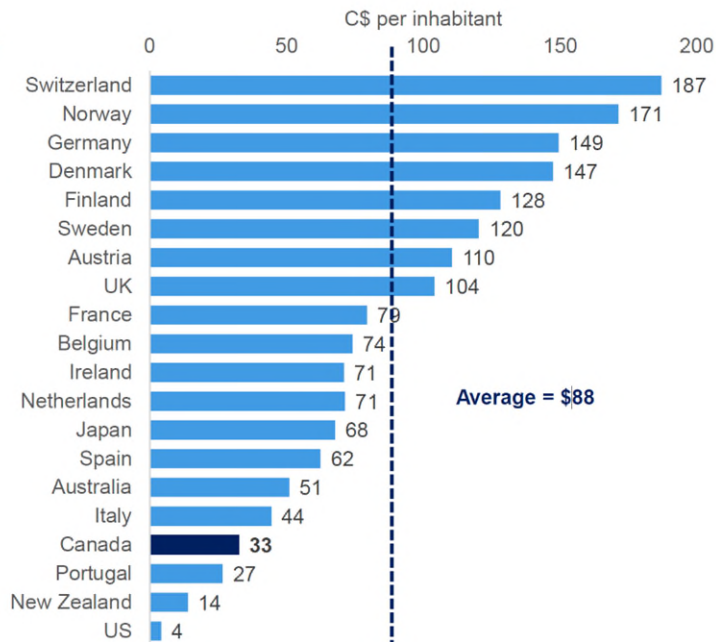
Per capita public funding of PSBs

Per capita public funding for public broadcasters, 2018 (C\$)[†]

- At \$33 per capita, Canada ranked 17th out of 20 Western countries in terms of per capita public funding for PSBs.

Source: Nordicity analysis of annual reports of public broadcasters; see Appendix for list of references additional detail.

[†] Excludes any commercial revenue earned by public broadcasters



Source: *International Comparison of Public Funding for Public Service Broadcasting, 2018*, April 2020.
Prepared for CBC/Radio-Canada.