



Combien de revenus avez-vous tirés de la recherche et de l'octroi de licences au cours des cinq dernières années?

- Le total des revenus de recherche sur cinq ans est de 2,37 milliards de dollars.
- Les revenus tirés des licences sur cinq ans se situent entre 3 et 4 millions de dollars. L'Université de Calgary, comme beaucoup d'autres institutions, s'éloigne du modèle d'octroi de licences comme source de revenus et privilégie l'octroi de licences aux entreprises canadiennes en démarrage, où nous nous intéressons davantage à ce type d'entreprise plutôt qu'aux sources de revenus. Pour l'Université de Calgary, la délivrance de brevets et de licences est un exercice de développement économique important et non un exercice de génération de revenus.

Quel pourcentage de la propriété intellectuelle (PI) a été transféré à des entreprises canadiennes et à des entreprises étrangères?

- Au cours des cinq dernières années, 80 p. 100 ont été transférés à des entreprises canadiennes, en grande partie à des entreprises en démarrage;
- 20 p. 100 ont été transférés à l'étranger, y compris aux États-Unis (16), en Chine (1), aux Pays-Bas (1), en Italie (1) et au Royaume-Uni (1).

Combien de demandes de brevet l'université a-t-elle présentées à Huawei?

- L'Université de Calgary n'a pas de brevet actif avec Huawei pour le moment.
- Innovate Calgary, le bureau de transfert de technologie de l'Université de Calgary, a déposé trois demandes de brevet auprès de Huawei, dont deux ont depuis été abandonnées. Il reste donc une demande encore active aujourd'hui.

Continuez-vous de travailler d'une façon ou d'une autre avec Huawei en ce moment?

- Non.

Qui sont les membres de l'AUTM et en quoi cet organisme contribue-t-il à l'innovation au Canada?

- L'AUTM désigne la Association of University Technology Managers.
- Il s'agit d'un organisme international qui gère certaines des mesures clés associées à l'innovation universitaire – par exemple, le nombre d'entreprises en démarrage, la valeur en dollars et le nombre de licences.